

再探城西人气最旺的楼盘

文并摄 / 本报记者 周乐乐

今年的楼市，排队买房绝对算得上一个炙手可热的名词。这其中有最具话题性的耀江·文鼎苑，以及曝光率最高的滨江·万家花城，这两个楼盘的买房长队绝对是当时最绚丽的一道风景。

今年底明年初，两个楼盘又将推出二期新房源，一个是杭州未来的“徐家汇”，一个在文教的中心区域，多少让买房者开始期待。为此，我们便打算先去帮您探探。



在文鼎苑就可以看到对面的紫金港校区



万家花城效果图

从体育场路出发，半小时后，我们到达第一个目的地——滨江·万家花城。对这个楼盘一直很有期待——滨江房产去年以金色海岸一炮打响，发展势头惊人。万家花城是他们在城西开发的第一个项目，显然要花费不少心思。

售楼处设在二期之间的萍水路上，门前停了五六辆档次不低的小车，沙盘也被好几批人围着。销售小姐告诉我们，他们是赶在房交会前来探探路的，因为二期的楼书要到房交会那天才出来，现在顶多看看沙盘或是一期的现场——看来这个楼盘的人气一直很旺。

一期尚在结顶，宣传册上说的弧形板式与点式塔楼的高低错落布置看得不是太明显，倒是楼与楼之间的间距让我们惊喜，据称那里以后都将是绿化，想来这个生态城“大围合的建筑布局、不到20%的超低建筑密度”会吸引不少人。

据销售人员所说，二期的13栋楼以80—90方的中小户型为主，总计1000多套，预计今年底明年初开盘。此外，从他们透露的信息来看，飘窗、隔层挑空露台、全明的中小户型边套，都是二期值得期待的地方。“一期的优点二期都有。”销售人员这样总结陈辞。

好了，前往下一站——耀江·文鼎苑——同样不是一个新盘了，同样有着排队买房的经历，据称最近又卖得很火的一个楼盘。于是，见到销售经理，我直接问道：“这个楼盘究竟好卖在哪里？”

销售经理翻开楼书，只见上面

赫然写着：“住、游、医、商、行、学”。她介绍说，很多看中这里的人都是冲着大配套来的——浙大紫金港、学军小学、沃尔玛、西城广场、银泰、富强商业广场、新时代装饰市场、浙大国际医疗中心（规划）、地铁二号线（规划）站点……都是一批大型高档的配套，尤其是学区氛围，“现在的父母都愿意为了孩子花钱”。

“目前在售的只有二期38号楼，以89方的户型为主。”从户型图上看，大面积转角飘窗、工作阳台、中间套全明——应该能满足大多数人的要求。今年年底，二期还将推出其他房源，面积更大一些，景观也会更好。

在销售人员的陪同下，我们随后来到了文鼎苑现场。那里的一期建筑已经全部完工。我注意到，文鼎苑的外立面大部分是瓷砖，配上少量玻璃，色调和材料都属于比较中性的设计；停靠公交的站点做成了木结构，显得蛮雅致的；两个样板房，86平方米左右的中间套和136平方米左右的西边套，设计风格很典雅——莫不成，这一切都是为了配合与它仅一河之隔的浙大紫金港校区？

文鼎苑目前在做景观建设，中央水系、植被已经基本成型了，中间一条蜿蜒的小河，旁边是郁郁葱葱的树丛，还有时而起伏的小山坡。“这是琵琶树、那是柳树，还有时不时飘阵清香而来的是桂花……”一路走来，销售人员不停地向我介绍。其实这样的环境，哪怕只是走一会，都会觉得很安静。

永吉品牌代言人



永吉地板

YONGJI FLOORING

中国驰名商标

国家免检 | 十大品牌





凭此广告购买永吉地板成交后再送现金300元(仅限盛世钱塘业主)

地址：佳好佳居饰商城 D331 新时代装饰广场 B66-67
中豪门窗城 C235 新型装饰广场 A308