



## 对话 80 后“富二代” 物质充裕年代，我们只重视梦想

文 / 本报记者 徐秀霁 钟兰

对于“太子爷”经济和“80后”的奢侈消费这样的话题，很多80年代生人并不陌生，许多“富二代”对此话题也颇为敏感。他们中的大多数人认为自己在消费观念上其实并没有人们想象的那么夸张，一切都只是社会发展的产物，然而相对于物质的东西，很多人认为其实梦想才最重要。

### FW：我追求没有压力的生活

FW 是典型的“富二代”，在美国选了一所自己喜欢的学校，买了一辆2万美元的SUV，有假期的时候就开着自己的越野车周游各大洲，只喜欢穿Nike的板鞋，限量版的街头T恤，学自己喜欢的专业，做自己喜欢的设计，梦想开家小小的工作室，一切只要自己喜欢。

Q：“80后”包括你自己是不是属于物质化的一代？

A：其实，“80后”应该是分为前“80后”和后“80后”。前“80后”还算是传统的东西过渡，有从物质贫乏到物质相对丰富的一个过程，后“80后”纯粹是生活在物质丰富的时代，这有着本质的区别。物质在现在这个时代确实很重要，但是在我看来梦想更重要。

Q：有没有想过如果梦想不能实现的话，该怎样去对待工作和生活？

A：理想和现实肯定是有差距的，如果梦想不能实现，我想我会痛苦，也许在对待工作的时候会有那么一些情绪或者说是不能完全地投入。不过我现在所做事情都是我想做的，这已经很不错了。我的梦想是过着没有压力的生活，虽然这个是不可能永远持续的，但是我追求的。

### MAY： “80后”这一代只是生存于时代的夹缝中

MAY 不是典型的“富二代”，但是典型的“80后”，坚持追求自己的梦想，一年内换过多次工作，只是想找到自己喜欢的东西。

Q：你对“富二代”的奢侈品消费怎么看？

A：家里有钱，有这个能力也无可厚非，只要有条件，奢侈没什么好批判的。家里很有钱，还去买美特斯邦威，好象没有必要吧。如果说太过超出能力范畴的消费，从我们的思想道德观念来看，同样是不允许的。消费只要在能承受的范围内，就没错。

Q：其实很多“80后”在工作后依然花着父母的钱，这是个普遍现象，你怎么看？

A：个人认为那是合理现象。因为大多数的国人还不能算富，中国人都这样一个观念：父母所做的一切都是为了孩子，父母有钱，孩子却不用，您认为就合理了？

Q：很多人评价“80后”缺乏责任感，你想平反下吗？

A：我觉得不要把太多的压力加在我们身上，80后这一代只是生存于时代的夹缝中。个人的生长环境不同，接触的人群不同，责任感也不一样。不可否认，和老一代人比起来，我们这一代确实更加自我一些，但这是社会发展的必然产物，是由整个大环境决定的。有时候自我也未必都是坏事，也有它的优势在里面，譬如说更富创造性。

Q：梦想重要还是物质重要？

A：当然是梦想，其实上一代人之所以创造了很多财富留给后代，只是希望他们可以追求自己想要的或者能得到更好的生活，这没有错。

### CALVIN： 物质丰厚，使得他们失去目标，容易迷茫

刚从英国学成回国，CALVIN 就收到了老爸送的奔驰车。但他不愿意回家继承家业，想要自己找工作。虽然有的时候买几件价值上千的衣服，但他依然会穿安踏和邦威，他说有钱并不代表铺张。

Q：你对“富二代”的奢侈品消费或者“80后”的消费观念怎么看？

A：其实“80后”的人消费观念还是比较国际化的，有提前消费的意识。这不该被批判，发达国家很多穷人也一样提前消费，这是观念的问题。

Q：“富二代”备受上一代人的担忧，你觉得是什么原因？

A：现在很多“80后”工作以后都是“月光族”，让人有点担忧，因为月光族可能比较缺乏理财意识。前辈大部分人的财富都是靠积累的，我觉得社会的批判来自一种害怕和恐惧，害怕“80后”的人只懂得消费，而逃避主动创造财富。

Q：那么“富二代”和“80后”的真相在你眼里是什么？

A：“80后”要关注的事情太多，不像上一辈那么专注于一件事。应该说80后是独生子女过渡时期。过渡阶段总有不和谐与叛逆，是颠覆上段传统，建立自身体系，又遗留了部分前辈的传统思想，因为充斥而来的信息太过泛滥，以至于“80后”在调整中成长在摇摆中行进。“80后”也艰辛，“80后”面临的是智力与体力的双重挑战。也正因为很多“富二代”物质丰厚，使得他们失去了目标，也更容易迷茫。

### 【记者手记】

#### 在享受财富的同时，还应该有责任

经济的发展，造就了不少富翁。如今，这些含辛茹苦打拼天下的“富翁一代”都年近花甲，富豪的继承人也逐渐成长，开始成为社会人。

“太子爷”这个群体也逐渐被人们所关注。他们有的进了企业上班，有的还在国外留学，有的还在凭自己的兴趣游戏人生。但是，再低调也掩饰不了他们身上的特殊性。对待金钱，他们习惯了一掷千金；对待工作，他们习惯了以自我为中心。在这些“太子爷”身上，很多人都觉得他们缺乏一种叫“责任”的东西。

“应该多想想自己有没有具备享受高消费的资格”，共青团浙江省宣传部的工作人员认为，“富豪二代”是改革开放成果的“享受者”，他们开名车、穿名牌，来显示品味与个性。但是，“二代”们应该多考虑自己的社会责任，自己为家庭企业做出了哪些贡献。同时，也要正确认识金钱，树立正确的消费观念。“同样是拥有巨大财富，有人把它花在名车名宅的消费上，有人却用来投资办厂，为社会创造更多的就业机会以及社会财富。谁的价值更大，这里已经很明显了。”



### 格兰仕空调“四重喜”

金秋时节，“金猪年”婚庆、特别喜，指购指定机型将获得意外的精美礼品。

几家商场负责人反映，国庆期间前来购买格兰仕空调的消费者很多，尤其是光波空调，产品品质、档次上乘，活动期间的销售价格比平时优惠好几百元，加上实用赠品，消费者购买非常踊跃。

据了解，格兰仕空调在国庆期间为我市消费者带来了“四重惊喜”：新婚喜，即对于新婚夫妇，格兰仕部分热销空调的让利幅度高达五六百元；新居喜，即乔迁新居的消费者购买格兰仕空调可以享受大幅折扣价，外加特别礼品派发；套餐喜，是指购套餐机型送价值数百元的礼品；