

# FASHION CITY ANNIVERSARY 尚城之醉 杭州大厦 07'店庆



裸妆风潮



唇部艺术

## DIOR 秋冬后台妆容演绎 60 年代 深黑、金属、裸妆……

文 / 摄 本报记者 胡鸿

初秋，迪奥再次刮起后台妆容的时尚旋风！10月2日下午，在时尚潮流之地杭州大厦，迪奥中国区首席彩妆师徐津闻带着名模莫万丹，演绎了新一季 DIOR 后台的炫目妆容，吸引众多时尚人士了解彩妆新理念。

炫黑的大舞台，错落交织的“莹白”与“幽兰”、频闪的水银灯光、巨幅的后台妆容横幅、滚动的 LED 屏幕，超大的可升降 T 台，私密奢华的迪奥法式美甲体验区，来自法国时装秀场的魅惑音乐……无一不带来惊艳的震撼感觉。

迪奥后台妆容是非凡创意和专业技巧的完美融合，是彩妆领域的全新定义，灵感取自迪奥创意总监 John Galliano 每一季的时装秀。在上周的活动期间，时尚女性更有机会在特别开辟的美甲区体验迪奥后台法式美甲。它是无瑕彩妆的最后一步，是彩妆的完美补充。指甲前、后的独特留白，搭配各种面料的鲜明色彩，形成了独一无二的“迪奥后台法式美甲”，散发无尽时尚与奢华。

2007 年迪奥后台妆容系列的灵感和关键元素：深黑炫耀、金属闪亮、裸妆风潮和唇部艺术。同时，迪奥野推出一系列 2007 后台妆容产品，包括迪奥柔光慕丝腮红、魔幻唇彩、光训掩映及其炫黑睫毛膏。

### [现场花絮]



徐津闻(左)和莫万丹(右)

在现场，国际名模莫万丹的出场成为全场的高潮。为演绎 DIOR 深黑炫耀妆容的莫万丹化妆，也是迪奥中国区首席彩妆师徐津闻的重头戏。夸张的法式发式和美甲、深黑色的礼服和银色花式凉鞋，都融合了 DIOR 创意总监 John Galliano 的设计。因此妆容的灵感也来源于此。

对于妆容他们这样说：

Q:为什么选择莫万丹作为此次彩妆模特?

徐:猫脸和狐狸脸是最美、最妖媚的两种脸型。首先,莫万丹的脸型非常适合 DIOR 的后台妆容。

Q:很像脸谱哦。

徐:对。很夸张的妆容,沿用 DIOR 一贯的眉形设计。你看,黑色的底妆上镶上白色的亮钻。

Q:2007 后台妆感觉有很明显的复古风格?

徐:对,John Galliano 的创意展现的基本是 60 年代的风格,色彩炫耀、闪亮、有艺术感。

Q:平常上台有化过这样的妆容吗?

莫:有,有比这个更夸张的,蝴蝶妆。

Q:现在感觉怎么样?

莫:不能再说话了。化这样的妆容不能多说话,脸部比较僵硬。为了保持妆容,也尽量少说话了。



金属闪亮



Dior 法式美甲:指甲前、后的独特留白,搭配面料的各种色彩。



- 1.PRO CHEEKS 迪奥柔光慕丝腮红 4 款色彩 (250 元)
- 2.LIP SHOW PALETTE 迪奥魔幻唇彩盘盒 2 款色彩 (480 元)
- 3.EYE SHOW 迪奥光绚眼影 6 款色彩 (250 元)
- 4.DIOR BLACK OUT 迪奥后台炫黑睫毛膏 黑色 (320 元)