



狗狗:SKY
最像狗狗:比熊
主人:倩倩

最闪亮的比熊犬:我很鬼灵精怪

比熊很活泼好动,有时候很神经质,最喜欢咬“妈咪”的脚指头,或者就是抱着妈咪的拖鞋睡觉,虽然年龄七个月大,智商绝对高于其他同龄狗。

SKY 自述:你们好,我的名字叫 SKY,我的小名叫耨耨,今年 7 个月了,我最爱妈咪和外婆,最喜欢的是外公的白切牛肉,一天做得最多得事情就素(是)和外婆妈妈们玩丢丢。我的智商非常的高,妈咪声音一响,我就知道错鸟(了),我最喜欢的玩具是八爪龟。我是和妈咪睡觉的,开始总素睡在妈咪脚边,稀饭(喜欢)靠着她的年糕脚呼呼,可是不知道为什么,到了早上就睡在她的枕边咯,姿势就和妈咪一样。嘿嘿,妈咪睡懒觉,偶(我)就会舔醒她,妈咪不上班的日子,偶就陪她一起赖床,真是太幸福啦,妈咪说冬天我就是她的天然热水袋噢。

秀狗时间。

经过一个月的“城市假日麦当劳秀狗”活动,我们的明星狗们诞生了。可爱的宝贝们在城市假日找到了各自的大头狗伙伴,他们已经迫不及待了!



狗狗:毛毛
最像狗狗:金毛猎犬
主人:mikey



狗狗:LUCKY
最像狗狗:贵宾
主人:fanny

最拉风的贵宾: 我是泰迪犬不是泰迪熊

主人自述:家有小熊,应该是家有像熊一样的狗狗。泰迪 lucky 是个一周岁大的男孩子,一天里 lucky 主要就是吃、睡,然后满屋子乱跑,能吃能睡,不挑食不失眠,偶尔把便便拉在不该拉的地方,然后露出极度兴奋的幸灾乐祸的样子,生活简单幸福且快乐。

有次看书看着睡去了,突然感觉到有爪子轻轻略过我的脸,这个幼稚的小朋友因为没有人理他,受到了冷落,也不甘心让我睡觉,接着等我醒了去折磨他的时候,他却咕噜一声,倒在我的臂弯里睡去了。

他是一只智商不一般的小狗,经常看到他陷入沉思,有时候会叹气,还会时常露出各种表情,必要时会装死,一天会表演好几出欲擒故纵。想要得到的东西,超过两次不让他得到他会识趣地走开,另外他会用爪子敲电脑键盘,会自己开门,当然是要推得开的门。

其他得奖的狗狗:

最像雪纳瑞 狗狗:多多 狗主人:nono
最像巴哥犬 狗狗:小黑 狗主人:小黑老爸

以上刊登的狗狗的主人赶紧来城市假日领取奖品吧,五款麦当劳大头狗等着你们。电话:85311080

青春舞动,我心飞扬

2007 肯德基全国青少年健身操总决赛精彩无限



文 / 徐秀雾 摄 / 姚志伟

欢快优美的旋律,青春动感的舞姿,一群群朝气蓬勃的学生在尽情地舞蹈,展现青春风采。为响应教育部“每天锻炼一小时,健康工作五十年,幸福生活一辈子”的号召,提高全国中学生体质,11月4日,由国家教育部体育卫生与艺术教育司指导、肯德基全力支持、杭州市教育局主办的 2007 肯德基全国青少年校园青春健身操杭州赛区总决赛在杭州市长河高级中学举行。来自杭州六城区和萧山、余杭及五县(市)的 30 支队伍近千名学生参加了总决赛,经过激烈的角逐,杭州高级中学队和杭州第二中学队获得了特等奖。

决赛当天,记者在现场观看了精彩的比赛,其中杭州高级中学的队员身穿蓝白色体操服,表演中透着激情四射的神采,熟练配合、富有力度和一定难度

的动作赢得了现场所有观众的喝彩,青春的气息扑面而来。

据主办方介绍,“校园青春健身操”是教育部体育卫生与艺术教育司组织有关专家,在认真调研和科学实验的基础上,结合青少年身心发展的特点,专门研制和创编的。它包括健身操和啦啦操,两者均设计了基本套路和表演竞技套路,分为《青春魅力》、《创造奇迹》、《神采飞扬》和《活力无限》四套操。

为了把系列校园青春健身操尽快地普及到广大青少年,在教育部体育卫生与艺术教育司的指导和支持下,中国关心下一代工作委员会健康体育发展中心与肯德基联合成立了“校园青春健身操”推广领导小组,从赠阅 DVD、挂图和指导手册、试点城市骨干师资培训、举办“肯德基全国青少年校园青春健身操大赛”等多方面开展系列宣传和

推广工作。根据“校园青春健身操”采取试点先行、分步实施的办法,2006 年首先在北京、上海、南京三个城市的普通中学进行试点,取得经验后逐步扩大推广范围。计划以三年时间逐步在全国部分地区高中以学校教学结合大赛的形式予以推广。

杭州作为第二批试点城市,从今年 4 月开始,杭州市教育局就组织全市各区县 150 所高中的 300 余名教师,举办“校园青春健身操大赛推广活动骨干教师培训班”,由他们在全市各高中进行推广示范教学。

“校园青春健身操编排得很新颖。”杭州市第十四中学学生处负责人告诉记者,“骨干教师培训回来以后我们开设了选修课,发现这几套操很受学生们的喜爱。之后我们组织全校的体育老师进行了学习并在体育课上进行推广。”据统计,半年来,杭州市共有数万名高中学生在体育课和课外活动中参加了校园健身操的培训和学习。

肯德基隶属于世界上最大的餐饮集团——百胜全球餐饮集团。百胜集团在全球 100 多个国家拥有超过 34,000 家连锁餐厅和 85 万多名员工。其旗下包括肯德基、必胜客、塔可钟、A&W 及 Long John Silver's (LJS) 五个世界著名餐饮品牌,分别在烹鸡、比萨、墨西哥风味食品及海鲜连锁餐饮领域名列全球第一。目前肯德基在中国大陆遍及除西藏之外的 30 个省市自治区的 402 个城市,拥有超过 1800 家餐厅。

