



iMac一体机省去了繁杂无比的线路

我买了 iMac 但我不会用

“苹果狂人”:使用苹果是一种生活态度

文 / 本报记者 徐秀秀

“你在用你的苹果吗？”
 “根本没法用，我用的还是 IBM，苹果放在前面放电影。”
 “那你爱苹果吗？”
 “爱，但是当电视机用，因为我驾驭不了它。”
 “那你花 1 万多就买个 20 寸的电视啊？”
 “对，怎么样？”
 “不后悔么？”
 “一点都不，因为爱苹果不需要理由。”



Gateway One 台式机

这是一个苹果狂热者和记者的对话，9 月底，她是杭城第一个新一代 iMac 的购买者。半个月后，她依然不能顺畅使用苹果电脑的各项功能，但她的理由是，iMac 太聪明了，所以很难驾驭。其实对这些苹果狂热者而言，爱苹果根本不需要理由。然而苹果真的又来了，这次是全新的 iMac。

继上一代 iMac 发布五年后，全新的 iMac 隆重登场，它重新诠释了美观与动力，确立了新的标准。其一体机设计凝聚了完善的尖端性能，凭借其阳极氧化铝框架，光滑的外表，iMac 让见者都为之倾倒。亮丽的宽屏显示器以及丰富的色彩让照片与电影栩栩如生。

对于 iMac 而言，细节让一切与众不同。内置 iSight 摄像头和麦克风整合得非常巧妙，除非你需要进行视频聊天，否则你几乎注意不到它们的存在。

张亮是纯粹的苹果狂热者。2001 年第一代 iPod 上市时他就开始迷恋，只是那时还没有足够的经济实力让他消费得起，从工作开始，张亮并不追求其他方面的高消费，惟独对于苹果产品的消费毫不吝啬。

今年年初，张亮为了求购一台第一代的 iPod nano，在淘宝上寻遍了卖家，好不容易找到了符合他心理价位的二手转让品，花了 1500 元买到了一个 9 成新的一代 nano，而当时的新一代 nano 也只要 1400 元左右。如今张亮拥有三台苹果 MP3 和 MP4 播放器，以及一台苹果 macbook 笔记本，最近他又购买了新一代 iMac。

“苹果的系统不能兼容很多硬盘，这是最痛苦的地方，甚至 U 盘都很难辨认，只能用苹果自带的软件，当然这不影响我对它的热爱。”

很多苹果电脑的拥有者都很清楚使用苹果电脑会有多不方便，但即使是这样，他们依然抱着对苹果的热爱和激情。张亮说，“苹果的产品真的很有设计感，很时尚。这是很多品牌无法超越的，也许只重视外表并不科学，但是苹果带来的并不只是技术层面的东西，而是有很多情感因素，喜欢就是喜欢，很多时候不需要理由。”

苹果专卖店的技术人员告诉记者，苹果电脑的不方便之处并不是很多的软件不能装，而是硬件问题。苹果的优点很多，比如它自己做的系统十分强大，就是同时玩两个网络游戏，只要有好的配置，苹果电脑的系统也可以运行得很好。但苹果电脑也有自私的一面！它的所有硬件必须是苹果自己出的才能用，比如显示器、键盘，就连 MP3 你不是苹果的就没有办法兼容。因此使用苹果是一种生活态度，使用苹果电脑和使用 PC 的人截然不同，如同喜爱苹果的人总是有自己的理由，这在于自己的选择。



惠普 TouchSmartPC

神舟唐朝 L300D

索尼 VAIO L19



朋友家的健康空调

十一长假后，去了几个朋友家，发现一件很巧的事情，她们的空调都用的是格兰仕。彩色面板，时尚大方，放在房间里与家居环境融合的极好。

尽管如此，我还是疑惑：难道格兰仕空调有什么特殊的功能，让你们都选择了它？朋友沙沙开始给我上课，“因为它是健康空调！”

“我以前挑选空调主要看节能和性价比。前段时间报纸电视上报道那么多空调致病的事件，我才知道一些品牌的空调内部隐藏了那么多的细菌和病毒，原来空调与身体健康的关系这么密切啊！”

之后我便计划换一台空

调。到家电市场转一圈就会发现，健康俨然是中国家电业最为耀眼的“名片”。环保电视、光波空调、除臭抗菌冰箱、高效杀菌洗衣机、光波灭菌微波炉等，几乎所有的热销家电产品都离不开“健康”的标签。在空调市场上，光触媒、冷触媒、氧吧、负离子、银离子、纳米等健康概念也层出不穷。

据广东省疾病预防控制中心发布的检验报告显示，格兰仕光波空调平均杀菌率达到 99.43%，远远高于普通健康空调，当光波功能启动后，能够放射出离菌光，有效破坏菌粒的 DNA。果然，我用了格兰仕空调之后，真的觉得很舒适。

一体机，时尚的设计感与欠缺的实用性

在 All-in-one(多合一)电脑领域，iMac 占据了相当长一段时间的垄断地位，但今年在苹果推出第四代 iMac 后，索尼紧随其后推出 VAIO 多合一台式机，日前连美国 PC 大厂 Gateway 也宣布加入了这场战役，试图从苹果嘴里分得一杯羹。最近 Gateway 因为被宏基(Acer)收购而屡见报端，现在又以进军多合一台式机市场再次引人注目。

Gateway 产品高级副总裁 Gary Elsasser 说，“Gateway One 贯彻了越少越好的简约原则，但这并没有牺牲任何性能，它的功能与它的外观一样出色。”据悉，现在 1299 美元和 1799 美元的 Gateway One 可通过 Best Buy 购买到，而 1499 美元版本只能直接从 Gateway 购买。

其实早在几年前，就有许多品牌效仿推出了一体机，然而并不是所有的品牌都能如此勇敢地一直坚持生产的。五年前就有品牌跟风苹果展开了一体机产品的开发，但是几年后除了苹果之外，很少有品牌将一体机做得出色。据业内人士透露，一体机台式电脑在性能方面表现出了很多弊端，比如运行速度慢、便携性差、散热性能差等，很多一体机台式电脑都被笔记本所取代了。

记者向数码卖场咨询了解到，目前除了惠普电脑还有一体机电脑销售，其他品牌几乎都停止生产了。而苹果却依然发布了这样一款诱人的一体机，对于像张亮这样的狂热者来说，一体机的诱人之处不光光是其简洁的外观，更重要的是其传达的时尚生活理念。有人分析说，坚持时尚的设计感，却反而让苹果走得更远。神汇科技负责人告诉记者，新一代 iMac 上市后，销量比预期的要好，由于在价格和以前并没有太大的变动，而屏幕的尺寸却从原来的 17 寸扩大到了 20 寸和 24 寸，加上键盘的超薄设计，都是相当有吸引力的。

【链接】

苹果，2007 时尚领跑者

除了 iMac，最近苹果还发布了 nano 三代，这一举动又引发了无数狂热者的追捧。三代 nano 更为小巧的外观，更大、更明亮的显示屏带来令人惊叹的画质，并且拥有四种引人注目的绚丽颜色，无论走到哪里都是焦点。

在操作界面上，借助 Cover Flow，你可以像翻阅专辑封面那样轻松浏览你的音乐，以全新的方式查看 iPod nano 中的所有内容。采用 320 x 240 分辨率和更宽显示屏的 iPod nano，相比以前画面亮度提升了 65%。在设计上，iPod nano 三代拥有光亮的不锈钢、阳极氧化铝外壳，6.5 毫米的超薄机身，外观再次让人惊艳。

2007 年苹果频繁发布新产品，包括 iPhone、nano 等，大大提升了其在各大媒体的出境率，并一下子成了时尚的领跑者。而原本只是小众定位的数码品牌也一下子走入了大部分人的生活，甚至让许多从前不接受苹果的操作系统的孩子也投奔到了追捧的行列。从 2001 年到现在，短短不到 6 年，iPod 累计销售量已经接近 1.1 亿台，全球有超过 1000 家公司皈依到 iPod 门下。时尚，让苹果彻底从设计领域走向了大众领域。

iMac

新一代 iMac 有 20 英寸和 24 英寸两种规格供选择，和五年前不同的是，机身采用了可回收的玻璃和铝材料，使机器更加环保。iMac 外覆盖的玻璃材料和铝质外壳间实现了几乎无缝的连接。除了外观改动之外，苹果还对 iMac 处理器进行了升级，主频分别达到了 2GHz 和 2.4GHz。此外，外侧的玻璃材料使 iMac 看上去更加优雅，还可以防止摩擦。

索尼 VAIO L19

索尼推出了蓝光一体机 VGC-LA83DB 系列的升级版 VAIO L19，新版本的 L19 采用了英特尔最新的 Core 2 Duo 处理器，内置蓝光驱动器以及数字调谐器。索尼 VAIO L19 蓝光一体机拥有纤细的身材，最大厚度仅有 19cm，它采用了分辨率为 1680 x 1050 的 19 寸 WSXGA+ 宽屏液晶显示器，内置最高 750GB 硬盘，Nvidia GeForce 7600 独立显卡，重量约 6.8kg。

Gateway One 台式机

Gateway One 台式机以 19 英寸液晶显示器为主。与 iMac 不同，Gateway One 没有明显的显示器支架，显示器表面有 3 个 USB 2.0 接口、1 个 FireWire 接口和 2 个内存插槽，内部有 2 个硬盘扩展接口。

神舟唐朝 L300D

主机显示器合二为一，而且采用了双转轴设计。屏幕可以无限调节，视界随心所欲，方便用户不用模式的使用。同时，双转轴可以收纳到整机之内，给用户的外出携带提供了很大的方便。仅 5 厘米厚度的机身，轻薄时尚，把节省空间的理念发挥得淋漓尽致，移动更自由。