



老板自称 Mr·P

因为创意,这里充满惊喜

文 / 本报记者 徐秀霁 摄 / 姚志伟

很多时候惊喜总是发生在不经意间,就像这家小店,藏在不起眼的巷子里。第一次去就在里面耗了很久,把每样东西都细细琢磨了一遍,就算不带回去,只是逛着都觉得充实,因为每一样东西,都有它独特的创意,那种回味很久的生活艺术。接着每次去都会发现新的惊喜,源源不断的新创意,让你觉得生活真的可以很有意思。

创意商品来自世界各地

店很小很小,不过对于一间杂货铺子来说足够了,再配上一个简单的名字“ILIFE”。在屏风街(百井坊巷延伸段)的一排普普通通的小店里,这个有着各种家居小玩意的铺子显得有些特别。

手工制作的小布袋子,创意图案的枕头套,看上去像一盆仙人掌的榨汁器,小偷钥匙扣,DOG 形状或者牙齿形状的灯具……总之,这里的一切看起来不简单,很有趣。老板貌似是个专业人士,开口就和我介绍各种创意品牌,比如很多人已经熟悉的 PROPAGANDA 旗下的 Mr·P, 这个品牌的精彩作品在各项国际设计比赛中大放异彩,看过的人很难不喜欢。

当然,除了这个著名的泰国品牌,还有来自德国的巧思、日本的 MARIMO、泰国的 Human Touch。其中香港迷人又年轻的杂货设计品牌 Luft 所有的设计商品都信仰自由,将没有限制的灵感疯狂运用在每一款迷人的创作里,提醒着你生活里最值得深深投入的部分。

自称 MR.P 的老板喜欢看“乔家大院”

店里最惹人喜欢的是 MR.P 的产品——一个光屁股小男孩,他会生气,会得意地笑,也曾哭到泪水没顶;手抱着头轻松躺在地上化身成门阻,叉着腰戴顶大帽子就成了可爱小台灯,露出的小弟弟是电灯开关;一下子又化身成浴缸水塞,也可以变身成搅拌棒,掉进饮料里探出手来叫救命。你一定会觉得这是一个疯狂丰富的想象世界。在 Mr·P 产品的外包装上常印着“ONE MAN LONELY”、“ONE MAN CRY”、“ONE MAN HOLE”等字样,大意是“一个男人的孤独”、“一个男人的哭泣”、“一个男人的突破口”。

“在设计师的理解中,人有两面性:一是面对公众时的循规蹈矩;二是任性妄为的真性情。Mr.P 就代表真性情,想放屁就放,想撒尿就尽情撒。Propaganda 的设计理念就是将生活中的所有物品注入幽默的生命。”老板告诉我说。

“喜欢这些产品的人必定是很热爱生活的。”老板张立刚是专业人士,搞设计的。这个斯文的年轻人很乐意和你讲解很繁杂的品牌,会告诉你每个创意的卖点,说到兴奋处会亲身体验给你看。他很喜欢你在他的店里体验他所喜欢的任何产品。

不过他和你一阵热络以后,就又窝回电脑前看“乔家大院”。“乔家大院很好看的,你不看的吗?强烈推荐!”张立刚原先在公司做设计,却因为喜欢自由还是选择了开一家刚好能喂饱肚子的小店,但是这个年轻人能在 Mr·P 身上找到自己的影子,有生命力和想象力,真性情才是最重要。



▲泰国 HUMAN TOUCH 花瓶,350 元



▲香港 LUFT 狗仔储蓄罐,128 元



▲好玩的小偷造型钥匙扣,185 元



▲泰国 PROPAGANDA 双半圆形盘子,可以拼起来用,265 元



▲香港 LUFTDuck 鸭仔浴室防水收音机,可以放在浴缸里泡着边洗澡边听广播,168 元



▲日本 MARIMO 简单栽培热带水果,88 元



▲PROPAGANDA 的经典害羞男孩灯座,650 元



▲香港 LIVING GEAR 仙人掌榨汁器,健康 DIY! 仙人掌造型榨汁器是香港著名设计师黄美瑜获得法国 Maison&Objet 设计大奖的作品。厨房里的小物也是国际设计精品啦!128 元



▲Mr.p 胶带座,128 元



▲Mr.p 垃圾筒,98 元