

# 一个贩卖中国茶文化的女人

文 / 摄 徐晓岚



战国红玛瑙、线状玛瑙、琉璃、黄玉、琥珀、孔雀石、珊瑚、银珠子、象牙……都是庞颖一颗一颗亲手串起来的。



庞颖:和茶馆女主人。  
最近,忙着为马云即将开张的“江南会”配茶。世界顶级酒店里兹-卡尔顿(Ritz-Carlton)也邀请她为高端客人配茶。庞颖有两大特点:极其热爱中国古代首饰、极其热爱中国茶文化。她购买了数不清的古董首饰自己搭配设计。爬茶山比男人猛。

## 茶是一个很真实的东西

“年轻的时候就知傻呵呵地乐,父母给什么老公给什么就接受什么,一直到30岁我都觉得自己不成熟。90年代初接触到古董,认识了我现在的合伙人收藏家陈业,我似乎开窍了,再之后接触到茶,我才知道自己想要什么,应该做什么。”

庞颖1999年底开始经营茶馆,其实是想找个地方展示收集的那些古董,门窗佛像首饰都有。小小150平米的展示场地,很简单。茶让她明白老师说的5000年历史不是口号,跟她现在的生活息息相关。

和茶馆泡的茶是“甜”而不涩的,她告诉我因为试验了很多次,最后发现了“沏”这个字的意义——不能用开水直接去冲撞茶叶面,而是要有角度地“切”进去,那么茶里面的有害物质就不会出来,也就不会存在什么喝茶会影响睡眠或者引起胃疼的说法。

“现在的茶叶专家能用最先进科学仪器来分析茶的成分,而古人全部都是经验,最重要的是对美好的感受,一代传一代。其实每个人都能泡出各种美丽味道的茶,比如把龙井泡得有西湖山水的味道,只要用心去尝试去摸索。”

## 计划贩卖茶文化

8年来庞颖每天都在茶馆呆到凌晨2点,可是她的气色比年轻人好,爬茶山的时候比男人快。事实证明品茶是一个非常健康的生活方式。

“女人的美丽要由内而外,我喜欢热爱生活、努力生活的人,我希望用自己的勤劳换快乐。我翻山越岭去了无数茶园,把美丽的山水泡进了茶里面带给大家,这是我自己找来的快乐。”

庞颖接下来的计划就是贩卖她的茶文化。茶这个东西太需要一个商业包装和运作,中国需要专业经营者,把茶做得与时俱进。她现在就在摸索新的运营模式。

“年轻人爱喝咖啡,不是说他们欣赏咖啡,只是咖啡被赋予了快餐元素,变成了一个时尚的形式,而我的目标,就是赋予茶一些新的东西,让更多的年轻人接受。”

## 我欣赏奢侈品,但不会盲从,我喜欢把自己民族的东西挂在身上

庞颖衣着朴素,也不化妆,不过老远就能认出她,因为她脖子上的东西太特别、太“耀眼”。我想她应该是拥有古董首饰最多的女人了,三家和茶馆里展示的只是其中一部分。

那些所谓的“古董”在她看来不是古董,比如说有人收集古代木门窗,而这些东西在当初都是最低层次劳苦大众亲手完成的,都是用来做生活用品的,并没有当作装饰品。庞颖认为每个普通老百姓都是艺术家。

“我现在把这些珠子玉器挂在脖子上的时候,它们仍然能张扬现代人的审美,这才是永恒时尚,文化的魅力。作为一个女人,它们还能让我漂亮。”

2004年卡地亚在上海博物馆的巡回展给她太大的震撼,卡地亚的设计使用了中国元素、印度元素、埃及文明等等全世界各民族的经典文化元素,这种震撼传达给她的就是中国也应该汲取精华,创造自己的核心品牌。不管是什么样的大师,也不管做出的是什么大价钱的作品,养分都来自于深厚的文化积淀。

“我欣赏奢侈品,但不会盲从,我喜欢把自己民族的东西挂在身上。”

## 你说别人对你不真诚那是因为你还不够真诚

庞颖笑着说她也遇到过很多挫折,走过各种困难的时候觉得有点“悲壮”。每个人都应该打开心门接受别人,相信别人。

“我现在的先生也不是我先前设定的白马王子,跟他相处了才知道他是我该嫁的人,我们所有的茶馆和餐厅都是他设计的。两个人价值观比较相近才能一起生活。因为人怕失去很多东西,所以总把自己保护得太好,也许放开胆子的的时候会得到很多。中国有句话叫‘舍得’,爱就是付出,没有‘舍’怎么会有‘得’。如果你说对方对你不真诚那是因为你还不够真诚。”

## 【记者印象】

这个茶馆老板娘给我的感受是认真,一个特别认真、特别努力生活的女人,你绝对能从她身上学到很多东西。如果一个钟头的谈话是上了一堂课学习历史文化,那么庞颖是最有说服力的老师。



这些都是庞颖平常自己用的手链、项链、手机坠子