



【别出心裁】

邀请函:为了这次以“翔”为主题的发布会特别设计的邀请函。以风筝为造型的邀请函既体现了飞翔的主题,又是对中国元素的一个强有力的表现。邀请函在巴黎一经发出,就受到了无数媒体的追捧,大家都期待着这一场由中国设计师带来的服装发布。

模特的嘴唇:如此跳跃的颜色出现在模特的嘴唇上,有那么一点点被“吓到”的感觉。谁能想到这一张张鲜艳的红唇都是荧光纸贴上去的?

由于这次发布会上的衣服大多选用了非常跳跃的颜色来表现“翔”这一主题,在给模特们化妆的时候,口红的颜色就相当难挑。化妆师们试了很多种红色,都不能达到谢锋要求的轻盈跳跃的效果。最终,大家决定用荧光纸剪出嘴唇的形状贴在模特的嘴唇上。



“翔”，在巴黎卢浮宫

中国设计师谢锋的第三次巴黎时装周发布

文 / 本报记者 李冰

【国外媒体对“翔”的报道】

发布会当天下午,法新社、美联社和路透社都在第一时间发出了新闻报道与评述,美联社更是直接拿出了吉芬发布会的八幅照片,全世界的媒体都大量地采用了这三家国际主要新闻社的材料。本次时装周上印度设计师首次出现,各国媒体都将吉芬的时装秀与印度时装设计师第一次登陆巴黎时装周并称为巴黎时装周的“全球化”。

法国电视二台也大幅报道了吉芬的时装发布会:“飞翔的鱼,吉芬的邀请函已经昭示了他们的创造。对于中国人谢锋,吉芬品牌的设计师,这种飞翔落在了2008年北京奥运会的动感与动感。色彩斑斓和动感十足重新出现在T台上。吉芬将高科技的面料与中国传统的绣花图

案结合起来,特别是即将到达中国的奥运火炬上的云纹。”

法国最重要的广播电台 RTL:谢锋先生从奥运会得到灵感,他的设计非常动感而色彩艳丽,他努力将现代科技与中国传统图案相结合,将体育与华丽相结合。吉芬的女人都十分年轻,斜挂着水瓶袋,戴着夸张的风帽,亮丽的连身短裤……

英国 Femalefirst 报道说:谢锋将他的2008年春夏设计献给了北京的奥运会。他给体育服装一个全新的概念,如新鲜粉红和婴儿蓝的皮革拳击手套、极薄的色丁风衣等。

法国发行量最大的报纸之一“Metro”特别在吉芬品牌的准备工作室进行了预先采访与报

道,专门在9月28日的报纸中发表了题为《巴黎时装周准备出发》的报道。该文提到,“时装周并不是只是为了世界顶级大师的品牌而设,也是发现正在上升的设计师的良好场所。在那些正在上升的设计师中,有中国设计师谢锋,他在2000年推出了自己的品牌JEFEN。”

法国著名时装评论家 Florence Muller写道,中国设计师谢锋开始了巴黎时装周星期天的演出,这是他在巴黎的第三场发布会,明年的北京奥运会给了他充分的灵感,在他的设计中,充满了崛起的体育与现代都市的动感,年轻的活力与色彩,以及高科技材料与传统中国图案的完美结合。