

促销

SHOPPING

银泰百货

JESSICA 皮草特卖,仅有半天

这个周日(10月14日),银泰二楼 JESSICA 专柜有皮草 VIP 折扣活动。皮草将分专区陈列,有二十多个款。水貂皮、狐狸皮、羊毛皮、獭兔毛等等都有,价格从四五千到十几万不等。一万元以上的皮草凭专柜卡和银泰 VIP 卡可享受七折优惠。还有六款皮草接受专款定制。这些款很多是从上海为这次活动直接发过的,平时看不到的。活动时间从当天中午开始到晚上 8 点结束,仅此半天。

FED 凭银泰 VIP 卡 / 联名卡单鞋 400 元减 80 元(个别除外) 10/12-10/14

ESPRIT 满 800 元送 LOGO 包一个

VERO MODA 购任意二件满 888 元即送精美化妆包一个

ONLY 购任意二件满 688 元+35 元即送时尚休闲毯一条

安莉芳 至美 - 安莉芳专利体验之旅(广场内衣秀、名模李艾亲临现场,内衣专家解疑,购安莉芳专柜产品即送体验卡一张,凭卡参加抽奖,人人有奖)

黛安芬 地下商场大型内衣特卖会,满 200 元减 20 元 10/12-10/14

22OCTOBRE 满 3000 元精美拎包一个

JIGGLE STUDIO 秋装上市

黛安芬 满 980 元送时装配包一个,满 588 元送指定内裤+吊带衫,满 388 元送指定吊带衫,满 288 元送指定内裤一条,购 STLOGGI 系列 07 年指定新款一套赠熊靠枕一个 10/11-10/14

BEAN POLE 新品上市

TONY WEAR 新品上市,凭 VIP 卡 / 联名卡部分 5 折(个别除外)

LACOSTE 新品上市

促销

SHOPPING

杭州百货大楼

南一楼品牌货仓特卖 10月11日-16日

秋之魅影文胸、内衣、睡衣特卖活动 全场 10 元起

(以下促销信息如参加大楼整体活动,届时将作调整)

皮件日化 10月12日-10月14日

ECCO 部分 7.5 折;FED 新款单鞋满 400 减 80,满 600 减 120,满 800 减 160;其乐部分 5-7.5 折;百丽 07 冬靴、包 9 折,7 折以上满 400 减 80,满 600 减 120;思加图单鞋 8.5 折;AEE 春夏款满 400 减 200;星期六新款冬靴限时 8.5 折 单鞋折上 7 折

运动少儿商场 10月12日-10月14日

彪马鞋子 8.8 折,服装部分 5-8.8 折;耐克部分 6-8 折;锐步购物满 399 元送头带、护腕、小包任选一; kappa 部分 8 折;日高部分 7-8.5 折;三叶草部分 3-8 折;巴布豆、史努比童装部分 6 折;米奇妙世界、小熊维尼童装部分 7 折;丽婴房购童装二件 8 折

沃尔玛

用环保袋有礼品送

超市巨头“沃尔玛”在杭州主城区的第一家店——东新园店已于 10 月 11 日开幕,一共有 3 层,总面积达到 1 万 7 千平方米。整体布局和临平店的差不多,一楼主要是生鲜,二楼是快速消费品,三楼是日化用品以及服装。不过,三楼新布置了两个区域,一个是化妆品的魅力加油站,大家可以像在屈臣氏买化妆品一样体会购物的乐趣。还有一个是宝宝专区,宝宝可以在这个专区里尽情玩耍,方便妈妈选购商品。

另外,沃尔玛为响应环保的号召,从 10 月 11 日到 10 月 19 日,凡是用环保袋购物的消费者都能获得一枚印章,集齐三枚印章就能免费得到一份精美的礼物。接下来,沃尔玛还会推出更多的和环保有关的活动。

资讯

INFORMATION



兰嘉丝汀抗皱活肤系列

拥有 60 年护肤经验和创新技术的兰嘉丝汀,是抗老化皮肤护理和精纯维生素 A 技术的领先者。现在,兰嘉丝汀又推出最新的研究成果:WRINKLE LAB 抗皱活肤系列,针对女性最棘手的美容问题——皱纹和细纹,提供完整的护肤方案,从每个角度全方位精密修护皱纹和细纹。

抗皱活肤系列是一套完整的皮肤护理方案:—采用特殊并精确的填平——抚平——撑平三重抗皱措施消除皱纹。共有七款产品。每一款抗皱活肤产品均含有相同的核心配方,但每款又都具有其独特鲜明的作用。且质地柔软舒适,气味清新怡人,给人愉悦的使用感受。极富女性韵味的闪亮玫瑰色和哑银色,配以兰嘉丝汀标志性的瓶盖,优雅又具有永恒感。

潮流事件评选读者奖揭晓

1、短信投票奖

独具慧眼奖:陈先生 1380****540

2、潮流事件推荐奖

一等奖:祝小姐 1375****131

二等奖:杨先生 1358****291、邵小姐 1388****781

三等奖:潘先生 1398****666、邓先生 1300****959、徐先生 1395****933

参与获奖读者我们将在下周电话通知。

上期本报刊登的《2006-2007 杭州潮流事件评选》一文中潮流生活奖漏掉了欧西亚,特此更正。

天然维 E 成必然趋势, 来益引导维生素 E 消费潮流



日前,生产来益牌天然维生素 E 的浙江新昌制药厂正式宣布,OTC 药品市场将是来益未来新的主要增长点,并结合国际上维生素 E 的使用潮流趋势,逐步引导消费者从使用合成 VE 转移到天然 VE 上来。

究竟是天然维 E 好还是合成维 E 好呢?

据中国营养学会与保健食品分会的资料显示,天然维生素 E 是因为是从天然植物油提取,所以对人体无害无任何副作用;而合成 VE 是以石油化工副产物为原料制成,有化工中间产物,对人体

健康存在潜在威胁。而且天然维 E 的生物活性是合成维生素 E 的 2 倍,其生物利用度为合成维生素 E 的 2-8 倍。实验证明,天然维生素 E 的抗氧化和抗衰老性能指标都数十倍于合成维生素 E。在欧美发达国家,天然维生素 E 几乎全部被用于人类保健品和药品生产,而合成维生素 E 被逐渐禁止应用于人体食用,只用于饲料加工。

“我们新昌制药作为全球第三大维 E 的供应商,来益更是国家药监局批准的中国第一个天然维生素 E 产品,必然要积极推动天然维

E 的普及,目前我们已经调整自己的产品战略,重点主攻天然维 E 市场。”浙江医药股份有限公司新昌制药厂相关负责人表示。

据悉,来益天然维生素 E 属 OTC 准字号类,其生物纯度更是高达 96%,远高于健字号保健品的 50%,完全符合中、英、美各国药典对天然维生素 E 的要求,在心血管科、皮肤美容科、妇产科以及老年科等都得到了极大的应用,目前已在 OTC 药品市场中处于龙头地位。

为了加速天然维 E 的普及,浙江医药股份有限公司新昌制药厂宣布了一系列战略举措:在产品策略上,来益将继续强化其作为中国第一个准字号维生素 E 产品的优势,通过自身产品升级、优化产品组合,推出更多更高品质的产品。在渠道方面,来益未来的策略是进一步强化其在医药渠道上的优势,并以次为突破点,推动天然维生素 E 在中国的走向普及。在服务上,来益将通过在包装上采取更为专业的选购和服用指导等措施,指导消费者按量服用,确保消费者用药安全。

金至尊珠宝 明星钻饰闪耀深圳珠宝展



9 月 13 日,香港卓越名牌金至尊珠宝应邀香港 TVB 当家花旦余诗曼小姐助阵,在深圳会展中心国际珠宝展中,现身演绎一套设计精湛、价值不菲的金至尊珠宝。明星与珠宝二者相映生辉,在众多出席这场盛会的国际知名珠宝品牌当中,金至尊珠宝展区成为了时尚镜头关注的焦点。

惊艳:余诗曼

三十八万钻饰炫动全场

此次珠宝展,余诗曼盛

装出席为其“好朋友”金至尊珠宝捧场,而金至尊珠宝也回报以价值 38 万的“艳色蔷薇”钻饰为阿余扮靓。“艳色蔷薇”采用多颗稀有的黑钻和闪烁的白钻镶嵌而成,花姿美艳,变化有致。

与金至尊珠宝合作已久,余诗曼认为金至尊珠宝的设计紧跟国际流行趋势,又特别强调彰显女性的不同气质和美态,时尚又不失个性,能让自己成为全场瞩目的焦点。

扮靓:别样“花魅” 巧搭季节服饰

从今年年初开始,金至尊珠宝的“花魅”系列产品陆续在全国各大城市的金至尊珠宝专柜登陆,迅速成为时尚女性关注的焦点。

据金至尊珠宝行政总裁伍绮媚小姐介绍,近年来,珠宝的流行趋势一直延续“在简约中体现奢华”的特点,而“花魅”正是金至尊珠宝以当季最流行的“花”元素为设计概念推出的本年度力作,春夏两季,金至尊珠宝选择了浪漫之花玫瑰;而秋冬季则新推主打马蹄兰。临近秋冬,女士们选择配饰需强调亮眼和奢华感,千足金系列会非常流行。

气质:“花魅” 演绎心情故事

“花魅”系列以不同形态和不同时令的花朵作为设计概念。玫瑰的浪漫冷艳、马蹄兰的纯洁优雅犹如一个个动人故事,不经意间拨动女性心底最浪漫的心弦。

除立足时尚珠宝钻饰外,本次珠宝展金至尊还推出金鼠生肖摆件和以北京奥运吉祥物为主题的“相生同行”系列产品。