

去吃墨西哥菜

没有仙人掌但有最受欢迎的塔可

文 / 本报记者 徐秀雾 摄 / 姚志伟

浙大玉泉校区的后门在开着各种饭店的西溪路上，有很多的韩国餐馆和简单的中餐馆，你得花好几个月才能尝遍。杭州唯一的最地道的墨西哥餐厅，也许只有玉泉的学子们最熟悉。田园风情的墨西哥式的房子夹杂在西溪路的小饭店中间，很独特。



格林戈



亚历山大



墨西哥胖老板私藏着一罐仙人掌

打了一番后才知道，这似乎是杭州唯一最地道的墨西哥餐厅，就在玉泉的后校门处。一眼望去，“Panchos 墨西哥风情餐厅”的门牌很好认。墨西哥这个被称作仙人掌王国的地方，让人联想到高原的玛雅文化、热辣辣的阳光和热情奔放的歌舞，当然美食也同样是独具特色的。

不出所料，进门就感受到了浓浓的墨西哥风味，不豪华不精致不典雅，有的是地道的乡土气息，就像是到了当地人的家里面，亲切而温馨。墙面挂着墨西哥风格的大帽子、面具以及各种淳朴的传统器具，甚至连碗筷都是彩绘的。

老板亚历山大胖胖的，是地道的墨西哥人，就住在海边的 Morelia 城。来中国留学一年后他依然留恋杭州，琢磨着要开一家地道的墨西哥餐厅，一边品味杭州一边把墨西哥的文化介绍给杭州人，于是前不久就开出了这一家，引来了不少食客以及墨西哥的留学生。

都知道墨西哥人是吃仙人掌的，于是好奇地问老板有没有仙人掌？胖老板一脸高兴却告诉我“NO”，因为原料很难找而且成本太高，对于这个地段的消费来说不太适合。不过他转身从里间的厨房里拿出了自己私藏的一罐自制仙人掌，偷偷告诉我：这个是从墨西哥带来留给自己吃的，每餐饭都离不开这个。他小心地舀了一勺子让我尝，是浅绿色的剔透的果酱一般的东西，甜味里带着酸，还真的是仙人掌的味道呢！

来这里的中国人最爱吃塔可

也许是墨西哥的仙人掌太有名了，很多客人进来这里就会首先问有没有仙人掌？不过即使没能吃到仙人掌，其他的地道美味依然好吃。一开始会觉得不太习惯那样浓郁而奇怪的味道，但是细细品尝会发现确实很独特。

餐前每人送三片三角形炸玉米饼和两个蘸酱。墨西哥人说西班牙语，他们管玉米片叫 Totopo，很有意思，有很浓的玉米味。蘸酱很好吃，分成赤豆酱和辣酱两种。还有一种叫做茉莉的也可以当作酱，不同的是里面有很入味的肉末。酱汁是墨西哥美食里最有特色的，多是用墨西哥特有的热带雨林

里的各色蔬果做成的。为了让我更明白，墨西哥老板拿出了他在墨西哥带来的各种铁罐子装的酱料，是由番茄以及各种热带水果制成的。这些酱对于墨西哥菜好吃和地道与否起到了决定作用。

这里的菜大多是饼和菜的结合，我开玩笑说那吃法其实和北京烤鸭是一样的，老板表示赞同。大多数菜用玉米饼裹上特别的酱料和有蔬菜肉末的馅料就可以吃了，墨西哥人叫这个为“塔可”，也是中国人来这里点得最多的。还有一种叫做“安茉拉达斯”的饼以松软的玉米饼卷为主料，美味的茉莉酱汁为辅，搭配更多的芝士，可以一口安茉拉达斯一口米饭，也可以配上这里最有名的喝起来像椰汁的米饮料。

另外值得推荐的是“格林戈”，由秘制酱料和新鲜烤肉丁以及芝士构成，蘸着黑豆酱或者传统辣酱，入口酥软多汁，和比萨有些相像，不同的是这个有浓厚的玉米香味。这里唯一的甜品很赞，大米加巧克力加葡萄干的完美结合，每次必点。

周一和周三可以来这里学墨西哥舞

墨西哥胖老板很憨厚，会热情地端出一盘盘的墨西哥菜让你品尝，多得简直有些浪费了。虽然老板带着西班牙口音的生涩英语很难沟通，但即使是这样他依然很认真地示范给你看每一样食物的吃法。

在这里你可以吃到最地道的墨西哥美味，也可以看到各种墨西哥风情的小玩意。入门进来的柜子里放着老板从墨西哥买来的各种好玩的东西，小到魔鬼面具和小摆设，大到各种盛器还有墨西哥特色的民谣吉他。胖老板会乐此不疲地给你介绍这些五彩斑斓的东西，骄傲地展示墨西哥的民俗文化。当然要是看到中意的还可以买几样回去，背面都标着购买时没有撕去的小标签。

在某个闲适的下午可以带着几个朋友来这里小坐，点一杯最赞的米饮料，吃几口塔可。有意思的是还可以在这里学到墨西哥舞。老板特地安排了每周一和周三的晚餐时间为表演时间，到时候漂亮的墨西哥女子将会在餐厅里和客人们一起热舞，有兴趣的话还可以来这里跟着学上几招。



Galanz

格兰仕

微波炉的前世今生

说起微波炉，大家都不会陌生。而今，随着领军品牌格兰仕联手央视推广“微波美食”，微波炉简单、快捷、健康的烹调理念得到了越来越多人的认同。那么，微波炉是怎样从一个西方“舶来品”快速走进人们生活的呢？

第一阶段，飘洋过海。上世纪七八十年代，微波炉是名副其实的舶来品，技术均由外国品牌垄断，当时一台三四千元的价格，也让人望而兴叹。当时，微波炉一度成为海归朋友带回国的奢侈品。

第二阶段，外来媳妇嫁给本地郎。上世纪 90 年代中国企业开始大举进军微波炉行业。其中格兰仕凭着中国制造优质优价、薄利多销战略成为“微波炉”代

名词，微波炉由昔日的“奢侈品”开始成为百姓家庭的“日用品”。

第三阶段：入乡随俗“醉”时尚。2001 年格兰仕首创了智能数码光波微波炉。随后，大批自主创新的新功能、智能化产品接连问世，如“一键通”、“钛晶平板”等光波炉都十分热销。

第四阶段：张扬个性生活。2006 年开始，微波炉市场出现了更具个性特色的产品，如融入中国传统文化的“中国红”蒸汽光波微波炉，一举开创了该行业的彩色、蒸汽时代，更多人性化元素融入，引领了生活的时尚潮流。

巨幕演示：
OCTV-2 每天 17:30 首播《格兰仕人物志》，有关浙江企业发展的新闻，敬请关注。