

性感篇

UP,UP,Let's up! 一起来玩性感吧

文/本报记者 胡鸿

性感始终是一个炙手可热的话题。性感内衣也成为众多熟女表达自身个性的一种物品。如何打造更加个性的性感?今年的性感内衣有何不同?很多内衣品牌也争相以性感为特点,发布新一季内衣的潮流。看完,你只能说一句:要不性感也困难!



维多利亚的秘密之 PINK

全世界女人都为之神往的内衣品牌维多利亚的秘密 (VICTORIA'S SECRET), 不仅专为性感女人提供成熟性感款内衣,更有副牌 PINK 设计制作了甜美性感又活力四射的内衣款式。“PINK”正是为了填补针对年轻少女的产品空缺独创的副牌。它不矫情,不做作,以自然甜美的设计展现女孩甜美性感的一面,并以舒适的材质为原始出发点,让学生以及年轻上班族能够长时间穿着。

PINK 系列颜色靓丽、鲜艳可爱,有圆形、条文、星星等可爱图案元素,表现新鲜、有趣、自由自在的小女孩特质。一系列令人愉快的图案,不止令你爱不释手,更是一种新生活的体验。

价位:网上有零售 PINK 系列内裤,在 200~500 元之间。



诱惑者之情趣

世界顶级内衣品牌 Agent Provocateur,用暴露来诠释性感,“Less is more(少即是多)”。推崇张扬狂野的内衣,或者情趣内衣。今年,17 届斯德哥尔摩电影节影后麦琪·盖伦哈尔 (Maggie Gyllenhaal), 成功取代了超级名模 Kate Moss 成为 Agent Provocateur 内衣的最新代言人。

价位:4000 元起



Intimissimi 之纯色

Intimissimi 目前尚未进入国内市场,属于意大利品牌。荒凉的戈壁滩,残破的泥墙,Intimissimi 把自己理解之中的性感建立在这样的自然环境之中,然后来一一展示本季最新内衣——纯色,决不掺杂任何修饰成分的款式,一种彻底释放的激情瞬间迸发出来。

价位:在当地这个品牌相当实用且好看,店铺遍布大街小巷,价位在 150~300 元之间。



黛安芬之深 V 艺术

黛安芬 (Triumph) 今年秋冬最耀眼的主打设计为女性味十足的蝴蝶结设计,高贵却又惹人遐想无限。色系以宝蓝色、紫红色为主,蕾丝设计面料透露出摄人的性感。手指构成的 V 型代表胜利,脸部轮廓构成的 V 型代表精致,而胸口汹涌的 V 型则代表着极致的诱惑和遐想。

价位:200~600 元不等



Myla 之奢华

英国著名内衣品牌 Myla,带来的诱惑是既时尚又性感的。Myla 超越了传统的内衣款式,绚丽多姿、做工精细、注重情趣。Myla 的妇女贴身内衣系列正是独特和奢华设计的最佳结合。这里所有的物件都集性感、美感、夺目、娇媚于一身,包装精美,并置于绸缎包上。

价位:千元不等

北京2008奥运会合作伙伴
中国移动通信 CHINA MOBILE

以指代步,随时随地畅享服务!

中国移动全新推出24小时“电子化自助服务”。

短信营业厅 网上营业厅 掌上营业厅 10086

想实现“以指代步”的便捷生活?就从中国移动全新推出“电子化自助服务”开始!无论您在何时何地,都可以通过网上营业厅、短信营业厅、掌上营业厅或热线10086办理多种手机业务,“电子化自助服务”24小时不间断,让您轻松搞定,无需排队,更不必往返奔波。

使用“网上营业厅”,请登录 www.zj.chinamobile.com;
使用“短信营业厅”发送短信 10085 到 10086; 使用彩信或彩铃,请发短信打 10086。

2007年8-10月期间,您只需拨打10085语音营业厅,网上营业厅成功办理来电显示,话费充值,飞信交友,手机炒股软件, GPRS 充值,新闻早报 5 折优惠活动,不仅可以获赠与业务月费等额的话费,还有机会赢取数码相机、MP4、MP5 等超值大礼!

客服热线:10086 www.zj.chinamobile.com
中国移动通信集团浙江有限公司