

职场男士—— 内外兼修 细节至上

如今男士着装早已不是简单的遮羞御寒，从 20 世纪 80 年代开始，男人们前所未有地关注自己的着装。这些皆因工业机械自动化的推广，给予男人以自我表达的空间，从而使男人从典型的男性角色中获得了解放。男装毕竟与女装不同，无法信马由缰地“看我七十二变”，在款式无法突破的前提下，男人全部的秘密便在于细节。做个细节至上的男人，才是人间正道。



L.T Dupont 皮带

品牌提供：
银泰百货 4F 都会绅士馆

嘻皮篇：BeanPole 领带

随着男装嘻皮风的兴起，领带不仅仅是四平八稳正装的独有专利，颜色、款式与系法不再是那么一成不变的。来自韩国的 BeanPole 品牌，带了独特的韩式流行风，将夸张的艳绿、桃红、姜黄做为领带的底色，摒弃古板的条纹与格子，配以明快的卡通动物图案，颠覆了对领带的一贯想象，是休闲时尚男士彰显个性的不二选择。

奢华精致篇：L.T Dupont 皮带

1642 年法皇路易十三时代，Tissot 家族将其上祖之名 Dupont 冠于姓氏上。1872 年，25 岁的 Simon Tissot-Dupont 于繁华的巴黎——奢侈时尚精品汇集的大都会，成立了一家皮具公司，开始制作销售高档皮具。法国人特有的艺术品味，以及经过 100 多年的打造，都彰已经以其隽逸、简约、时尚的形象，成为一个响亮的品牌。以皮具起家的都彭，对于皮带的制作一直保持着高超而精致的工艺，其奢华的气质是成功男士的最爱。

隽永篇：Parker 钢笔

虽然传统的书写正逐步被电脑所取代，品位男士却没有将笔弃之脑后，因为他们明白钢笔不仅是一种书写工具，更是对男士气质与学识的最好诠释。派克笔秉承了这一传统，将男人的刚毅、朴实与不凡一一展现！

舒雅篇：Clacks 鞋

鞋子的重要性对于男女来讲是一样的。无数人都说“看人先看脚”，脚上的风情与品质决定一个人的品味。对于男人来讲，鞋子的花样更少，更应注重品质。来自英伦的其乐鞋，透露着这个国度的绅士味，低调、不以为自己为中心是绅士造型的关键。其乐鞋讲究脚感的制作工艺，朴实无华的造型，都会让你的双脚在平凡中闪烁独有的光彩。

商务篇：Samsonite 旅行箱

快节奏的职场压力，让你成为一个名副其实的空中飞人时，你是否发出这样的感慨：一个出色的旅行箱将为生活增添怎样的色彩！一个出色的箱子将是你最贴心和忠实的伙伴。来自美国的新秀丽，作为全球最大的箱包制造商，以其时尚的设计、上乘的品质与完善而独有的全球包修服务独树一帜，是商务男士的首选。

坚毅篇：ECOO 牦牛鞋

如果不是因数百万年的板块漂移而使喜马拉雅山横空出世，如果不是零下 5 度至零下 40 度的极端温差以及不是如此肆虐的蚊子，那牦牛将可能不是我们现今看到的牦牛，也不会有 ECOO 独特的牦牛皮鞋。男人可贵的品格在于果敢与坚毅，牦牛鞋的原始粗犷之美正是这样品格的展现。其更强、更薄、更轻、更透气的特质，为男士展示雄性魅力提供最贴切的呵护！



BeanPole 领带



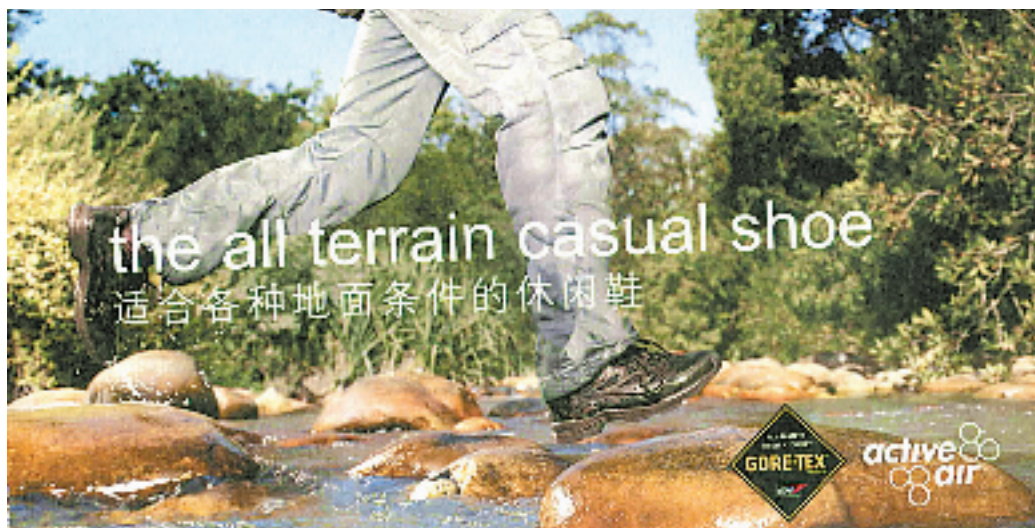
Samsonite 旅行箱



ECOO 牦牛鞋



Parker 钢笔



Clacks 鞋