

## 纳尼亚简餐——大众消费得起的西餐厅



位于中山北路上的“纳尼亚”的得名由美国的同名魔幻大片《纳尼亚传奇》而来。由此，“纳尼亚”被认为是世外乐土的代名词。



西餐在普通大众的眼里就是一种外来的奢侈消费,但是在“纳尼亚”注重的是“简餐”二字。西餐一进入中国就被很多人庄严化、礼节化、小资化了。确实,法国大餐无论是烹饪还是食用时都很有讲究,但是更多的外国人也过着普通的生活,吃着简单而又美味的食物。而这些简单而又美味的食物就是“纳尼亚简餐”的精髓。

### 无需担心价格 人均消费 30 元

“纳尼亚”虽然只是个简餐厅,但餐厅装修绝对称得上“情调”二字,设计上注重私密感,灯饰搭配也非常别致。松软舒适的沙发,橙红色的灯光,给人一种轻松愉悦的就餐环境。

这里的西餐没有大排场,没有一道道繁琐的礼节,只要你吃得开心怎么吃都可以。这里没有银光灿灿的昂贵餐具,没有几百元一份的牛排。但是这里有你想吃的西餐家常菜,这里有欢快的气氛和轻松的就餐环境。一般人都认为西餐应该有些贵,去过“纳尼亚”你就会知道,根本无需考虑这个问题。因为在这里 30 元左右就能让你吃得饱饱的,点一份午餐,还能送你无限量的自助美食。若你想要吃到法国大餐,那建议你到别家。若是你想换口味、

开个洋荤、尝个新鲜,还想和朋友懒散、随意地享受吃西餐的乐趣,那么纳尼亚就一定适合你。

### 无需担心不合口味 特色就是中西合璧

你想得到的西餐这里基本都有,种类齐全的各种意大利菜,前菜、汤、沙拉、面、饭、比萨、牛排、羊排一样都不少。这里的纳尼亚煎羔羊排和黑胡椒西冷牛排较为有名。纳尼亚煎羔羊排经过厨师长精心腌制,将羊肉的膻味巧妙地去除,一口咬下,口感鲜嫩多汁。这款羊排还能根据自己喜好选择黑椒汁或蘑菇汁。而黑胡椒西冷牛排的特色则是保留了牛排的原汁原味,不添加任何嫩化成分,牛排扒成八分熟,口感微辣。

若你觉得吃西餐还是不过瘾或者不习惯,那么也不用担心,因为“纳尼亚”还推出了西餐与自助餐结合的就餐方式。自助餐区除了西餐原有的沙拉和甜点外,还有适合大众口味的中餐。日本寿司、中式煲汤、鱼香茄子,让你意想不到的还有蟹炒年糕和酸菜鱼。你可以带上从未吃过西餐的父母来这里尝尝新鲜,中西口味都可以选择,真可谓一举两得,还尽了孝道。

(文/张琴)

## 绝对限量新休闲 汝拉餐厅酒吧带你感受异国情调



这里每天只接待 50 人,这里有你没有喝过的法国汝拉黄葡萄酒,这里有慵懒的沙发音乐,这里是小资们的聚集地,这里就是汝拉餐厅酒吧——一个被绿茶围裹、充满着异国情调的小酒吧。

汝拉(Jura)在法文中其实是一个法国小镇的名字。那是一个只有九户人家的小镇,幽静而又美丽。“汝拉”的老板因为迷恋上了这个远在法国、盛产黄葡萄酒的小镇,一心想把那里的一切搬到自己的身边,于是,这样一个别致的小院,在一个别致的地理位置,一种浓厚的法国文化开始慢慢地在这片茶树林中滋生。

这里的老板不喜欢每天有太多人来他的“汝拉”小院,因此他从试营业就定下了一条规矩,每天接待顾客不超过 50 人。他说:“我的‘汝拉’每天接待 50 个客人就足够了,并不是我自私,把好的东西藏起来。我只是不希望人多破坏了这里幽静、随意的气氛。而且我希望‘汝拉’带给大家的是最好的品质,无论是食物还是服务,我希望一切都可以精益求精。”

走进餐厅,没有富丽堂皇的装修,一切都随性、

淳朴,但很多细节一经被发现一定会让人感动不已。比如那个年代久远的台式风扇、那个锈迹斑斑的军号,或者是那扇刻着向日葵的木门,都会让你感觉似乎来到了另一个国度。不知你是否还记得《一帘幽梦》里男、女主角坐在古堡里的壁炉边谈情说爱的情景,一切的浪漫故事、永恒承诺都在这壁炉边发生。而在“汝拉”也有一个这样的壁炉,天冷时把炉火点燃,喝着醇厚甘冽的葡萄酒是一件多么惬意的事。

这里的大厨做的西餐非常地道。因为限制了每日的客流量,所以这里的每一份料理都是大厨用足了时间、用足了十二分功力烹饪出来的,他的使命就是让每一位顾客都能满意。点份烤鱼或者是牛排,吮一口红酒,美味就这样油然而生。若是你在这里玩得忘我,流连忘返不想离去,或者是想再多感受一下这里的清新空气,那么你还可以住下来。“汝拉”每天都有十几间的客房可供住宿,若你平时工作太过繁忙到了周末想找个安静的地方好好放松一下,那住在“汝拉”也是一个非常不错的选择。

地址:吉庆山隧道和五老峰隧道之间  
订座电话:0571-87979012

### ~H2O+水芝澳

#### “海洋瞬间修颜无痕乳 & 海洋瞬间塑颜紧致精华露”亮相杭州

近日~H2O+带着它全新的“海洋瞬间修颜无痕乳 & 海洋瞬间塑颜紧致精华露”来到美丽的杭州,召开了新品发布会。活动现场,~H2O+水芝澳公司和大家分享了~H2O+水芝澳品牌在中国的成长,以及未来在中国的发展计划。在重点介绍此次活动明星产品~H2O+海洋瞬间修颜

无痕乳 & 海洋瞬间塑颜紧致精华露特点的时候,现场还特地安排了品牌资深培训主管和大家一同试用体验,为各位专业人士传授令肌肤塑颜紧致的秘笈。同时与大家聊聊秋季这个皮肤最敏感的季节里家居皮肤护理的美丽心得,让护肤变得轻松简单,让健康美丽无处不在。

### GDA PLAZA 开幕一周生意火爆

以打造青年一族“自我精彩”为目标的 GDA PLAZA 于近日倾情开幕。装修一新的 GDA PLAZA 将走独树一帜的个性化路线,独有品牌占据商场 70% 以上的份额,在商场的品牌有 70% 专为女性打造。商场市场推广部经理介绍说:“GDA PLAZA 提出一个崭新的定位,为 25 岁到 35 岁的青年一族打造。这类年轻人处处张扬着新时代的个性 LOGO, 但又不随波逐

流,体现出特立独行的时代特征。让消费者既能体现自我时代 LOGO 又不流于大众时尚”。

GDA PLAZA 低调开张,但现场却异常火爆。一楼的西班牙休闲品牌 ZARA,还经常出现个别款断货的情景。IZZUE Lollipops、Paul Frank、B+AB、Benetton、GDA PLAZA、Lol-lipops、满记甜品等品牌也都受到了消费者的喜爱。