

## 车闻

### 日系中级轿车配件大PK 三菱戈蓝榜首夺魁

“汽车有价,养护无价”已经成为当今有车一族的共识。目前,随着车市的激烈竞争与市场供求关系的调整,厂商正纷纷下调整车售价以吸引购车者的目光。但与此同时,不少车主却发现,与整车市场态势呈相反趋势,不少零配件的价格正在悄然上涨。

据汽车工业协会和央视经济频道统计数据,今年5月以来,汽车零配件价格上涨初见苗头,来自汽配市场与4S店的综合数据表明,近几个月汽车配件价格无一例外都有一定程度的上浮,尤其以损耗配件的涨幅最高。大部分零部件价格在成倍攀升,另外,整车级别、配件档次越高,价格差别与涨幅也最大,在零配件售价上能保持稳定状态的厂商屈指可数。

近日,就零配件价格走高的趋势,综合调查了戈蓝、凯美瑞、天籁、雅阁等较有代表性的日系中高级轿车售后网点。从车辆保养件、外观件以及易损件等配件的价格对比显示,三菱戈蓝在目前市场高性价比的基础上,总体的配件价格也远远低于同级别轿车。在保养件的对比中我们发现,就空气滤清器滤芯一项,戈蓝的价格相较于凯美瑞、新天籁优惠30-55%不等;在损耗件调查中,戈蓝压缩机及离合器总成较之天籁有3000多元的价格优势,较之凯美瑞价格优势则达到将近9000元;其他常用损耗件上,三菱戈蓝配件价格仅为凯美瑞价格一半或更少。玻璃是车身上一个颇为容易受伤的部位,所以对于该配件的价格也足需引起关注。在调查中发现,就前挡玻璃来说,三菱戈蓝价格比凯美瑞低600多元,较天籁低400多元,较雅阁低近90元。整体上看,三菱戈蓝零配件价格甚至比于1999年就进入中国市场的雅阁更具优势,也更进一步衬托三菱戈蓝整车性价比优势。

2007年7月,三菱戈蓝2.4L精英型16.98万元推向市场,其价格区间从16.98万延伸至21.98万元,产品系列也更加齐全,而从东南三菱经销商处获知,尊贵型及旗舰型戈蓝还面对消费者优惠达到2万元。而在此次的调查中,戈蓝在各种配件在价格整体上展现了很大的优势,让车主在后续车辆维修保养费用上吃下了定心丸,三菱戈蓝在中高级轿车市场中的性价比优势也更为凸显。

业内人士分析认为:各车厂应该随着其市场保有量的增多,努力提高配件的国产化率,进一步压缩成本空间,才能降低售后成本的价格。同时,消费者在购车时综合考虑买车的长期投入,不要被硝烟弥漫的价格战以及眼前的短期利益所迷惑,这或许正是选车时的真正价值所在。



## 活动

### 国际名车展亮相湖滨

日前,2007杭州国际名车(跑车)展在湖滨国际名品街举行。法拉利、玛莎拉蒂、保时捷、名爵等世界顶级车融入在国际名品街的世界顶级奢侈品中。

此次车展是专门针对跑车、SUV、敞篷跑车等高端休闲类车型策划组织的一次精品车展,车展集结了二十款代表世界汽车工业最先进技术、最名贵、最亮丽的车型。展会上通过品牌秀、答题抽奖等等活动送出它们为此次车展制作的精美礼品,同时现场还有汽车品牌服饰时装秀、时尚拉丁舞表演、街舞表演等精彩节目。

### 全顺汽车 启动百车服务进万家

江铃汽车股份有限公司日前与浙江久盛地板有限公司合作进行百车服务进万家活动。此次活动是基于对终端客户的服务目的而举行的。浙江久盛地板有限公司一次性采购100辆全顺,交车仪式将于11月10日举行。

蒋琪

## 话题

### 汽车品质应该引起足够重视

——看美国汽车可靠性排名有感

最近,美国权威消费杂志《消费者报告》(Consumer Reports)公布了最新汽车类产品可靠性评比结果。报告的数据来源于130万车主及《消费者报告》订户。有趣的是,本田、Acura(讴歌)、斯巴鲁、丰田、雷克萨斯、英菲尼迪、三菱等日系品牌几乎占据了前十的位置,而奔驰、宝马、大众、奥迪等德系品牌却排名靠后,让国人和媒体“大跌眼镜”。

多年来,在国人心目中德系车品质上乘、坚固耐用,几乎成为“安全”的代名词。而日系车在这方面的评价并不高。此次美国汽车可靠性评比结果发人深省。从近年来汽车市场的变化来看,以Acura(讴歌)、雷克萨斯、英菲尼迪三大豪华品牌为首的日系车“悄然”在国际各大专业机构评测中“崭露头角”。其中Acura(讴歌)表现甚为突出,此次可靠性评比其麾下RL、RSX、MDX三款车型均被评为最可靠车型。

由于汽车商品的特殊性,汽车品质不仅仅是单纯的质量问题,而且是牵涉到消费者生命利益的社会问题。本田和Acura(讴歌)将“以人为本”的企业宗旨与“共存安全理念”密切结合,不仅仅考虑汽车、摩托车的驾乘者,也考虑非驾乘人员(行人、自行车等),确保移动社会中所有人的安全。这样的造车理念理应得到消费者的认同,本田和Acura(讴歌)品牌跃居可靠性排行榜前列对此作出了充分说明。

此次,美国《消费者报告》公布的汽车可靠性评比结果对我国汽车市场的影响无疑是深远的。我国汽车市场竞争日益激烈,消费者购买行为日趋理性,汽车品质正在成为消费者最主要的关注点之一。努力提高汽车品质是企业义不容辞的态度及责任,同时,只有获得消费者的认同,才可以提升企业自身的竞争能力及在汽车市场中的声誉。

## 新车

### “狮跑” 15.98万元起上市



10月28日下午,起亚狮跑在杭州正式上市。浙江金恒德起亚为这款时尚并具有时代气息的都市型SUV的全新登场,举行了隆重发布会。据了解,上市的狮跑有2.0L和2.7L两个排量车型,分别搭载起亚著名的CVVT发动机和经典的V6发动机,售价从15.98万元到22.98万元。

作为起亚专为现代人士打造的都市型SUV,狮跑兼顾了轿车的舒适性和操控感、越野车的强悍外形和超群性能,以及MPV的宽大空间和多功能性,其简洁、流畅的外观设计勾勒出整车运动、时尚的气质,灵动优雅的线条下蓄满张力,并对实用性予以充分的考虑。应该说,俊朗大气的外观一向是起亚车系引以为豪的优势,尤其在邀请原奥迪、大众首席设计师彼得·希瑞尔担任起亚全球首席设计师之后,起亚更是在外观上处处引领汽车界的时尚潮流。

卓越的动力性、出色的操控性能、完美的舒适性、动感时尚的外形,狮跑以“全能选手”的姿态向中国消费者诠释着城市SUV在都市中开拓新境界的精髓所在。

### 新威乐 6.68万元起上市

天津一汽日前宣布,新威乐在全国市场同步上市,售价不变,1.5L手动豪华型6.68万元,1.5L自动挡7.68万元。新威乐发动机新搭载了OBD系统,此外其前脸、尾险等外形发生了变化,更显时尚。新威乐还在节油、动力等方面进行了技术改造,这将进一步巩固其在6至8万价格区间市场的竞争优势。

## 优惠

### 比亚迪 F3 特卖降 1 万

西博车展期间担当官方指定用车的10辆比亚迪F3,在结束使命之后将特价销售。据比亚迪浙江经销商透露,这批车分1.6舒适型和1.6尊贵型两种车型,行驶里程为200至700公里,原价分别是7.25万元和8.08万元,现价为6.2万元和7.1万元。