Coach2007 秋冬:四轮大马车回归

文 / 本报记者 钟兰 摄 / 姚志伟

复古风潮再度流行。前不久,美国经典配饰品牌 Coach 展示了其 2007 秋冬新品——Heritage 及 Bleecker 真皮系列手袋及配饰,重新演绎了 Coach 60 年代的经典设计。

在石周靓、陈晶晶、张磊、王奕今等名模的精彩演绎之下,Coach 的 Heritage 系列让大家领略到了 60 年代纽约街头的中性元素:和男人的公文包一样的帆布背包搭配闪亮的漆皮勾边;棕色、粉红色、蓝色及绿色多种皮革颜色活力十足。

Bleecker 系列看上去非常具有皮质感,丰润的皮质经过抛光工艺处理,散发柔和而华贵的光芒,经典的马车标志以及大大的牛仔皮带扣饰也显得复古味十足。足够装下 A4 纸大小的容量兼顾了强大的功能性,能提供充分的储物空间,非常适合年轻的白领阶层。

Coach品牌总裁及行政创作总监 ReedKrakoff 说他喜欢从品牌以往的创作中撷取灵感,所以在 Bleecker 系列中,他将 1960 年代 Coach 经典的马车商标重新演绎,还选用了华贵的塔特萨尔绸衬里,正好与 Coach 的英文原意"四轮大马车"相呼应。

"京杭古运河,海宁时尚风"出征
历史与时尚完美融合

文 / 丁海忠 摄 / 沈达

一条纵横南北跨越千年的古老运河,一个创造了无数奇迹的皮装胜地,一场让传统文化碰撞皮革时尚的精彩演绎,11 月 13 日,"京杭古运河,海宁时尚风"出征仪式在运河畔的京杭大运河博物馆举行。

在现场,古老的运河文化背景、现代的音乐、时尚的皮装结合在一起,历史与时尚完美融合。

"京杭古运河,海宁时尚风"是第 14 届海宁中国皮革博览会的一项内容,旨在弘扬悠远古老的运河文化,引起世人对传统文化的关注,为古运河申请世界遗产贡献一份力量,同时也是希望通过古老文化与现代时尚的碰撞,全面展现海宁皮革时尚的风貌。活动在 11 月 13 日从杭州扬帆启程,逆水而上,途经苏州、扬州、济南,最后到达运河最北端的北京。在途经的每一个城市,都会有精彩的海宁皮衣时装秀以及运河文化的展示。

由本报和其他媒体联合推出的围绕银泰百货 9 周年店庆的"大赢家——杭州大学生营销实战大赛",昨晚圆满结束。从近 90 支报名参赛团队中评选出来的 6 支入围团队在银泰广场上进行了激烈的角逐,最后顺利决出前三名。来自浙江工商大学的"时尚达人"团队摘取营销实战金奖,获得 3000 元奖金奖励,同时获得进入银泰百货实习的机会。另外,"SUPER IN-TIME" 团队和"1914" 团队分别获得银奖、2000 元奖金奖励和铜奖、1000 元奖金奖励。 文 / 陈丽丽 摄 / 钱璐斌