

活动

ACTIVITY

为银泰店庆出主意

杭州首个大学生营销大赛受欢迎

由本报和今日早报、城市之声电台联合推出的围绕银泰百货9周年店庆的“大赢家——杭州首个大学生营销实战大赛”，自上周接受报名以来，受到了在杭高校学生的极大关注。截至10月24日，在短短的7天时间里，刊登在银泰互动版<http://bbs.intime.com.cn>上的电子报名表已经被下载了80多次，这意味着有为数众多的大学生团队正暗中准备，积极迎“战”。

10月19日，报名第一天，杭州某高校的一位老师就给我们打来电话：“我们班上很多学生都对这次营销实战感兴趣，大家都想来参加你们的活动。他们是营销专业的学生，正在学习专业的营销知识，应该比较符合参赛的条件，想问下这次大赛有限制报名团队的数量吗？”这位老师觉得这是个难得的机会，不仅能成为同学们的一个实践课题，而且更能考验团队的合作能力，是一次全方面的挑战，他将鼓励全班同学来报名，挑战最后的大赢家。

一周来，在我们的“假日学生团”QQ群上，我们每天都收到大学生们参与这次活动的消息。杭州电子科技大学的一位同学告诉我们，他身边已有同学组了一支6人的团队准备报名参加这项活动，他自己也正在“招兵买马”，希望能赶上最后的截止时间。有不少学生说，他们已经在准备参赛营销策划书了，将在最后一刻把最完美的计划书报上来。看来大学生们都纷纷行动起来了，正摩拳擦掌呢！

需要提醒大家的是，本次营销实战报名截止时间是11月5日，要求以银泰百货9周年店庆为创意主题，自行发挥营销策划能力，例如银泰新型营销方式、亮点形象活动等，提交一份营销全案。最后获胜的前三名参与者将分别获得3000元、2000元和1000元奖金。参加对象必须是在校大学生，以团队方式组队参加，人数在6人以内。

报名表和营销方案可寄往“杭州体育场路178号2602室《城市假日》周刊大赢家活动”工作组或直接送交杭州银泰百货1F总台报名现场。也可以将报名表和营销方案发邮件至《城市假日》周刊邮箱 csjxf@zjnews.com.cn 或银泰百货邮箱 qhb@zjintime.com.cn。我们收到报名表和营销方案后方确认各团队的报名资格。咨询电话：85310806。

陈丽丽

促销

SHOPPING

银泰百货

10/26-11/1

地下室 地下商场盛大开幕 (女鞋区、化妆品、儿童摄影、面包新语)10/27

PURA BIANCA 10/27 新柜绚丽开幕,新款上市,凭银泰VIP卡/联名卡,单鞋8.8折,购正价女靴送精美礼品一份(个别除外)10/27-10/28

杭州百货大楼

品牌货仓:10月25日-31日 举办羊绒衫、羊毛衫特卖活动,鄂尔多斯羊绒衫150元起

解百

10月25日-29日

新世纪1F专场特卖:

CK 4-6折特卖会(10.29日止)
菲姿 1.5-5折特卖会(10.29日止)
敦奴 1-5折特卖会(10.29日止)
运动名品秋季特卖会,参加品牌:茵宝、匡威、日高、史努比
名品羊绒衫热卖:鄂尔多斯、鹿王、班维琦等羊绒衫280元起
ONLY 购正价品满688元+35元送休闲毯一条
杰西伍 购满1288送杰西伍娃娃一只
BABYFOX 一件8折,两件7折

资讯

INFORMATION

杭州凯悦酒店举办

“万圣海盗夜”派对

杭州凯悦酒店晚霞酒吧将于10月27日晚举办“万圣海盗夜”派对,届时将精心奉上浓烈的墨西哥龙舌兰烈酒和丰富多彩的表演。

时间:20:00-凌晨2:00

地点:杭州凯悦酒店二楼 晚霞酒吧

岳王艺术城

第三届收藏艺术节周五揭幕

已成功举办了两届收藏艺术节的杭州岳王艺术城,周五起至11月4日,又将迎来为期十天的第三届收藏艺术节。

本届盛会除保留前两届有超旺人气淘宝的全国收藏品交流会、名家书画特卖会等项目外,又首首创举办杭州首届“斗玉”大赛,凡有玉、翡翠、四大国石三大类者都可免费前去现场参加比斗,古方、赵永魁等国内权威专家坐阵当裁判。大赛将分别决出这三项玉石的状元、榜眼、探花等名次,有兴趣的收藏爱好者不妨前去参与和交流,地点就在杭州仁和路11号(市工人文化宫对面)。

解百休闲风尚俱乐部成立

10月23日,解百在新世纪大酒店十楼举行休闲风尚俱乐部成立晚会,在灯影交错中,解百回顾了89年的历史进程和解百VIP卡的发展历程,更揭开了休闲风尚俱乐部这一与消费者更近距离交流、互动、合作的新平台。

回顾解百VIP卡发展史,可以看出,解百对客户的服务日益细化。从1999年推出第一张VIP卡开始,解百的VIP客户销售额已经占公司总体销售的30%以上。2007年,解百历经6个月的装修调整,随着9周年店庆的到来,再次华丽转身:国际名品的进驻,崭新的购物体验,给消费者不断带来惊喜。 钟兰

帮宝适“锁住干爽、缩住关爱”

杭州爱心捐赠

10月20日,帮宝适“锁住干爽、锁住关爱”婴儿富余衣服捐赠活动在杭州乐购庆春店举行,此次活动由帮宝适联手全国妇联中国妇女基金会、中国社会工作协会社区服务工作委员会共同发起,旨在通过号召发达地区的新生儿家庭进行富余衣服的爱心捐赠,让贫困地区的宝宝受益。

活动将从9月持续到12月,足迹遍布广州、北京、上海、杭州、南京、深圳、重庆、武汉、昆明、福州10大城市。 钟兰

江诗丹顿“Patrimony 传承之夜”

谭盾上海音乐会

2007年10月20日,上海,拥有逾250年制表历史的知名品牌江诗丹顿携手音乐大师谭盾,在上海大剧院上演了一场盛大的视觉与听觉盛典——江诗丹顿“Patrimony 传承之夜”谭盾上海音乐会。

传承瑞士传统的制表精华,江诗丹顿的制表大师们深谙每一枚腕表都是一件艺术品,将无限创作智慧和艺术激情注入时计,数以百计的零件被赋予生命,成为令人惊叹的腕上珍品,仿若伟大的作曲家、指挥家组合音符并将乐器的精妙发挥至极,演绎完美乐章。 李冰

资讯

INFORMATION

2007 中国国际时装周彩妆造型设计大赛开赛

“ARTDECO 雅蔻美丽盛典”2007 中国国际时装周彩妆造型设计大赛是由中国国际时装周组委会和亚洲时尚联合会中国委员会共同主办,ARTDECO 雅蔻冠名协办,中国服装设计师协会职业时装模特委员会与北京恒华盛世文化传播公司联合承办的国内彩妆造型与形象设计产业最高规格的专业赛事。

07年,大赛以“化蝶”为主题。赛事分为造型师和美丽之星两个评选环节。在造型师评选方面,大赛评审委员会将从设计创意、化妆发型、服饰搭配三方面综合考评参赛选手的专业水平和艺术创造力,决出金、银、铜奖各1名及最佳设计创意奖、最佳服饰搭配奖等单项奖。其中金奖选手将获得万元奖金,并可优先签约ARTDECO彩妆顾问及礼品奖励,同时获推荐参加次年中国时尚大奖年度最佳化妆造型师评选的资格。 戈海峰

肯德基携手蒙牛

倡导国人运动健康好生活

10月22日,百胜餐饮集团中国事业部和蒙牛乳业(集团)在北京召开新闻发布会,宣布肯德基与蒙牛结成策略联盟。从明年开始,在肯德基近2000家连锁餐厅里,人们将可以品尝到香浓可口的蒙牛牛奶。同时,肯德基作为爱心伙伴加入由蒙牛和中国奶协联合发起的“中国牛奶爱心行动”,将通过双方在中国各自拥有的强大销售网络,共同宣传牛奶对健康的益处,推动国人普及奶运动。而蒙牛则已经加入肯德基全国青少年三人篮球冠军挑战赛合作伙伴的行列,共同推动“天天运动,健康一生,让我们动起来”的运动理念,帮助年轻人培养良好的运动习惯,“让每个人都能够多喝牛奶多运动,成为自己的健康冠军”。 豆豆

异军突起,

三星 MP4 明星选拔赛热至全国



自10月10日舞动音画——三星MP4网络明星选拔赛开始至今,已正式启动一周。随着时间的推移,参赛选手和赛事影响力正逐步升温;据三星MP4和新浪网联合统计的数据显示,截至上一周,明星选拔赛页面访问量早早突破百万,参与和报名的网友数百人,其中还不包括正在填写报名申请单的网友,其受关注的程度以及火爆的热度可见一斑。相信大家对于三星的产品并不陌生,近年来,三星品牌在国际同类品牌的排名快速增长,百强品牌排名前二十,更让许多用户增加了对三星品牌的好感和认知。如此来看,三星MP4网络明星选秀活动具备了最重要的群众基础。

从时间点来看,本次活动将进入第一阶段最为紧张和激烈的阶段,目前音乐组人气最火爆的就是2006江苏卫视《绝对唱响》亚军得主丁晨,聚焦万人瞩目与荣耀于一身的他,再次征战舞动音画——三星MP4明星选拔赛,以此来证明自己,为自己的将来铺上巨星之路。相比丁晨,表演组方面人气最火爆的是一位来自艺术院校文艺系的女孩——赵爽,曾经获得中央电视台梦想剧场最佳表演奖的她在舞动音画的舞台上绽放着自己最美丽的一面。

多才多艺的你如果想一试身手,那没有比这更好的舞台了。在活动专题页面http://music.sina.com.cn/samsung_mp3展示你的才艺,一切都将因此而改变。记住,三星为提供一个全新的舞台,释放你的音乐天赋,激发你的潜在激情。