

促销

SHOPPING



年末血拼从百大开始

文 / 本报记者 钟兰

11月1日,杭州百货大楼迎来了她的第18个生日。

10月30日晚上,在百大南楼的广场上,一台精致而高雅的晚会正在上演。外籍演员和本地小演员合演的芭蕾舞、出神入化的魔术表演、诙谐幽默的方言小品、百大员工热情高歌……百大汇聚成一个欢乐的海洋,为众多的消费者传递幸福和快乐。

当然,最吸引人的,还是百大11月1日当天的店庆活动。除了“在满400减210的基础上,实付金额满380元再送100元赠券”以外,百大还为自己的贵宾准备了厚礼。店庆当天,98%以上的品牌都参加活动,一楼的鞋区,二楼的ONLY、VERO MODA等等畅销专柜以及运动商场全都挤满了人,核算下来4.2折的前所未有的超低折扣吸引了如潮的人流。难怪有人在MSN上留言:“我不在百大,就在去百大的路上。”

针对贵宾,百大的活动更诱人。首先是“积分拍卖会”,只要2007年年度贵宾积分在2000分以上的客人,都可以参加百大推出的这个活动。拍品当然是受欢迎程度很高的货品,商场特别推出价值11500元的浪琴男表一款,4280元的周生生20克金粒一块,2208元的雅戈尔西装一套,价值2160元的丝芙兰DIOR彩妆礼盒一套和799元的Jack&Jones的外套一件。贵宾客人可以报名参加拍卖,起拍分是100分积分,每次加价幅度也是100分,如果有贵宾愿意拿自己的积分去换取这个礼品,这可是个好机会!除了“积分拍卖会”之外,商场还推出“网上积分换购”活动,凭2007年的有效积分可登陆百大网站www.baida100.com的网上商城,兑换相应积分价的商品。

如果贵宾不想花掉卡里的积分,也可以享受很多其他的服务,比如百大的贵宾生日祝福预约,参加百大18周年“成长”晚会,如果你能推荐一位新朋友加入百大做贵宾,还可以获得118分的积分奖励,新朋友则可以半价办理个人级贵宾卡一张。

百大店庆引发了年末的购物狂潮。接下来,银泰的店庆会不会突破4.2折的促销力度,大家拭目以待。这个周末,百大店庆活动还将持续精彩:“满400减200,实付金额满400元再送50元礼券,上不封顶”。想挑冬装的,这个周末再去百大血拼吧!

促销

SHOPPING

银泰百货

MNG 部分款7折 11/2-11/4

OCHIRLY 凭银泰VIP/联名卡 8.8折 11/1-11/4

CK 满800减100,满1200减150,满1600减200

FION PLATINUM 杭城独家形象柜全新开幕,满1000元送卡包一个

SSIMO 杭城独家形象柜全新开幕,凭银泰VIP卡/联名卡部分7-8折,购任意正价商品送指定包一个

AMASS 新柜开幕,凭银泰VIP卡/联名卡9折

资讯

INFORMATION

唯有金·纯金精品路演杭州

2007年10月31日,国际性黄金推广机构——世界黄金协会在杭州国大雷迪森广场酒店举行了2007“唯有金·纯金精品”发布会,并随后与合作伙伴万隆珠宝一起在杭州武林广场举行了新颖的大型路演活动。 李冰

2007“威芸杯”第三届服装制作技能大赛完美谢幕

10月28日,由杭州市丝绸与女装产业发展领导小组办公室主办,杭州威芸服饰制作有限公司冠名赞助的2007“威芸杯”第三届服装制作技能大赛暨时尚风采大赛完美谢幕。期间,举行了“服装制作比武”、“试衣模特评选”、“服装新技术应用讲座”等等系列活动。

S.H.E亮相诗恩碧闪亮Party

10月14日夜,“诗恩碧携手S.H.E炫彩上市”品牌发布会在北京嘉里中心闪亮登场。作为引领时尚潮流的前卫品牌,诗恩碧把这次发布会办成了以“shining”为主题的大型Party,现场不仅有诗恩碧中国区彩妆形象代言人S.H.E、资深化妆师航悦老师等人星光闪耀,而且每一个参加此次发布会的来宾都换上了一身炫彩夺目的闪亮装束。

“Fruits & Passion 嘉贝诗” 醉香奇兰系列登陆杭州大厦

日前,刚登陆杭州不久的国际知名个人护理品牌“Fruits & Passion 嘉贝诗”带来了她的全新产品——Perfumed Body 醉香奇兰系列。这个在加拿大人的厨房里都会长期备用的护肤品牌,如今你可以在杭州大厦专柜充分体验。

新产品醉香奇兰系列全面体现了“Fruits & Passion 嘉贝诗”所特有的新奢适主义生活理念。“Fruits & Passion 嘉贝诗”新奢适主义生活方式,不是单纯的追求财富与奢侈,而是倡导一种健康、自信、优雅、从容、注重生活品位和心灵自由的全新生活理念。奢华只是必备要素,而舒适才是终极目标。

20克拉美钻现身杭州大厦

商场里卖克拉钻本来不是什么稀奇事,但是,上个周末,一颗重达20克拉的华美钻石亮相杭州大厦周大生专柜,还是吸引了不少人驻足观望。原来,这颗美钻是特意从南非运来的展品,出自南非列尔米地区的普库理南组矿,净重达到20.19克拉,市场价更是高达千万。钻石在灯光的映射下,夺目璀璨,十分漂亮。

除此以外,杭州大厦还展出了一些市场上非常罕见的粉钻、黄钻。有一颗粉色的钻特别漂亮,切割成心型,在光线的映衬下,浪漫感十足。不过,别小看这样一颗粉钻,它的售价高达290多万。

2007中国国际丝绸博览会暨中国国际女装展览会日前举行

2007中国国际丝绸博览会暨中国国际女装展览会于10月26日至29日在杭州市和平国际会展中心隆重举行。

博览会期间特设潮流广场,发布流行色趋势以及展示一批今年和明年流行的新面料、新款式丝绸与女装产品。同时,本届展会设立了设计师及设计师品牌展示区,有18名韩国设计师和7名台湾设计师参加,通过与国内外具有个性化、时尚化、原创化的设计师交流,提升了丝绸与女装设计水准,找到了丝绸与女装行业发展的新思路 and 方向。

活动

ACTIVITY

想带只麦当劳的大头狗回家吗? 来《城市假日》秀秀你家的狗狗

“找呀找呀找朋友,找到一个好朋友,敬个礼,握握手,咱俩一起啃骨头!”还记得2006年风靡一时的麦当劳大头狗吗?粉丝们请注意,麦当劳大头狗家族在2007年全新闪亮登场!10月3日至11月6日期间,当你来到麦当劳开心乐园餐或在麦当劳任意消费加10元,即可获得一只大头狗,每周有5种款式可供收藏!

为了让狗狗迷们能够得到梦寐以求的可爱大头狗,《城市假日》将推出秀狗狗活动,只要你家里的宝贝狗狗和每期刊登的大头狗中的一只长得相似,你就可以把小家伙的照片并加上狗狗的经典格言通过Email地址:csjxf@zjnews.com.cn发送到城市假日的编辑手中,我们将挑出三只最像的狗狗,这三位主人将可以得到当期刊登的五只大头狗狗!

咨询电话:85311080

大头狗经典格言

约克夏梗犬:宝贝明明是我的名字,为什么他一来主人家,我的称号就被无情夺去!

西施犬:意见不同时听我的,意见相同时听你的,这样就公平了嘛。

威尔斯柯基犬:吃饭是为了有更多力气减肥,减肥是为了有更多空间吃饭。

柴犬:少吃多餐才是健康,如果每一餐都有营养均衡的美食,那就更健康了。

圣伯纳猎犬:读书嘛,就该像啃骨头,硬啃怎么能体会到其中的乐趣呢?



“精美”本色,绝对主角

三星电子盛大出席 eMEX2007 第六届中国苏州电子信息博览会

eMEX 2007 第六届中国苏州电子信息博览会于10月18日至21日在苏州隆重举行。本次苏州电博会的规模为历届之最,有604家国内外知名厂商聚集一堂,通过这个最佳的展示及交流平台,将最新的研发成果及技术展现在国人面前,参展产品领域覆盖整个电子产业链。

据了解,此次电博会三星电子携旗下四大类别产品亮相。参展产品将包括LCD、白色家电、笔记本电脑及半导体四大类别。其中,三星LCD电视采用了视角自由的S-PVA技术,8ms(G/G)的响应速度为电影播放高速响应提供了保证,而16:9的宽屏高清晰屏幕也为消费者带来空前的视觉享受。而三星一直引以为豪的白色家电同样有着不俗的表现,赫慕系列双开门冰箱,集美观、时尚、实用于一身,简约的设计,超大储物盒让储藏的食物一目了然,都体现了三星产品人性化的一面;AIR FORCE 高档柜式空调和MB时尚科技挂壁分体机都无一例外的彰显出卓越本色;此外,以“滚筒之王”烘干型滚筒洗衣机以及大容量银离子全自动波轮、液晶变频烘干、精工变频烘干型滚筒洗衣机都是今年推出的新品,为消费者大开洗净视界。

更值得一提的是三星笔记本电脑系列产品。在中国市场上,三星笔记本向来凭借其靓丽的外形和超强的性能而著称,并得到了消费者的广泛认可。本次展会,三星电子带来了两款当下笔记本电脑市场上的主流产品——轻巧便携Q系列和高性价比R系列产品。此外,被称为新一代性能与价格完美平衡的X22也在本届电博会上大放异彩。在半导体领域,三星电子同样带来了最新的科研成果,全面展示Memory、S.LSI、Storage、OMS等系列产品。