



**韩建生：
周大福旗舰店开在杭州**

文 / 本报记者 钟兰 摄 / 姚志伟

“周大福”在杭州开旗舰店了！对于这个事情，很多人并不陌生，因为，每每经过体育场路的雷迪森酒店旁边，就会看见这间以神秘的黑色与华贵的米色为主打色的专卖店。和商场里开设专柜不一样，这家专卖店以周大福顶级珠宝首饰作品为主打，用颇具创意的方式展示着这些顶级珠宝。不仅如此，它还在店中设立独立的VIP空间，为VIP贵宾提供专享的尊贵服务。

韩建生，周大福华东区域总经理，上个周末从总部苏州来到杭州，接受了本报记者的专访。笔挺的黑色西装、高高的个子、亲切和蔼的笑容，这位来自香港的老总，有着香港人独有的勤奋与敬业精神。他说，这家店不仅是杭州第一家旗舰店，更是中国第一家旗舰店。

《城市假日》：为什么会选在杭州开全国的旗舰店，而不是北京、上海？

韩建生:杭州人在选择珠宝方面眼光很不错,也很有品位。从我们的销售数据来看,杭州的销售情况在整个华东区域是非常出挑的,而华东区域又是整个内地的重心。从全国的情况来看,杭州的客单价是最高的,像广州、深圳等地方销售总量还是不错的,但是客单价就没有杭州高。

《城市假日》：你觉得哪一类珠宝目前最受杭州的消费者欢迎？

韩建生:最受欢迎的恐怕还是钻戒等镶嵌饰品。周大福以黄金起家,但是随着国际珠宝界的流行趋势,钻石饰品开始越来越受人们关注,周大福也敏锐地把握了这个消费潮流的变化,开始从以黄金为主转向以钻石为主。目前杭州这边的消费者买钻石的热情还是很高的。

《城市假日》：每一季，周大福的设计风格都有哪些变化？

韩建生：周大福拥有众多经验丰富、才思敏捷的设计师，他们引领着珠宝首饰的时尚潮流，致力于周大福经典与时尚的完美统一。2004年，周大福借75周年纪念庆典之际，隆重推出“绝配”组合系列，该组合可以随意变换不同戴法，让女人可以尽情展现自我风采。“绝配系列”成为2004年首饰界的创新代表之作，带动了整个首饰市场的新方向。另外，针对不同的消费群体，周大福还推出了婚嫁系列、高尔夫系列、福星宝宝陶瓷金摆件等十几个系列的产品，进一步吸引了年轻人的注意。Ctf2也是周大福专为年轻一代设计的潮流饰品。

《城市假日》：最喜欢周大福的哪款饰品？

韩建生: 当然是钻戒。我非常喜欢钻戒,那么小一颗价值却那么高。每年太太过生日,我都会选一款钻戒送给她做礼物,我记得送给她最大的一枚钻戒是一克拉的,当时她开心得不得了。

《城市假日》:最喜欢的休闲运动是什么?

韩建生:平时的工作非常繁忙,经常就是在几个城市之间来回奔波。比较喜欢的休闲方式就是打高尔夫球,但是这个也是以放松为主,不是为了赢或者比赛。杭州有不少非常棒的高尔夫球场,场地很大,设备也很齐全。当然,除了打高尔夫以外,剩下的时间肯定是更愿意多陪家人度过。