



中国是瓷器最早发源地,瓷,China,中国。世界认识中国就是从瓷器开始。2008年中国第一次举办奥运会,中国自然最有权威成为世界首套奥运“瓷类”藏品的首发国家。作为百年奥运史上的第一套“瓷类”藏品,又是中国第一次举办奥运会具有中国特色的代表性收藏品,国家相关部门明确指示,要么不发行,要发行,就一定要能代表中国几千年的瓷器文化和瓷艺水平,并确保快速升值。近日,寄托着十三亿中国人奥运梦想,寄托着全世界收藏“奥运瓷”百年期望,首套“奥运瓷瓶”终于在中国面世,并且在首都博物馆举行的“奥运收藏展”上真真实实的摆放在了世人眼前,引起国内外收藏界一片轰动。今天,让我们带领读者一起揭开首套“奥运瓷瓶”的神秘面纱。



相关领导将奥运红瓷瓶赠给国际足球巨星罗伯特·巴乔

【权威报道】

近日在北京首都博物馆开幕的“奥林匹克体育收藏品展”上,第一款奥运瓷、“奥运·中国红”全套两款“盛世经典”和“鸿福齐天”出现在了展厅中最显眼的位。

记者注意到,此次发行的这套“奥运瓷瓶”全套共两款,为“灯笼形”的“鸿福齐天瓶”和“凤尾形”的“盛世经典瓶”,都是首次与公众见面,吸引了众多奥运收藏迷驻足观看。据工作人员介绍,“盛世经典”和“鸿福齐天”高度分别为56cm和48cm,均带有奥运会徽,通体为有国宝之称的“中国红”红釉。瓶身图案分别为“万里长城”和“奥运福娃”。将千年中国瓷器文化与百年奥运相结合,具有中国奥运的象征意义。

在“盛世经典”和“鸿福齐天”两款奥运收藏瓷的底部,均有火漆编号,印有“北京奥组委授权”字样。两款全球限量发行各2008个,极其稀有。

据悉,“奥运中国红”是在首都博物馆展出的唯一一套奥运“瓷类”收藏品。

(新华社、新浪网、人民网等报道)



百年奥运史上首套“奥运瓷瓶”

【发行公告】

首套“奥运瓷瓶”均带有奥运会徽标志和文物火漆编码防伪,瓶底有“第二十九届奥运会授权发行”字样,除去外事用礼后,预计实际面向全国发行1500套。因发行数量特别稀少,全国只选中十个中心城市发行。

杭州唯一指定发行中心设于体育场路218号杭州日报新闻大厦二楼(新大楼),发行专线:0571-81359700。

请收藏者就近收藏并且到指定发行点购买,电话预定只保留三天。

- 1、中国体育博物馆首任馆长谷炳夫先生称赞奥运瓷瓶比古代青花瓷更胜一筹。
- 2、首套奥运瓷瓶成为首博馆藏新亮点。

摄影/新华社

奥组委官方特批、“国宝红釉”、“黄金”烧成,并带有奥运会徽,文物火漆编码防伪,珍贵程度让专家震惊

国家首套“奥运瓷瓶”杭州发行

“奥运瓷瓶”一经与公众见面,立刻在社会各界引起强烈反响。著名画家张铭初、收藏家协会古陶瓷专家孙宝全、中国体育博物馆专家刘长英均对这两款珍品给予了高度评价:“奥运瓷·中国红”具有大雅之美,价值极高。中国体育博物馆首任馆长谷炳夫先生在接受记者采访时称赞这两款珍品是中国瓷器史上最棒的瓷器精品,比中国古代景德镇青花瓷更胜一筹。北京清华大学首界投资研究班的教授决定将中国红“奥运瓷瓶”的工艺和收藏价值作为专门课题来研究。

“国宝红釉”、“黄金”烧成,多重价值保障,成就传世珍宝

“奥运瓷瓶”通体为纯正的“中国红”红釉。了解瓷器的人都知道,红色釉一直是世界性的难题,这种红釉工艺在明朝时烧制成功过一次,之后就失传了,一直到上世纪八十年代才再次研发成功,而且目前也只有中国掌握烧制技术,因而被视为是“国宝”。这种单色釉,天性娇嫩,不耐高温,属于最难烧制的,自古就有“十窑九不成”及“千窑难得一宝”的说法。并且“中国红”红釉的着色原料是比黄金更为珍贵的稀有金属“钽”,可以说“奥运瓷·中国”是用黄金烧成的。

关于“中国红”红釉,还有一段传说:在明宣德年间,皇帝突然想用红瓷祭神,于是诏令窑工日夜烧制。但多次试验,也未能成功。督窑官日夜催促,并将老窑工处死。老窑工的女儿翠兰闻讯纵身跳入了熊熊窑火。两天后,当窑工们打开窑炉时,红瓷烧成了!后人说是翠兰的血染红了瓷坯。

这个传说足以说明“中国红”红釉的发展历史和烧制难度。“奥运瓷瓶”烧制中经过四次入炉,几十道工序,而且成品率还不到10%,并且“奥运瓷瓶”还采用了黄金将奥运会徽与奥运福娃等奥运元素融入其中,其珍贵程度让国内外不少专家瞠目结舌。

“红色官窑”烧制、打造的现代名瓷,引领奥运收藏,不涨都难。

“奥运瓷瓶”的发行,相关部门明确指示:“一定要能代表中国几千年来瓷艺水平”。因此,选择了有“红色官窑”之称的湖南醴陵烧制,可谓出身名门。醴陵瓷是我国专业生产国家用瓷的“红色官窑”,在1974年曾秘密设计生产的一批特殊专用瓷,被誉为“陶瓷艺术皇冠上的明珠”,其制作工艺也成为中国制瓷工艺最高水平的代名词。由于“红色官窑”出品质量精良,数量

较少,在收藏市场上的价位不断攀升,达几万元甚至数十万元,有的精品甚至高达上百万元。

“奥运瓷·中国红”之“盛世经典瓶”采用在醴陵窑1915年获得国际金奖的“竹鸡喇叭瓶”(即“巴拿马瓶”)器型,“鸿福齐天瓶”采用“迎春接福灯笼罐”器型,传承经典,再造经典。专家指出,“奥运·中国红”就是收藏界瞩目的珍宝了,现在又与百年难遇的奥运投资机遇相结合,它将来的升值走向让人惊心。

带有“奥运会徽”,如同烙上了奥运官方收藏“烙印”,价值有保障

瓷器收藏向来有官款、民款之分,

二者价值相差万里。这套“奥运瓷瓶”首次在瓶身用黄金融有“奥运标志”——“奥运会徽中国印”,瓶底也有带奥运会徽的火漆防伪印。就像以前古代官窑的款识一样,与其他非官方发行的产品有着本质的区别,为以后的升值起到了决定性作用。

中国体育博物馆首任馆长谷炳夫指出,像这样带有奥运会徽和奥运福娃的瓷器,在中国及世界几千年的瓷器历史中,还是第一次出现,收藏价值非常高。专家同时指出,奥运会徽的使用有着严格的规定。标有奥运会徽,其价值也一定会看涨,就连我国2001年发行的带有申奥标志的可乐罐,目前在香港收藏市场上单价就已达1000港元,更别说百年奥运史上的首套“奥运瓷瓶”了。(刘志平/文)



奥运中国红瓷“红透”杭州

纯正“中国红”,喜庆吉祥。乔迁新居、婚礼嫁娶、置家收藏深得人心。



杭州人争相购买首套奥运瓷瓶

近日,首套“奥运瓷瓶”在世人的期盼之中开始面向社会发行。由于发行总量本来只有2008套,而且有一部分作为外事礼品送给了各国友人,实际面向社会发行的只有1000多套,因而只在全国选中了部分重点城市发行。配额紧缺,引起了一片抢购高潮。

中国瓷,奥运瓷,第一次发行的机遇百年难遇

一位有着30多年收藏经验的刘先生一次性购买了两套“奥运瓷瓶”。刘先生说:奥运会是世界上最大的体育运动盛会,而且每四年才举行一次,奥运收藏品的特殊题材决定了它在收藏品市场

上一直是只涨不跌。像1988年汉城奥运会的奥运宣传画,现在都已经涨了200多倍,接力火炬每支价值现在也高达1万美元。

“奥运瓷瓶”不但是百年奥运史上首次出现的“瓷类”收藏品,更是我们国家第一次举办奥运会发行的中国特色的奥运收藏品。一个国家第一次主办奥运所发行的收藏品,一般是很难收藏到的,奥运史上每个国家也就只有这么一次发行的机会,以后哪怕举行多少次,第一次就是第一次,意义是不同的,所发行的收藏品价值也是大大不同的。中国瓷,奥运瓷,而且是第一次发行的奥运瓷,收藏肯定错不了。

瓷器高贵、红色喜庆,又带奥运福娃,送礼吉利有面子

我们在首套“奥运瓷瓶”发行现场了解到,与以往发行的其他类型的奥运收藏品不同的是,“奥运瓷瓶”收藏者中出现大量的送礼群体。一位上海的老板张先生,在浙江省发行中心购买了10套

“奥运瓷瓶”,得知发行配额紧张断货后,心急的张先生特地坐飞机赶到济南发行中心购买了两套。像张先生这样的送礼人士,在全国10个指定发行中心,都大量出现,杭州一位私营企业老板就一次性购买了10套用于高贵礼赠。

专家指出,在西方,瓷器是贵族生活的象征;在东方,瓷器是历代帝王将相、文人雅士的至爱。收藏瓷器具是高贵与品味的双重象征,远非金银所能相比的。而首套“奥运瓷瓶”,除了具备瓷器的这些属性之外,又通体为中国人所喜爱的红色,喜庆吉利,而且还首次与奥运相结合,带有黄金福娃,更是在传承了瓷器高贵典雅之外,又增加了吉利与祝福之意,送礼非常有价值,也最能表达美好心意,人见人爱。

红事喜办,婚礼上陪嫁“中国红”奥运瓷瓶

在杭州市发行现场,我们还见到一件新鲜事。一对六十多岁的老年夫妻来到发行现场,购买了一套“奥运瓷瓶”。原

来,这两位老人的女儿就快要结婚了,他们购买这套“奥运瓷瓶”,就是要送给女儿作为陪嫁“嫁妆”。

老人家说:“我对瓷器也有一点了解,这是国宝红瓷,又是第一个奥运瓷瓶,而且带有福娃,喜庆吉利。咱们中国人都讲究喜办红事嘛,买一套‘奥运红瓷’作为给女儿的陪嫁,很有价值,又很有意义呀!”

一对年轻的夫妻来到现场,购买了一套“奥运瓷瓶”。他们说,我们下个月搬到新家,买一套红瓷瓶放在家里,又喜庆,又红火,图个吉利。

一位外地的张先生专门驱车赶过来购买了一套“奥运瓷瓶”作为爷爷80大寿的礼物……

“奥运瓷瓶”借助其国宝“中国红”红釉、“毛瓷”工艺,百年奥运史上首套“瓷类”藏品,带有奥运会徽标志及文物火漆防伪等等所有天时地利,成为中国2008奥运会真正的“龙头藏品”,引领着整个奥运收藏走向,让中国奥运收藏达到前所未有的高潮。(孙中华/文)