



谢峰和名模 Eugenia 一起谢幕

“翔”，在巴黎卢浮宫

中国设计师谢峰的第三次巴黎时装周发布

文 / 本报记者 李冰 图片提供 / 谢峰

代表世界顶尖时尚的四大时装周，总是汇集了顶尖设计师的最新作品，每次在大约一个月时间内会相继举办 300 余场时装发布会，包括 Gucci、Prada、Versace、Giorgio Armani 等等奢侈品牌。四大时装周整体风格略有侧重，纽约的自然、伦敦的前卫、巴黎的奢华和米兰的新奇，但它们却共同揭示和决定了当年及次年的世界服装流行趋势。2007 年 9 月 29 日，巴黎 2008 年春夏时装周再次在卢浮宫拉开帷幕。谢峰，是这个发布会上唯一的中国设计师，这是他第三次登上这个国际 T 台。



谢峰简介：

英文名：Frankie.Xie

1984 年，毕业于中国杭州理工大学，获得了纺织品设计本科文凭。

1990 年，毕业于日本东京日本服装学院，获得了服装研究生文凭。此后在日本 NICOLE 公司工作，并师从日本著名设计师松田光泓。

2000 年，创建 JEFEN 品牌，开始推出第一季春夏女装。

吉芬集团总经理、首席设计师

2006 年 10 月 1 日，谢峰登上了世界顶级时装周——巴黎时装周，这是第一次一个中国设计师的品牌登上巴黎时装周，得到了西方时装界和媒体的大量掌声。2007 年 2 月，吉芬品牌与另一个中国品牌再一次在巴黎时装周上做展示。2007 年 9 月 30 日，巴黎时装周的第二天，谢峰奉上了 JEFEN BY FRANKIE 品牌在巴黎的第三场秀，也带来了他对时装市场 2008 年春夏的个人看法。

10 月 7 日，谢峰回国后，第一时间跟我们取得了联系，为大家介绍这一场走出国门的时尚盛宴。

短短十一分零三秒的秀

9 月 30 日，是本届巴黎时装周的第二天，又是星期天的早晨。十点不到，当吉芬的工作人员还在担心是否会有足够的记者前来的时候，T 台前的记者摄影区已经开始“抢位子”了，不到十点半，整个场地已经爆满，后来的观众只能站立观看。

上午十一点，随着一段中国典型的说唱音乐响起，主题为“翔”的 JEFEN BY FRANKIE 品牌 2008 春夏发布会开始。15 位模特鱼贯而出，展示了 32 套时装，整个时装秀仅仅十一分钟零三秒时间，紧凑连贯，一气呵成。当谢峰在模特的簇拥下走上 T 台时，热烈的掌声与欢呼声响满全场。发布会结束后，很多记者赶往后台，向谢峰先生表示祝贺，更多的记者要求谢峰先生再一次打开拉链，要拍摄他夹克衫里面的那件红色的中国北京奥运宣传衫。

灵感来自于世界冠军刘翔

以“翔”命名本次时装周，谢峰说是有来由的。发布会之前，他就一直在想一个问题，要做一个奥运专题，要把 2008 年北京奥运会推向全世界。但是，要怎样通过服装的方式来表现这个主题呢。这个问题困扰了谢峰很久很久。

一次偶然的机会，他看电视，看到刘翔跨栏的场面，飞身而过的那一刹那如此轻盈，如此让人感动。谢峰当即就决定 10 月份在巴黎的这场时装秀要以“翔”为主题。在为“翔”创作时，刘翔在跨栏时的帅气飘然，蓝天下各种美丽风筝摇摆时的绚烂自由，还有中国最传统的“鲤鱼跃龙门”时的激动喜悦，全都成为了时尚元素融进谢峰的作品中。

象征着“探索、进取、飞扬”的新主题“翔”展示了三层含义：一是为迎接 2008 年北京奥运会，体现了更快、更高、更强的奥运精神和中华民族自豪感；二是继吉芬品牌前两次主题“门”和“路”之后，“翔”再次通过一个中国设计师的双手，将中国人走向世界的梦想展现在世界最高时尚舞台；三是中国高级女装的文化艺术之美将与体育精神相结合，让世界看到中国艺术与文化对世界服饰潮流的影响力。

谢峰表示：“我们关注北京奥运，是因为它有机会开启中国时装新的篇章，奥运是世界性的，我希望借此机会将中国的女装推向一个新的高度。”

选用日本最先进的可回收面料

在获悉 Frankie 谢将引入体育概念来设计这场主题为“翔”的巴黎女装发布会后，日本最大的纺织面料公司“旭化成”表示要无偿提供该公司最新的高科技环保面料。旭化成最新研发的高科技体育面料，高弹、透气并且能让人体肌肤自由呼吸，吸汗率也大大超过高级的丝绸，由于和奥运主题相关，色彩也非常配合面料的运动感，一个系列 90 个款大多选用高纯度的亮丽荧光色，局部还有中国刺绣的传统技艺如珠绣、补绣、手绣等等制作手法点缀其中，在视觉上呈现出中国古典文化与现代体育文明交错的浓郁、绮丽的意境。（下转 A06 版）