



NISISS, 从不宣扬设计理念

文 / 本报记者 李冰 摄 / 程瑞鑫

9月28日,杭州大厦又迎来了一个全新的女装品牌NISISS。这个来自广州的设计师品牌是目前国内服装品牌中少有的“奢侈品”,一件披肩就是7000块,还卖到断货。2006年6月18日,NISISS的第一家专柜在北京sogo正式开业,NISISS一经推出就受到了很多女明星的青睐,艾敬、周迅、高圆圆、袁立都是它的忠实顾客。在短短的一年时间里,NISISS已经在北京、济南、银川、常州、南昌、宁波开了专柜,杭州大厦专柜是它的第七家专柜。

一千个人穿同一件 Nisiss 会有一千种不同的味道

NISISS 是源自于希伯来文的一个词汇,含义为“得胜”,表达的意义为“荣耀并不属于设计师,而属于穿着者本人”。同时,它的法文发音为 Lasa,含义是“矛盾的、非绝对的”。在设计师的眼里,这样的意思又可以理解为这个品牌的宗旨:一件衣服可以有多种神韵,可以活泼、优雅,可以穿着上班,也可以参加PARTY,让你在一天当中可以展现多个自我。

NISISS 的市场负责人沈小姐告诉我们,NISISS 的衣服采用西方传统的制衣工艺,添加很多手工的成分,既低调又不失高贵。设计师黄萍是一个沉默寡言的人,她不爱说话也不看任何时尚杂志,从不宣扬自己的设计理念。在这位神秘的设计师看来,衣服是给人穿的,要让不同的人穿出不同的风格,首先衣服本身就不能具有太过明显的风格,顾客认为衣服是怎么样的它就是怎么样的,永远是人穿衣服,而不是衣服穿人。

40分钟长秀展示 07 秋装

9月28日晚,NISISS在杭州大厦B座LV专柜前给在场的每一位带来了一场为时40分钟的秋装展示。这场超长时间的秀一共展出了NISISS的三个秋装系列,分别是:“神”、“她穿着风衣,她穿着风”、“名媛”。

神,是一种神韵。就是要让衣服穿在人身上以后,会给人一种很好的神韵和气质。运用的颜色都是比较低调的驼色、咖啡色、杏色和绿色。

第二个环节是风衣的展示,也算是天公作美,秀开场前的半个小时刚刚下过一场小雨,风吹到脸上,人们都感受到了一丝凉意。穿着吊钟式和郁金香式风衣的模特,在镁光灯的照射下迎风而来。

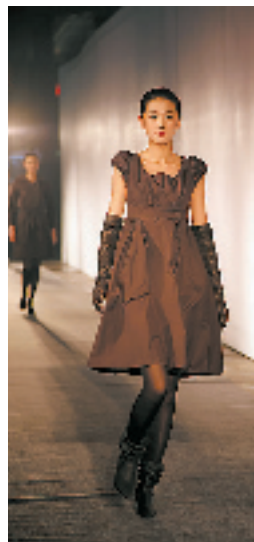
接下来,我们看到的是一个个华贵的“名媛”。穿着宝石蓝的丝织衣服,带着皮手套,缓缓从后台走来。中袖和圆领等充满童趣的设计,让“名媛”们更加楚楚动人。



→此裙款华丽而低调,设计疏密收放恰到好处,小巧立体的公主袖,胸前与肩线的褶皱处理与下摆的挥发形成一种美妙的呼应,从整体到细节都体现了设计者对节奏掌控的能力。

↑内敛的泡泡袖、胸前的褶皱装饰是此裙的亮点,A字型裙身以及高腰线的设计,使此裙款既高贵又有趣。

→上衣仿佛布娃娃衣服的加大版,七分灯笼袖,娃娃装的短下摆,整个乖巧女孩的造型。单裙厚实的材质,朴实无华的面料,它本身并无光华,是穿衣者让它独一无二。



←优雅高贵并且充满女性魅力的连衣裙。Dior 1947年推出的“新风貌”成为四五十年代服装轮廓的一大风潮。简洁修身的上衣与花冠形下摆形成对比,女性腰部再次成为魅力展现的焦点。



←里面是黑色吊带裙,裙前褶皱使裙身轻柔飘逸,外面的大衣既可作风衣亦可作连衣裙穿着。



↑犹如漫步于巴黎街头的优雅女子。大衣下摆是夸张的裙型,收腰设计与腰间腰带,女子优美的曲线不因大衣的厚重而淹没。