

# 西博车展本月 18 日开幕

## 十大看点超越往届

第八届中国杭州国际汽车工业展览会将于 2007 年 10 月 18-22 日在杭州国际会议展览中心举行。不管是看门道,还是凑热闹,有何看点是大家普遍关注的。那么今年的杭州国际车展又有哪些看点呢?

### 看点一: 近 60 个品牌汇聚一堂

本届车展将启动 A、B、C、D、E 五个室内展馆及室外场地,其中整车占四个展馆,零部件位于 C 馆,总展览面积达八万多平方米。届时,宾利、法拉利、玛莎拉蒂、保时捷、奔驰、宝马、德国大众、捷豹、路虎、VOLVO、克莱斯勒、英菲尼迪、雷克萨斯、双龙、雷诺、奇瑞、华晨、众泰、上海通用(雪佛兰、别克、凯迪拉克、SAAB)、斯柯达、上海大众、一汽大众、上汽荣威、东风本田、长安福特、柳汽风行、吉利、广州丰田、一汽丰田、东风标致、广州本田、一汽奔腾、北京现代、东风悦达起亚、一汽马自达、比亚迪、一汽奥迪、东南三菱、上汽通用五菱等近 60 个汽车品牌将携旗下车型亮相。

### 看点二: 二十多款新车现场首发

每次看车展,无论是专业观众还是普通消费者,最为关心的当属新车,特别是车展上首发的新车。而选择在杭州车展上首发新车,也足以体现国内外各大汽车厂商对该车展的重视。

据了解,本届车展浙江地区首发的新车有:长安福特蒙迪欧致胜、GMC 商务之星七座领袖级(限量版)、克莱斯勒指南者、东风悦达起亚狮跑、中华 COUPE、雷克萨斯 LS600hL、比亚迪 F8、F6、F3e、2008 款格蓝迪、07 款拉古那、三菱蓝瑟运动版、08 款思迪、飞度混动派等。

### 看点三: 三张新面孔首次亮相

除了各大品牌推出新车外,今年杭州车展也新增了三张新面孔,一个是日产的英菲尼迪,一个是本田的讴歌,另一个则是日本丰田的雷克萨斯。这三个品牌均是进口高端品牌,并带来了新作,这也是今年杭州车展的大看点。

### 看点四: 劲吹“节能环保”风

随着节能环保观念日益深入人心,今年杭州车展将环保纳入了车展主题中,并在车展期间推出“2007 中国杭州环境保护与清洁汽车高层论坛”,邀请各界人士参与。据了解,届时中国机械工业集团总公司总裁任洪斌、中国机械工业集团总公司副总裁王松林、中国汽车工业咨询委员会副主任胡信民、中国汽车工业咨询委员会副主任张兴业、中国汽车工业咨询委员会秘书长滕伯乐、中国汽车工业咨询委员会副秘书长傅京生等均将参与此次论坛。

与此同时,各参展厂商也将环保风带到展会现场。比亚迪世界第一款 F3e 将在现场首度与浙江地区的消费者亮相,展现高科技。另外雷克萨斯今年也带来了其巅峰之作——油电混合动力产品 LS600hL,并在现场举行首发仪式。

### 看点五: 豪车盛宴众“星”耀眼

本届杭州车展上豪车阵容空前强大,除英菲尼迪、雷克萨斯外,还吸引了奔驰、保时捷、



宾利、VOLVO、宝马、法拉利、雷诺、讴歌等众多高端品牌的加盟。有十款左右的展车价值在 200 万元以上,如价值 308 万元的宾利欧陆以及价值 298 万元的 GT 欧陆飞驰等等。

### 看点六: 房车、商用车、零部件都不能少

本届车展延续了“展中有展”的办展思路,在举办杭州国际车展的同时,还将举行第三届中国杭州房车展览会、2007 中国长三角汽车零部件采购展览会。

同时,商用车今年也将出现在车展上,来参展的商用车企业大多是杭州本土的汽车企业,并将以杭州汽车组团的名义亮相。其中东风日产柴汽车有限公司还将在现场举行新品发布会,据称,这是一款全球同步上市的产品。

### 看点七: 文化活动,精彩纷呈

秉承与民同乐的办展思路,今年杭州车展推出了第三届中国(杭州)汽车文化节,并设置了丰富的活动项目,包括门票抽奖活动、摄影大赛、汽车竞拍活动、2007 中国(杭州)环境保护与清洁汽车高层论坛、浙江省汽车工业协会 2007 年度会员大会暨协会成立 20 周年纪念大会、第四届中国东部(杭州)国际汽车零部件采购供应商大会、第五届中国汽车营销与服务峰会(2007)、西博车展之夜大型文艺晚会、双十评选、最佳展台评选等近二十项内涵丰富、参与性强的活动。用文化来引导杭州车展,同时又通过文化活动来亲近民众,并传递“汽车不只是用来驾驶和消费的,还可以是用来交流与享受”的理念。

### 看点八: 美女车模现场争妍斗奇

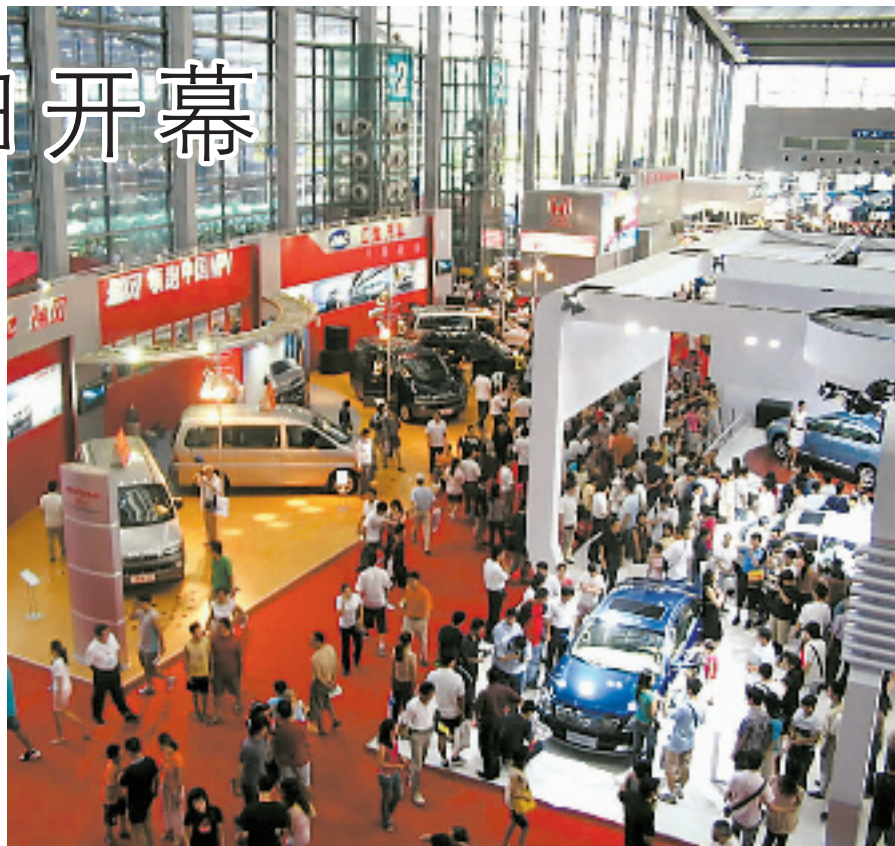
香车美女是车展永恒的主题,车模的出现将为各品牌的展台平添一道风景,而哪家展台的车模更亮丽,更是成了参观者的议论焦点。

今年各品牌也是铆足了劲,要隆重推出美丽的车模,今年的车模究竟有多美?还得靠大家自己来现场一睹芳容了。

### 看点九: 别具一格的表演和互动节目

靓丽的展台固然能吸引消费者的目光,而一些以车型、技术介绍为中心的表演更会让参观者蜂拥而至。

本次杭州车展,有不少品牌将带来各种表演和互动节目,如雷克萨斯为体现其环保主题,



将在现场举行环保服装秀;上汽荣威将在现场表演舞蹈情景剧;一汽大众将推出有奖知识问答、乐队表演、试驾有礼、产品限时促销等活动;另外一汽奔腾也将推出歌曲、舞蹈、静压表演等。

除了这些表演外,各品牌还将推出现场买车促销的活动。如浙江捷通表示现场购车者赠送精美礼品一份;华晨金杯除在现场举行中华 COUPE 上市仪式外,还将推出浙江元润四周年店庆购车欧洲游抽奖等等。

### 看点十: 镁光灯齐聚杭州车展

作为国内知名车展,杭州车展如同闪亮的明星,吸引着各方人士的关注,今年杭州车展合作媒体达 200 余家,涵盖浙报集团《城市假日》周刊、浙江日报、钱江晚报、今日早报等相关媒体。另外国内知名的门户网站、专业汽车网站,如新浪网、搜狐网、网易、太平洋汽车网、浙江在线等也将悉数到场报道。

## 全球首款混合动力豪车 LS600hL 将在杭州车展首发



作为浙江地区最大的车展,每年的杭州车展总会吸引众多国内厂商的眼球,并将此作为新车发布的重要阵地。第八届杭州车展临近,记者从雷克萨斯浙江地区的经销商处了解到,今年雷克萨斯将携其巅峰之作——全球首款全时四驱混合动力豪华车 LS600hL 将参加杭州车展,并于 10 月 18 日上午 10:00 在现场举行浙江地区新车首发仪式。

随着近两年节能环保的概念日益深入人心,各厂商也纷纷开始将目光投向更为节能环保的新能源车型的制造,而混合动力就是其中之一。据了解,售价为 159.8 万元的 LS600hL 搭载着当今汽车行业最先进的油电混合动力系统,以世界首款完全 V8 混合动力系统和全轮驱动为特色。雷克萨斯 LS600hL 能瞬间发力,加

速表现完全可以与 V12 排量车型相媲美。LS600hL 的混合动力驱动系统最大混合输出功率为 327 千瓦,可以使 LS600hL 仅在 6.4 秒内毫不费力地完成 0~100 公里/小时加速,而与 LS600hL 的大功率相伴随的是 9.3 升/100 公里的低油耗,符合全球最严苛的排放标准。

据悉,今年也是雷克萨斯第一次亮相于杭州车展,届时新车发布会上,还将举行环保服装秀,并邀请业内人士进行现场评鉴。另据了解,本次车展同期展出的雷克萨斯系列产品还有:2007 世界年度车 LS460L 尊贵加长版、油电混合 SUV RX400h、运动型豪华轿车 GS300、雷克萨斯历史上最成功、销量最高之一的 ES350 豪华版、运动型豪华轿车 IS300 特别版、豪华敞篷跑车 SC430 等。