



THE LUXURY COLLECTION 澜鼎华府

— 欧美厨卫家居艺术生活馆 —

杭州澜鼎建材有限公司是一家专门致力于代理欧美高档家居品牌的公司，历经七年稳步发展，旗下已拥有众多厨卫、家居代理权，诸如瑞士LAUFEN劳芬，美国BRAVAT贝朗，德国KALDENEI卡德琳浴缸，丹麦DAMIKA丹麦沙龙头等欧美二十多个知名品牌，并在全省拥有多个展示中心。公司所倾力打造的中国最大欧美家居艺术生活馆——澜鼎华府，产品展示面积达6000多平方米，其精心缔造的欧式别墅豪华样板间，尽显新古典、欧式古典、地中海、田园、美式乡村、后现代等诸多风格。

澜鼎华府引领高品质生活空间，将欧洲顶级产品引入中国，以高品质体现生活艺术的内涵，用其透射出的文化引领时代潮流。它提供的最便捷的一站式购物方式、最完美的产品组合、最完善的服务体系，让消费者挥洒间便能轻松拥有卓越、高尚生活空间，成就生活品质。

欧美厨卫家居艺术生活馆

德国DORNBRACHT 水龙头界的“劳斯莱斯”

德国的“当代”Dornbracht是世界上知名度极高的龙头品牌，也是文化界的权威代言人，被誉为龙头界的“劳斯莱斯”，出身名门，皇室专用。

Dornbracht产品外观以艺术设计见长，与德国高端洁具巨头“威宝”Villeroy&Bosch联手，呈现奢华典雅的浴室空间文化。

Aloys F. Dornbracht先生在1950年创造了Dornbracht，他以设计作为这个品牌的核心精神，对抗大工业批量生产所带来的粗俗简陋，时至今日，Dornbracht的龙头制作，手工制作仍然占半数以上，这也因此使Dornbracht产品的价位高于任何一个龙头品牌，是卫浴中的奢侈品。

在Dornbracht家族刚刚出世的1950年，水龙头在欧洲已经成为了家喻户晓的家居用品，但当时的设计意识比较弱，而普通的消费者也只关注水龙头给生活带来的便捷享受，上升到同家的艺术却是想都未曾想过。虽然从1950年诞生后的几年里，并没有因为设计而受到足够的重视，但Dornbracht在后来的日子里却一路走高，最终成就了龙头界的“劳斯莱斯”级地位，引领时尚潮流。擅长设计的Dornbracht在当时应该是从某种程度上创造性提出了人们对生活的更多更美的追求，套用一句世界管理大师彼得·杜拉克的话说是“创造了顾客”。

Dornbracht的目标是规避传统陈规，将革新理念融入浴室的世界中，创造出全新的浴室文化。从上世纪60年代晚期开始，Dornbracht将聚力量于高质量的产品设计之中，如今更是致力于Dornbracht艺术与文化的发展，资助富有才华的艺术家和设计师，并从1997年开始发表年度刊物STATEMENTS，网罗具有国际知名度的艺术才俊。所以，Dornbracht的龙头产品拥有难以企及的艺术张力。

在艺术外观的背后，必定有出色的设计大师支撑，Dornbracht首席设计师Sieger Design 与后现代主义建筑大师 Michael Graves，成就Dornbracht卓越的艺术价值。



杭州澜鼎建材有限公司

地址：杭州凤起东路135号中豪凤起广场A座一层、二层
杭州新时代装饰广场E座国际馆二层B5-9

Tel: 0751-86956008
Fax: 0571-86088347