

优惠

三菱蓝瑟
万元豪礼激情大放送

为热烈庆祝三菱蓝瑟车队荣获 2007 年中国汽车拉力锦标赛年度总冠军,三菱蓝瑟标准版将实施有史以来最大的一次让利活动,购车即赠送万元豪礼。

这次进行优惠活动的三菱蓝瑟车型,不但具备三菱轿车独有的运动基因、动感活力的外观设计、入市的高性价比及用车低成本等诸多优势,而且对于普通消费者来说,真正的亮点还是在节油功能上。在 2006CCTV 权威节油大赛一升油比赛中,三菱蓝瑟凭借出色的节油性能获得了大赛的冠军。据国家轿车质量监督检验中心的测试的数据显示,三菱蓝瑟在 60 公里定速的理想情况下,百公里耗油仅为 4.26L,独揽同级车中最省油车型称号。

随着 11 月 1 日新一轮油价的调整和国内油价的不断攀升,选购节油的车型成了普通家庭应对高油价时代的最佳策略。常言道:如果你没有一座油田,那就应该考虑拥有一台省油的车。而作为同级车中的省油冠军,三菱蓝瑟性价比优势得到了更好的体现。以目前杭州 93 号汽油价格调整为例,油价已由原来的每升 4.68 元升为 5.12 元,一升油比以往增加了 0.44 元。按普通家庭每天平均行驶 50 公里,100 公里耗油 8 升且长期加 93 号油计,普通车的每年总油耗为:50 公里/天×365 天×0.08 升/公里×5.12 元/升=7475.2 元。而三菱蓝瑟每百公里的油耗仅为 4.6 升,同等条件下每年总油耗为:50 公里/天×365 天×0.046 升/公里×5.12 元/升=4298.2 元。这对于一般用户来说,一年就将节省三千多元的油费开支,养车的成本可谓大大降低。拥有如此独特的竞争优势,三菱蓝瑟自上市以来,市场表现一直不错,总体来说,也鲜有这样大幅度的优惠活动。因此此次举动对于广大想要购买此车的用户来说,可谓时机难得了。

有业内人士预计,由于蓝瑟此次优惠的幅度前所未有,且远远大于同级车型,必然导致 1.6L 家轿市场竞争加剧,这个轿车中最大的细分市场也许会有一次大洗牌。

买途安可获
百安居万元礼券

装饰新居,从建材市场搬东西总是一件麻烦事。上海大众汽车浙江销售服务有限公司在 11 月的每个双休日都在杭州百安居门口帮你做义工,享受经典 MPV 车型途安的试驾之旅就已经可以轻松回家了。

日前,杭州百安居喜迎 5 周年店庆,联合上海大众汽车浙江销售从 9 日起到 25 日推出三重献礼活动,包括各类折扣在内,装饰类最高优惠可达 15000 元左右。此外,店庆期间,百安居携手上海大众汽车浙江销售服务有限公司举行专场车展,届时在百安居车展现场订购途安(2.0L)轿车,即可获得 1 万元百安居消费优惠。同时,每个双休日途安将安排“门对门”试驾,在百安居购物的客户有机会将购得物品放入途安车内由销售顾问安排试乘试驾到客户目的地。

据了解,11 月 24 日杭州百安居莫干店“后备箱换物”活动火热报名中!所有参加活动的车主均可获得精美礼品一份,同时还可参加现场抽奖活动!活动咨询报名电话 0571-56181322,或登陆杭州口碑网在线报名!

活动

荣威精彩瞬间巡展
邀您共赏

11 月 16 日至 18 日,荣威在杭州地区唯一经销商浙江申孚展厅将组织一场别开生面的“分享精彩西博、体验驾控巅峰”的活动,幸运者还将获得豪华双人阳澄湖自驾游及意想不到的大奖。

荣威 750“贵雅亦激情”驾控巅峰全国巡演经历了成都、北京、上海和刚刚落下帷幕的广州站。国际特技表演大师罗礼贤 Bruce Law 驾驭未经改装的荣威 750 做出 360 度大回转、跳越高台和穿越火龙的惊险刺激的动作。普通的荣威车主在接受了澳大利亚 DECA 训练营短短 2 天的培训后,也做出了手刹 180 度甩尾入库,倒车 180 度甩尾的高难度特技动作。漂移甩尾中的荣威 750 在绚丽的灯光下划出优美典雅的弧线,现场观众被荣威的表演所折服。这一切都要归功于荣威优秀的机械品质。据了解,浙江申孚除了组织杭州车主参加上海站活动外,应车主的热烈要求,很有可能在杭州上演一场驾控巅峰秀,11 月 16 日的活动就是个铺垫。

作为浙江省首家荣威品牌 4S 店,也是上汽汽车在杭州地区唯一一家授权销售服务中心,浙江申孚邀请您亲身体验荣威 750。现场将有 5 名幸运客户赢得价值 5000 千元的豪华双人阳澄湖自驾游,并赠送超值大礼包。

浙江万国
举行警务用车交车仪式

2007 年 11 月 15 日,“浙江省人民检察院警务用车交车仪式”在浙江万国沈半路展厅举行。

这次省检察院采购公务用车既是对浙江万国汽车有限公司的肯定,也是对长安福特蒙迪欧轿车的赞赏。长安福特蒙迪欧以“高品质,高性能,优质服务”杀出重围,入选了 07 年度省检察院的警务用车。就在本年度,浙江万国还刚刚获得了中国汽车报评选的“全国五十佳”优秀汽车经销商的荣誉称号。

闪耀中原
Acura(讴歌)风景这边独好

11 月 8 日至 11 日,由国际奢侈品联合会等单位联合主办的“2007 郑州首届奢侈品品鉴展”在郑州市蓝堡湾中原财富生活馆隆重举行。在私人飞机、游艇、豪车、名表等众多奢侈品当中,来自北美的运动豪华车型 Acura(讴歌)引起多方人士的兴趣。

Acura(讴歌)去年 9 月登陆中国市场之后,瞬间抢占了国人的眼球,其率先提出的世界级“运动豪华”汽车的品牌定位,也让业界展开了一场“豪华”概念之争。融合了豪华气质与卓越运动性能的 Acura(讴歌),内外兼备的不凡气质,是美感与动感合二为一的完美化身。

从时尚动感的外型到细致入微的安全设计,从舒适性到操控性,Acura(讴歌)皆树立了“运动豪华”车型的新标杆。Acura(讴歌)独创的可合理分配四轮驱动力、实现高转向性能和车辆稳定性的车辆控制系统——SH-AWD(超级四轮驱动力自由控制系统),更体现出 Acura(讴歌)旗下产品卓越的驾驶乐趣。



新车

全新蒙迪欧一致胜杭州上市

11 月 8 日全新蒙迪欧一致胜在浙江万国、浙江万国美福、浙江康众联合上市,11 月 10 日全新蒙迪欧一致胜在浙江福通上市,由此宣告全新蒙迪欧一致胜在杭州市场正式销售。

全新蒙迪欧一致胜此次在杭州率先上市共有四款,分别是 2.3L 时尚型,售价 19.98 万元;2.3L 豪华型,售价 21.98 万元;2.3L 豪华运动型,售价 23.98 万元;2.0L 手动舒适型,售价 18.18 万元。长安福特同时还宣布,全新蒙迪欧一致胜的用户将享受 2 年的免费道路救援,比原先延长 1 倍。蒙迪欧一致胜配备先进的 6 速手自一体式变速器、无钥匙进入系统、人机交互系统、无盖加油系统、同级车最大的车身尺寸和轴距、最新通过欧洲 NCAP 五星安全碰撞测试。

首款雪佛兰 SUV
科帕奇 22.48 万元起上市

11 月 6 日,上海通用宣布以进口方式引进雪佛兰首款 SUV Captiva 科帕奇,并在杭州太子湾公园举办了全国上市仪式。此举也意味着上海通用汽车正式进军中档 SUV 市场。

雪佛兰 Captiva 科帕奇不仅能充分满足日常都市驾驶的需要,更能在非常规道路上以更好的通过性、适应性以及周密的安全性展现“全路况 SUV”的风采。与同级 SUV 相比,雪佛兰 Captiva 科帕奇拥有宽大、灵活变化的七人座选装配置。

此次上海通用汽车引入中国市场的雪佛兰 Captiva 科帕奇包括 2.4 升 L4 和 3.2 升 V6 两款发动机车型。先期上市的 2.4 升手动挡五座舒适型和 2.4 升七座自动挡豪华型,售价分别为 22.48 万元、26.58 万元,已于上市当天在全国近 200 家雪佛兰品牌专营店同步销售。另据透露,3.2 升 V6 车款的价格区间约为 31-33 万元,计划于明年下半年销售。

浪迪开辟
全新购车消费理念

新一代 SMART MPV 浪迪,是铃木公司以最新技术——“富于存在感的造型”、“多功能”、“节油”、“行驶性”、“安全性”和“环境性”等优秀品质完美结合,开辟出小型 MPV 的一片新天地。该车以“灵动多功能生活车”的概念细分市场 MPV 市场,不同于传统意义上的微型客车、轿车甚至 MPV,更像是他们优势结合的产物。

浪迪采用与北斗星相同的 K14B 发动机,该发动机让北斗星成为 2006 年底国家发改委首次公布的真实油耗公告中的“省油大王”,其作为精华之作又被应用到浪迪上,集“大功率”、“低油耗”、“轻量化”、“紧凑性”和“低噪音”等优良特性于一身,使浪迪可实现稳定的高速行驶和敏捷的市区行驶。

浪迪不仅填补了 MPV 市场的空白,还率先将高档轿车配备的自动挡和高档越野车配备的全时四驱应用其上,对现有小型 MPV 的消费观念产生强烈冲击,大大提高它的市场竞争力。靓丽的外形、多方面的功能、优良的品质、极具震撼的价格,以浪迪为代表的新一代小型 MPV 给 2007 年的车市带来了全新的消费趋势。