



UP,UP,Let's up!

今年秋冬功能型内衣抢先登陆

文 / 本报记者 胡鸿

10月13日,内衣品牌安莉芳在银泰推出“2007至美安莉芳体验之旅”,其专利内衣受到时尚女性的关注与热捧。很多女性在巡展现场就咨询,并亲身试穿,忍不住下单购买。不仅仅是安莉芳,各大品牌也在最近争相推出2007年新一季主打内衣系列,秋冬内衣大战硝烟四起。专利内衣、塑身内衣、减压内衣、深V领内衣……今年的内衣关键词始终是UP,UP。从2007各大内衣品牌的发布来看,内衣的个性也越来越鲜明。在时尚的基础上,强调功能,强调性感,两者选一,必定有你想要的。

功能篇

多年以前,看伊能静主持的《女人我最大》时,惊奇地发现,原来内衣的穿法,有这么重要。将手臂和腹部上的赘肉推至罩杯内,仅仅是一个穿戴时的小细节,就可以让女人的身材瞬间变美。于是内衣开始受宠,功能性内衣不断涌现。

超低心——小礼服搭配高手

有“内衣专家”之称的安莉芳,在2007年秋推出了专利内衣的概念。其中包括专利超低心位内衣——独特的“U”型骨架的使用,在保留传统内衣承托造型功能的同时,更方便配衬各种低胸外衣、礼服,令穿着者展现未穿内衣的视觉效果;专利自锁调节前扣——穿着者可根据自己的体型和需求调节胸前间距,尽情展现女性不同的性感魅力;专利复合结构罩杯——多层复合材料,不同车缝工艺热压成型,舒适透气、不易变形;独享创新的智慧肩带——随心调节肩带挂扣位置,方便配衬不同外衣,彻底解决肩带下滑问题;三维立体钢圈——按照人体乳房的立体曲面,将传统钢圈的二维半圆环,表面塑形为有特定角度的三维曲线,造型立体,更贴合人体,更好地实现钢圈的承托和收拢效果,穿着后不会在乳房下造成钢圈压痕,令穿着感受更轻松、舒适……

众多专利的广泛运用和其他更多独创工艺,严格的面料选择确保了安莉芳产品独特的品位和非凡的舒适感。在目前众多的内衣品牌中,安莉芳的内衣设计与功能走在前列,让更多的女性知道内衣的重要性。

价位:200~1000元不等,银泰专柜有售

高包覆设计——完美丰胸

Chantelle2007年的秋冬新款内衣主要在于

强调极致的女性化,充分呈现出法式的优雅。而主打色系仍以延续好几季的素黑、紫茄色和咖啡色为主,并借由大量的蝴蝶结、网纱刺绣和蕾丝层层叠叠的交错设计,展现华丽尊贵的风格。其中以浮雕针法和孔洞设计等拼贴而成的Chan-tilly Glamour系列,除了提供A至F完整的罩杯选择之外,其无懈可击的托高和包覆设计,丰胸效果极佳。

价位:800~1500元

减压内衣——安定自然好心情

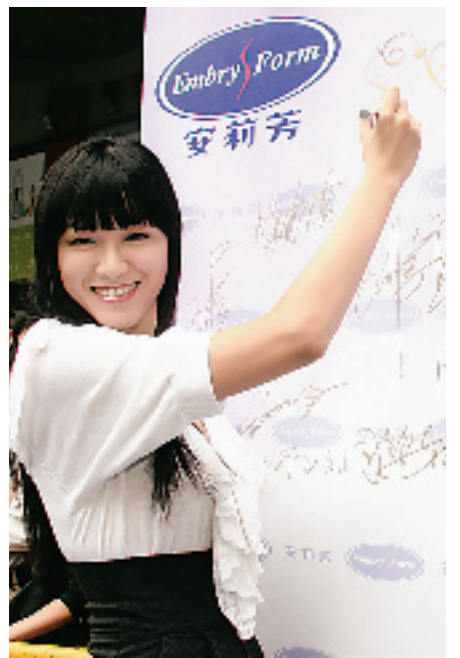
台湾品牌华歌尔秋冬推出“第二代俏减压胸罩”,特色在于依罩杯量身打造的贴心设计:A罩杯采用上厚下薄一体成型罩杯,造波效果相当可观;B、C罩杯运用特殊设计的活动衬垫,增加罩杯推托力道,让胸部更集中;D、E罩杯强调侧提托片加强乳房肌肉的安定包覆,让胸部安定自然。

价位:200~1000元,杭州大厦专柜有售

K-Bone——小肉肉是这样不见的

华歌尔旗下的莎薇,今秋主攻副乳问题,推出K-Bone魔翼。除了以瞬间有型的丰胸效果为特色之外,令女性在意的副乳,也可以借由穿内衣轻松让小肉肉不见。此款主要强调其机能性,特别设计了具有独特集中安定效果的专利高斜边K型片,上下两点平均施力,制成范围从线扩大到面,提供完整包覆里。强化魔翼系列特有的弹力托引衬,将其加长为两段式设计,让托引范围从罩杯下缘一直延伸到肩带,可以由下往上均匀地提托侧推。

价位:100~500元



【现场追踪】

李艾衣橱小秘密：既有B也有C

在安莉芳活动现场,李艾作为现场嘉宾客串主持时尚沙龙。说起李艾作为安莉芳嘉宾出场的原因,李艾大谈,今年春节的时候,穿低胸装出席一个PARTY被好友羡慕好身材,当时她穿的就是安莉芳的内衣。所以李艾对安莉芳非常熟悉,非常感兴趣。

记者问其最喜欢现场的哪套内衣时,李艾兴奋地说,那套,你记得吗?白色的,就是模特腰上有裙边的,公主系列的那套。身着白色大V领衬衫黑色短裙出席的李艾告诉记者,一般衣服她会选择饱和度比较高的,亮蓝、亮紫或者黑白两色,但内衣的颜色会喜欢清爽系列的,有小碎花,颜色比较淡的。

另外,李艾最后还告诉大家一个内衣小贴士。“平常买内衣时,不要只买一个罩杯的。由于生理周期的变化,罩杯也会有变化。所以,一个女生必须准备2个罩杯型号的内衣。比如我的衣柜里始终有B罩杯,也有C罩杯。”



何润东代言的莎薇 K-Bone



华歌尔减压内衣