

优惠

POLO 直降 6500 元

转眼又到了疯狂 SHOPPING 的时节,年底是旅游购物高峰期,香港作为内地游客购物的首选站自然是热闹非凡,弥敦道上和皇后大道即将迎来一年一度的“血拼一族”。

而在今年年末,成为 POLO 用户将会享受双重厚礼,购买 POLO 不仅能够享受最高优惠达 6500 元的大实惠,还能享受上海大众送出的高达 2000 元的旅游资费,去香港尽情“SHOPPING”!

据悉,从 11 月 1 日至 11 月 30 日,上海大众汽车经销商与著名的旅游网站携程网携手合作,推出了“购 POLO 送香港购物游”的活动。活动期间,购买任何一款上海大众 POLO 劲情或劲取,皆可免费获赠价值 2000 元的旅游资费,凭此资费可直接抵冲现金,消费携程网提供的度假产品,其中就包括了“香港购物游”。所有新购车用户还可以领取到一张上海大众与携程网联合推出的会员卡,能够享受携程网提供的优质服务。

当然,对于喜欢 POLO 的用户来说,最大的喜讯莫过于这次 POLO 又有大动作,最低一款 POLO 的售价从 90800 元优惠至 86000 元,劲取 1.6 手动雅尊更是由 120000 元降至 113500 元,连同此次免费赠送的 2000 元旅游资费,整体已经高达 8500 元的优惠,自然让钟爱 POLO 的人们怦然心动。

作为一款“经典+时尚”的“高科技含量小车”,POLO 劲情劲取自去年上市以来,一直受到钟爱“德系品质”的消费者持续不断地热烈追捧,而为了今年年底的传统销售旺季来得更猛烈些,经销商果断实施大优惠政策,以“直降+赠礼”的促销政策出击,亦是继续巩固其高端精品小车市场制高点地位的一招好棋。

车评

J.D. Power 发布新车质量调查报告

天籁荣获中高档豪华级别冠军

日前 J.D. Power 发布 2007 年中国新车质量调查 SM(IQS)最新报告,东风日产天籁以 89 分的优异成绩不仅占据了中高档豪华级别这一细分车型的冠军宝座,同时在 9 个级别车型得分中也以绝对优势高居榜首。

笔者从东风日产杭城专营店了解到,J.D. Power 是全球最权威的专业消费者调研机构,其调查直接来源于消费者的反馈,排名完全反映消费者的消费体验。因此,IQS 调查结果被认为是影响车市的风向标,也是汽车厂商的产品质量和行业地位演变的体现。根据 J.D. Power 的调查研究,新车设计、动力性能、节能环保、内饰特点以及操控安全等汽车的主要技术,已经成为消费者评估车辆品质的关键因素。

根据 J.D. Power 数据显示,东风日产天籁在 10 月 31 日公布的 2007 年亚太地区新车满意度调查(IQS)中获得 89 分,远远低于行业平均值的 136 分,更将通用、本田、丰田等竞争对手抛在身后,以优异成绩获得中高档豪华级别的冠军头衔。值得一提的是,东风日产旗下另外两款车型——THIDA 和轩逸 Sylphy,也分别取得了入门中级车第三和中级车第四名的好成绩。

新车

全新 08 豪华版
凯迪拉克凯雷德正式销售

上海通用汽车近日正式宣布,全新 08 豪华版 ESCALADE 凯雷德正式销售,定价人民币 112 万元。著名影视明星胡军成为全新 08 豪华版 ESCALADE 凯雷德的首位车主,令这款传奇之车的车主名人堂里又增加了一个重量级的名字。即日起,喜爱 ESCALADE 凯雷德的用户可到杭州凯迪拉克授权销售服务中心——浙江米卡迪订购全新 08 豪华版 ESCALADE 凯雷德。

PASSAT 领驭

1.8T 精英版上市

11 月份,上海大众准备推出 PASSAT 领驭 1.8T 精英版,价格比 1.8T 豪华版便宜了 1 万多元,售价不足 19 万元,可谓性价比超高。

据了解,本次精英版车型是以领驭 2.0 手动舒适版为基础,更换了发动机和变速箱升级而来。升级后的 1.8T 发动机与 5 挡手/自一体式变速器的合作,兼顾了驾驶的乐趣和舒适方便的双重需要,涡轮增压发动机在驾驶者需要动力的时候,会强劲而持续地向变速器传递动力。它可以在 1700r/min 时既达到最大扭矩 210Nm,而且在随后的 3000 r/min 的转速范围内持续输出这一最大扭矩,这是自然吸气发动机难以达到的。

本次 PASSAT 领驭 1.8T 手动精英版的推出无疑进一步拓宽了上海大众中级车型的市场区间,PASSAT 领驭将覆盖从 17 万到 30 万元的价格区间,为消费者提供更多的选择余地,相比同级凯美瑞最低 20 万元的价格,PASSAT 领驭竞争优势明显。

活动

名爵升级品质之旅
即将启程

继 6 月份成功举办大规模的品质之旅之后,MG 名爵近日将再次开展新一轮的品质之旅活动。MG 名爵 7 系上市以来,受到市场和消费者的追捧,已经收获订单 4000 多份,意向用户超过 1.5 万人。

此外,MG 名爵在全国主要城市的经销商已经达到 47 家,预计到年底将达到 100 家左右。MG 名爵借 MG7 的上市热潮,举办此次品质之旅,邀请更多的用户和消费者回厂参观,让他们更深切地感受名爵的品质。

活动

皇冠高尔夫邀请赛
杭州站结束

11 月 4 日,由杭州 5 家一汽丰田 4S 店联合举办的“皇冠杯”高尔夫球邀请赛杭州站比赛,在绍兴鉴湖高尔夫球场圆满结束。

此次杭州站比赛主题是“知性演绎人生”,是 8 月 10 日安吉皇冠竹林音乐会之后,皇冠品牌再一次通过优雅高尚的人文精神来演绎 CROWN 皇冠的儒雅与精致内涵。

40 多位皇冠车主参加了竞技,最终有 5 位选手获得胜利,将代表杭州 5 家 4S 店进军深圳观澜湖 GOLF 球场,参加 12 月 23 日举行的总决赛,届时将与其他 40 多个城市挑出来的高手一较高低,力争为杭州代表队赢得荣誉。

据介绍,由杭州一汽丰田经销商团队联合举行的“迎奥运,抢银条”活动正在火热开展中,购车用户将抽取奥运限量版大银条(全球限量发行 10000 套),而来店参观者不仅可参加店内寻宝活动,更有机会赢取奥运小银条(全球限量发行 20000 条),活动将持续到今年年底。据悉,这批奥运银条因数量有限,不仅本身具备较高的价值,而且因其工艺、文化及国人的奥运情结,其收藏价值将更为可观。

明锐新手训练营

11 日开营

浙江捷康公司已成功举办了五期 Octavia 明锐新手训练营,受到了广大车主和准车主的肯定和支持。

11 月 11 日(本周六)第五期训练营将再次登场,本期活动内容包括:城市道路和高速公路上不同路况的试驾体验;讲解车辆故障形成因素分析和判断以及解决方法;快速保养流程现场演示,现场解答如何保养新车;拆装轮胎演示和常规保养动手实践;幸运抽奖,赢取精美礼品;现场订车赢取关爱礼包。

训练营将在本周六下午 1:30 正式开始,读者可拨打热线 86017777 报名。

杭州小伙写博客

赢得一辆甲壳虫

日前,在浙江捷通汽车有限公司进口大众展厅,冰淇淋品牌梦龙举办了“双面梦龙博客大赛”颁奖仪式。杭州小伙子姚臻(网名 yaolet)通过独特的“双面”博客作品,获得了万众瞩目的冠军大奖:一辆蓝色新甲壳虫敞篷车。

由梦龙举办的“双面梦龙博客大赛”是一场全民性的比赛,吸引了约 13000 人参加比赛,近 200 万人登陆官方网站(<http://live.magnumsaces.com>)关注比赛进程,官网浏览量高达 800 万次,影响辐射中国内地、香港、台湾、澳门及海外的华人地区。这项比赛从 4 月开始到 8 月结束,经过海选、十强选拔赛和冠军总决赛这 3 个阶段,选手 yaolet 和戏子从众多选手中脱颖而出,分获冠军,并赢得了主办方所提供的大奖——大众新甲壳虫敞篷车和新甲壳虫汽车各一辆。