

单身富豪不乏追求者 但他们究竟想娶 什么样的女人 亿万富豪自曝征婚情结



文并摄 / 本报记者 周乐乐

去年,钻石王老五征婚网在黄浦江邮轮上,搞了第一届顶级征婚派对。上周六下午,他们请出去年参加活动的香港富豪何杰伟,与记者见面。据介绍,何杰伟目前已有固定交往对象。

征婚的富豪是真是假?

11月3日下午4点,为保证晚上的私人征婚派对不受干扰地举行,主办方安排了集中接待记者时间。香港富豪何杰伟也亮相了,“你们不要总是问为什么富豪要征婚,难道普通人可以做的事我们就不能做么?我们只是花更多的钱得到更高质量的服务。”

记者之后对他的身份进行了核实。何杰伟,现任长兴数码印刷有限公司董事、总经理,在业内小有名气,主办方私下透露他的企业规模很大,身价上亿。像何先生一样,在网站注册“钻石级”的富豪大都姓名、企业、个人资产等关键资料无迹可查。

网站总负责人徐天立解释说这是应个人要求而定,因为大部分富豪喜欢“藏富”,但是,网站上不公布详情,私底下却要经过验证,所有富豪会员必须出示房产证、驾驶证、营业执照、银行财产证明等接受审核。“有人说你们的富豪到底富到什么程度,是真是假,这个我只能说通过我和他们的长期接触,其中亿万身价的真有很多。我们只鉴别他们申报的那道门槛,人家的公司在那里,底下的实业在那里,他的家,他的十多辆名牌跑车放在那里,这些都是我们婚姻顾问亲眼看到的,人家报个一千万,你说还有什么可以怀疑的呢?”

关于富豪为何不愿接受采访,张博士告诉记者,有些男会员说:“我倒觉得没什么,上报纸习惯了,不过怕上了报纸还没找到女朋友,被别人笑话。”

富豪征婚花费究竟要多少?

“相比去年举行的黄浦江邮轮征婚派对,门票上涨了3万元,不过5.88万元的入场收费是支撑活动成本的基本标准,参与者的食宿都以五星级最顶级标准来安排。其次,活动场地及运营开支非常庞大。最后,该费用还包括会员一年的婚姻服务费用。我们同时增加了新的服务内容,聘请了30多位婚姻专家及国家级心理咨询师,光这一项的成本就相当高。”负责人徐天立告诉记者,“实际上,参加这次派对的富豪们,都有自己的一套爱情定制推进计划,整个工作流程有深入访问、爱情猎手海选、网上匿名主题征婚活动、一对一约见等10个步骤,整个流程至少需要1个月时间。”而该网站的人费是10万元—100万元不等。

当然,这也算得上一个不算秘密的事实:富豪征婚往往程序繁琐,应者如云,因此有人把这种行为称为“选妃”。“我大胆地说,我享受选妃的感觉,哪个男人没有想当皇帝的欲望?只是希望她没有当妃子的心态。”何杰伟在接受记者采访时曾经这样说。这位大陆出生、台湾读书、香港起家的39岁富豪,颇有反潮流的“风采”。

杭州某著名交友中心总经理这样向记者介绍富豪选伴侣的全流程:“富豪们缴纳会费之后,我们就进入工作程序了。每位会员我们安排2到3名优秀工作人员,然后在候选资源库里经过2到3轮删选后,列出一个有10多人的候选名单,供会员筛选。然后富豪会员们决定和哪些人见面。这5万元只是会员费,如果富豪决定广告征婚,或者需要我们出差寻找合适的对象,那一切费用另加,实报实销。”

富豪究竟想娶什么样的女人?

单身富豪们应该不乏追求者,但那些堂堂福布斯富豪,坐拥亿万家产,居然不惜斥资千万,在近百媒体“粉墨登场”,主演一场场火爆的“全国性选妻秀”!难道富豪找个意中人真的很难?他们究竟想娶什么样的女人?

2004年,上海一富豪斥资数百万在全国100多家媒体刊登征婚广告。在某报有一整版的征婚广告,广告上的“征婚者素描”写道:“男,未婚,汉族,70年代出生,1米7余,硕士学位;私企总裁,年入千万,资产过亿,现居上海……”在广告中,还有一篇略带诗意的《爱事业更爱——好女孩》的短文。广告上对女方的要求中使用了“冰清玉洁”一词,拒绝的八种人是:1、观念前卫、行为出位的性经历者;2、奇装异服、举止另类的“哈韩族”;3、“用身体写作”的“美女作家”;4、抛头露面、卖弄风情的星和腕儿;5、娇生惯养、自视清高的傲慢千金;6、只会读书、不会生活的“书呆子”;7、风风火火、拼抢风头的“女强人”;8、海外女士免谈。

曾经参加过去年“黄浦江征婚派对”的陈勇是河南郑州人,现为北京一家中美健康产业网的总裁,资产过亿,经历过一段不幸的婚姻。陈勇还曾经在《北京晚报》登过几个月的广告,应征者多得使他不得不让助理进行一轮筛选,最后能让他满意的寥寥无几。他前前后后通过网络、熟人介绍而结识的女性,要么太有钱,要么能力太强——还有央视的主持人,但他说,自己一个都不会考虑。他想要的是简简单单的持家女性,平平淡淡的居家生活,但他的生活圈子里几乎找不到这样的女性。

从要求“无性经历”到要求“平平淡淡”,从“藏在幕后”到“公开身份和照片表诚意”,富豪征婚的情节正在变化着。但无论怎么变,富豪们在公众面前表现的择偶要求却惊人相似,那就是力求通过征婚的形式,找一个近乎“十全十美”的女人,实现常人难以企及的梦想。

专家称富豪征婚有一定市场

实际上,用“低调”和“神秘”来形容11月3日的征婚派对一点都不过分——早在活动开始前一小时,20多家媒体“长枪短炮”守候在花园外,其中还包括几家境外媒体;晚上6点左右,富豪、美女在工作人员的护送下戴墨镜、面具快速进场;10点左右,活动结束,还有几名敬业的摄影记者守候在马路对面……甚至有记者当场质疑,参与的富豪到底是钻石王老五,还是“草包王老五”?主办方始终不肯透露他们的具体身份。

无独有偶,这样的顶级派对也即将在杭州上演,杭州香榭里咨询有限公司就筹划在这个月底举办浙江首次富豪佳丽征婚派对。据负责人赵晨介绍:“现在报名的富豪已经有25人,资产都在一千万以上,但是身份都不能公开。”他说,上门报名的女孩子已经远远超过了他们的想像。

为什么近年来为高端客户征婚的机构和网站开始纷纷亮相?中国社会工作协会婚介行业委员会总干事王伟明认为:富豪征婚具有一定市场,未必要用特别的眼光看这件事。杭州香榭里这样看,“这也是婚介市场细分化的一种必然趋势”。



这位清华博士作为嘉宾参加了这次活动

舞动音画,链接时尚新主张

当电视开始取代广播,画报逐渐占领市场的时候,一个崭新的读图时代宣告来临。E时代的人们不会整天扎在文字堆里爬格子,各种感官的全方位刺激才是真正引发社会潮流的根源所在。时下,“舞动音画——三星MP4网络明星选拔赛”便是一个很好的范例。

无论是形式还是品质,一向引领时尚的三星电子此次又有大手笔,携手韩国著名经纪公司JYP的噱头已经足够震撼,其活动内容结合了当前最In、最high的各种元素:网络、视频、选秀,如此宽广的展示平台在中国选秀活动中尚属首次;获得丰厚奖品、签约JYP的奖项设置也是独具诱惑;同时其传播方式更是值得业内人士借鉴。

细心的人不难发现,只要在百度搜索引擎上输入“舞动音画”四个字,弹出的页面顿时让人眼前一亮,昔日杂乱的文字链接全然不见,取而代之的是整齐的三星MP4选秀活动图片。据了解,这也是百度首次运用图片链接技术。在点击活动图片后直接链接到“舞动音画”活动页面,不用再像以前那样麻烦去点击各个文字链。鲜明的宣传海报更吸引网友眼球,轻轻按动鼠标便可直接进入“三星MP4网络明星选拔赛”官方主页,无论是报名还是投票,都



可以做到畅通无阻,主办方的诚意可见一斑。据业内人士透露,这一悄然改变正是三星与百度的一次联手之作,旨在与国际搜索方式接轨,更可突出三星的与众不同。活动吸引的不仅仅是三星的忠实拥趸,还有更多对音画艺术执着的时尚达人。在电视选秀日益泛滥的今天,三星有着作为国际大品牌的底蕴与内涵,无论是音乐还是表演,成功的大门始终为那些有梦想、执着于梦想的人打开,三星的角色就是伯乐也是造梦者。