



“非景点旅游”时代 旅游的重点是美食和特产

文 / 摄 本报记者 胡鸿

一边看展览一边吃印度美食家亲自掌勺的特色美味，一边收集各国的旅游资讯一边亲眼目睹当地特产，还可以买下数量有限的德国下舒莱海姆市生产的特色啤酒杯……在11月2日开展的“中国国际休闲产业博览会”上，这些只是其中的一小部分，但也是最吸引人的一部分。因为，在崇尚“非景点旅游”的现代旅游概念中，领略当地的纯正味道，品尝当地的特色美食和购买当地的特色产品似乎比游览景点更加重要。



①	②	③	④
	⑦	⑤	
⑥			⑩
⑧	⑨		

从11月2日至11月5日，“中国国际休闲产业博览会”持续三天，其间设有国家及地区展区、特色城市展区以及生活品质展示区三大板块。参展的有美国、澳大利亚、智利、墨西哥、印度、巴基斯坦等等国家驻上海总领馆以及德国国家旅游局、瑞典国家旅游局、马来西亚旅游局、比利时比欧旅游商会、俄罗斯联邦工商会、日本福井县贸易代表等等26个国家及地区的机构，参展内容包括各国各地区有关休闲及旅游方面的项目、信息及产品。

在现场，看到这么多美食和工艺品，记者和很多观众都忍不住想下手，询问价格。其中，日本福井特产只观赏不出售，工作人员说，这些特产的学名在网上也很难搜索到，只有到了当地才能看到。而印度薄脆、德国特色啤酒杯则卖得相当火热。

①水仙香(日本):以福井县的县花水仙花香为主香，以檀香为副香的香。其实就是香薰。

②越前萝卜泥荞麦面、茶(日本):越前是福井县的旧名，该美食在当地已经有400年的历史。

③海胆豆(日本):最适合喝啤酒和茶的时候吃，很有海胆的风味。用小粒的糖煮豆合拌海胆的豆点心。

④揉裙带菜(日本):当地人常用揉裙带菜来形容一个人的脸色有多难看。实际上，揉裙带菜就类似我们吃的海带，揉裙带是日本的特产品，更适合泡汤。

⑤和蜡烛(日本):以前，冬天雪深的地方，很新鲜的花难到手，写花在蜡烛上，供在佛前便使花永不枯萎。现在，则主要作为室内装饰和女孩节的时候用。瞧，这惹人喜爱的和蜡烛中的一支，已经被人“顺手牵羊”带走了。

⑥雪瓦(日本):有一点海带草的香味儿的海带点心。雪瓦是12卡路里的碱性食品，而且有植物纤维，含有大量的碘，是福井县的传统点心。

⑦巴基斯坦神灯(巴基斯坦):具有巴基斯坦特色的神灯，是该国特色代表。

⑧印度薄脆(印度):印度展区是人气最旺的展区，印度小伙也是忙得不亦乐乎。各种调料的印度薄脆，刺激了展会参观者的味觉。

⑨第六空间荷比先生(北欧):第六空间展出的北欧风格的木椅，可爱嬉皮。

⑩德国下舒莱海姆市生产的特色啤酒杯(德国):工作人员吴安娜说，造型独特的啤酒杯很讨人喜欢，30个啤酒杯不到两天就已卖出，照片里的3个杯子正好是最后几个。大啤酒杯售价480元，小的380元。