



要的就是挑战的感觉

“银泰”营销实战活动受到在杭大学生热捧

文/陈丽丽 摄/吴煌

由本报和其他媒体联合推出的围绕银泰百货9周年店庆的“大赢家——杭州首个大学生营销实战大赛”，下周一(11月5日)就截止报名了，还在积极准备的团队千万别忘记这个时间，错过就可惜啦！

报名表下载次数不断刷新

截至昨日下午发稿前，刊登在银泰互动版 <http://bbs.intime.com.cn> 上的电子报名表被下载了176次，看来有不少同学暗暗做好了迎“战”的准备，就待11月5日发出策划方案，递交报名表

了。来自杭州银泰百货的消息说，已有个别性急的团队将报名表和营销方案递交到大赛组委会了。来自浙江机电职业技术学院的“希望之星”团队，就是其中的一支参赛队伍。我们了解到，这个团队的四个选手是清一色的大一新生，其中两位成员做过银行卡代理。看来大一

新生也不简单啊！

最喜欢有竞争力的感觉

“有竞争，我喜欢。我们最喜欢有竞争力的感觉了。”这是周二我们接到的咨询电话中印象最深的一个。他们是浙江工业大学之江学院的大四学生，是由寝室的三位室友集体发起，随后发动了国贸专业、信息专业、电子专业和营销专业的几位同学，组成男女生搭配的一支挑战队伍。队长何燕飞说：“我们几个人在校学生会都担任过职务，经常会接触到企业，也参与过不少营销策划的活动，比如青春宝公司的一次营销活动，学到了不少实际操作能力。我们对于参加这次大赛很有信心。”

其他几个队员告诉我们，他们有时候睡觉时突然想到一些新点子，就会从床上跳起来，叫醒其他队员一起商量、讨论。不少新的创意就是在这样的“折腾”下翻新出来的。“我们很多点子都是站在消费者的立场，找商家和消费者最密切的结合点，并寻找一些新的消费理念穿插其中。现在，策划方案我们已经准备得差不多了，但还想再充实一些，所以还在集思广益呢！我们一定会赶在截止时间前去报名。”

城市假日 QQ 群里找伙伴

自从10月18日“大赢家——杭州首个大学生营销实战大赛”发出招募“英雄贴”后，受到了在杭高校学生的极大关注。我们报纸假日学生团的QQ群里也热闹非凡，大学生营销实战大赛成了群里热议的中心话题，一些同学还通过QQ群找到了大赛伙伴。

杭州电子科技大学的一名同学在QQ群里告诉我们，他已经组织顺利召集到5名志同道合的校友一起组成参赛

队伍，目前他们队的营销策划书已经准备得差不多了。他们说虽然没有具体的实战经验，但个个都很有信心，相信努力是不会白费的。

上周一，浙江大学城市学院的一名同学在QQ群上留言说他自己对这次大赛很感兴趣，想让我们帮他留意一些有兴趣参加的同学。经过几天的联系，我们在QQ群上帮他顺利联系到了浙江大学、浙江科技大学和浙江树人大学等学校的几位同学。期待着能看到他们组成参赛队伍。

提醒：千万别错过截止时间

最后再提醒一下大家，本次营销实战大赛的报名截止时间是11月5日，参加对象必须是在校大学生，以团队方式组队参加，人数在6人以内。要求以银泰百货9周年店庆为创意主题，自行发挥营销策划能力，例如银泰新型营销方式、亮点形象活动等，提交一份营销全案。评审团根据提案的创造性、实战性、周密性评选出6个优胜提案，再进行第二阶段模拟实战营销，提前给6个团队6个商品品类的命题(例如化妆品、女装等)，予以准备，在店庆广场直播活动中进行最后角逐，现场进行营销推广(形式不限)。最后获胜的前三名参与者将分别获得3000元、2000元和1000元奖金，第一名更可获得银泰百货的实习机会！

报名表和营销方案可寄往“杭州体育场路178号2602室《城市假日》周刊大赢家活动”工作组或直接送交杭州银泰百货1F总台报名现场。也可以将报名表和营销方案发邮件至《城市假日》周刊邮箱 csjryl@zjnews.com.cn 或银泰百货邮箱 intimeqh@163.com。我们收到报名表和营销方案后方确认各团队的报名资格。咨询电话：85310806。

护肤新奢适生活主义来到杭州

——“Fruits & Passion 嘉贝诗”醉香奇兰系列耀世登场

一个好的护肤品牌总是能告诉人们更多。日前，刚登陆杭州不久的国际知名个人护理品牌“Fruits & Passion 嘉贝诗”带来了她的全新产品——Perfumed Body 醉香奇兰系列。这个在加拿大人的厨房里都会长期备用的护肤品牌，2007年以每周开一家店的速度在全世界遍地开张，如今你可以在杭州大厦专柜充分体验。

新产品醉香奇兰系列全面体现了“Fruits & Passion 嘉贝诗”所特有的新奢适主义生活理念。“Fruits & Passion 嘉贝诗”新奢适主义生活方式，不是单纯地追求财富与奢侈，而是倡导一种健康、自信、优雅、从容，注重生活品位和心灵自由的全新生活理念。奢华只是必备要素，而舒适才是终极目标。从Perfumed Body 醉香奇兰开始，尽情享受“Fruits & Passion 嘉贝诗”带给您的别样个人护理，于细节处演绎新奢适生活方式。

嘉贝诗的产品神奇之处在于，每个护理产品的原料都是来自全世界最优质的产地，比如中国的竹子做成的香薰、非洲的睡莲制成的薰油，西班牙橄榄树制成的厨房呵护系列，更有baby和dog用的呵护系列，用全世界的优质材料呵护一家人的生活。而新推出的Perfumed Body 醉香奇兰系列产品采用格丽丝Grasse的优质鲜花萃取与纯正精华油，让醉香奇兰的迷人浓香，滋润肌肤，萦绕身体的每一寸肌肤，仿佛置身于法国Grasse的美丽花海之中，沐浴在和煦充足的阳光下，迎面吹来地中海湿润宜人的季风，呼吸着弥漫香味的纯净而甜美的空气，感觉身心从未有过的舒畅。

女人自然散发出的醉人体香，具有令人难以抗拒的致命诱惑！高贵、优雅、热情、性

感、自信、洒脱……女人的芬芳个性藉由淡淡的体香宣泄而出。不及谋面，擦肩飘过的一缕幽香，就已令他深深迷醉；闻着身旁传来的诱人体香，更是令他心潮澎湃，久久难眠。Perfumed Body 醉香奇兰的性感香气，让您高贵醉人的体香更加芬芳而持久。

众所周知，“Fruits & Passion 嘉贝诗”是来自加拿大魁北克的奇迹，世界著名歌星席琳·迪翁Celine Dion的故乡，是一个缔造植物新奢适主义生活理念的国际品牌。嘉贝诗16年的创业生涯开辟了一个全球化和全方位的生活方式，获得了多种荣誉与奖项。它充满人文关怀和社会责任，吸收了法国印象派画家的灵感与风格，创造了“Fruits & Passion 嘉贝诗”独特的新奢适主义个人护理产品。

真正让“Fruits & Passion 嘉贝诗”风靡世界的是它的卓越品质。据当代美容界权威的研究和调查，为了取得最好的原料，嘉贝诗特地从法国的香水之都格丽丝选取香料和精华油，从德国选取果萃精华，并采用西班牙和意大利的再生玻璃瓶和加拿大的可回收包装纸点缀产品外观。如今，这个品牌涉及护肤、香水、家居、美食等各个领域，创造了至尊品质、人性化设计、环保概念、激发生活理念以及与艺术完美结合的全新世界。

目前，“Fruits & Passion 嘉贝诗”在全球已建立起一个庞大的专卖店销售网，并以惊人的速度渗透到纽约、巴黎、韩国、意大利及台湾、香港等世界时尚前沿地带，上百个城市都已建立为数众多的“Fruits & Passion 嘉贝诗”形象店和专柜。带着欧洲优雅从容的气息，个人护理品牌“Fruits & Passion 嘉贝诗”将得到全世界越来越多的女人的宠



嘉贝诗中国有限公司总裁 纪拉华访谈

问：嘉贝诗提倡的新奢适生活方式到底是一种什么样的生活方式？

答：新奢适主义生活方式，不是单纯追求财富与奢侈，而是倡导一种健康、自信、优雅、从容，注重生活品位和心灵自由的全新生活理念。奢华只是必备要素，而舒适才是终极目标。

当新奢适主义和这一切相遇，造就了一个植物新奢适主义生活理念的国际知名个人护理品牌——“Fruits & Passion 嘉贝诗”。每一个注重生活品位和心灵自由的人，都能在这里感受到嘉贝诗的生活哲理，体验到嘉贝诗的品牌精神。

问：这个加拿大品牌会同样适合亚洲人吗？

答：这个品牌拥有全世界的天然原料，并且都是手工制作，这适合任何人的皮肤质地。并且嘉贝诗的产品非常丰富，在中国北方的干燥地区，身体护理类的卖得更好，而在香港则精油等卖得比较火热。

问：嘉贝诗产品的适合人群是哪一类人？

答：只要是关爱健康生活的人，愿意给身体一个健康、自然、美好的呵护和感官享受。我们的个人护理产品能带给你这些。

问：请您介绍一下嘉贝诗有哪些经典的个人护理产品？这些产品的价位大概是多少？

答：我们的产品非常丰富，有身体护理、面部护理、婴儿护理、男士护理、家居香薰等上百种产品。这些产品的价位在中高档，非常适合都市白领和中坚人士购买和使用。