



和 Wedgwood 共饮下午茶

文 / 本报记者 钟兰 摄 / 戈海峰

虽然陶瓷起源于中国,但骨瓷却始创于英国。在英国,提起 Wedgwood 的大名几乎没有人不知道。Wedgwood 陶工 240 多年以来一直制造出各种优美典雅的作品,为陶瓷收藏家提供绝佳的欣赏艺术品。Wedgwood 陶瓷不仅是收藏家的宠儿,更是各皇室元首宴会的首选。英国源远流长的贵族气质在餐具设计中也得到了淋漓尽致的体现,即使作为家居装饰品,也极具艺术感。

由于骨粉的加入,骨瓷增加了硬度以及透光度,强度高于一瓷器,是日用瓷器的两倍。而独特的烧制过程和骨粉的加入,使瓷土中的杂质被消除,骨瓷显得更洁白、细腻、通透、轻巧,极少瑕疵,并且比一般瓷器薄,在视觉上有一种特殊的清洁感。而骨瓷的珍贵之处就在于:骨粉的含量越高,黏土的成分就相对降低,在制作过程中就越易烧裂,成型时就需要更高的技术,所以也就更显珍贵。

2007 年 10 月底,英国著名瓷器品牌 Wedgwood(威基伍德)第八代传人 Tom Wedgwood 先生来到杭州,与杭城时尚媒体人士共进下午茶。这位身高将近 190 公分的英国男人,用它特有的英国绅士一般的谦和态度,把 Wedgwood 品牌将近 250 年的辉煌历史向我们娓娓道来。

【专访】

《城市假日》:大家都知道,瓷器起源于中国,对于传统的英式风格瓷器来说,什么才是最鲜明的特点?

Tom Wedgwood:其实对于英国来说,在很久很久以前,曾经在印度、中国都接触过当地的瓷器,我们对中国的陶瓷技术也有一定了解。当年 Wedgwood 的瓷器还做为礼物送给了当时的乾隆皇帝。当然英国众多瓷器都有悠久的历史,也正是这种古今的融合,使英式瓷器有着最大的特点——质地细腻、风格简练,极富艺术性,优美雅致以及具有古典主义特征的设计感。世界上几种著名的骨瓷品牌基本都汇聚在欧洲,包括 Wedgwood 在内的英国几大品牌:皇家道尔顿、皇家瓦塞思,以及法国爱马仕、丹麦的皇家哥本哈根以及德国的罗森泰都非常有名。

《城市假日》:作为 Wedgwood 的第八代传人,又是 Wedgwood 的品牌形象大使,你想带给这个品牌什么样的新内涵?

Tom Wedgwood:精细的陶瓷是优雅和品质的象征。就像提起奢侈品,大家想得最多的是奢侈品背后的层次感以及丰富的内涵。就像顶级香槟不会选择纸杯来盛装,在品尝的时候也不会一饮而尽。人们喝茶并不简单地喝茶,可能会更加在乎器皿。我本人就非常喜欢用 Wedgwood 的茶具喝茶,一天要喝四五次。最爱喝的当然是伯爵茶。不过,我现在来到了杭州,这种习惯可能就会改变,因为杭州的茶叶也是非常非常好喝的。

《城市假日》:这次来杭州主要是做什么?

Tom Wedgwood:2009 年是 Wedgwood 品牌诞生 250 周年的日子,品牌传承至今,科技一直在发挥重大的作用。就像这次我们特意从英国带来向大家展示的女皇系列瓷器,曾经被大英博物馆珍藏。

【传奇】

4 只骨瓷杯托起了 15 吨的运土车

在过去的 50 年间,Wedgwood 的骨瓷如同一位超群的运动员,经历了各种不同的耐力测试。1988 年 9 月,Wedgwood 创造了一个惊人的世界纪录:4 只 Wedgwood 骨瓷咖啡杯稳稳地承托起了 1 辆重达 15 吨的运土车,杯子却安然无恙。Wedgwood 最让人惊艳的就是其骨瓷器皿,那种美丽温润的感觉,如梦似幻,再加上各种手工彩绘,捧于手心中,如同摩挲一件精致的艺术珍品。



杭州大厦购物中心 Hangzhou Tower Shopping Center 诠释经典·传递时尚