



欢迎来到林肯公园

文 / 吕琳

足足吊了中国歌迷三年的胃口，“林肯公园”终于兑现了当初中国行的承诺。11月18日，上海虹口足球场，近九成的上座率使“林肯公园”成为上海最卖座的外国艺人。而当晚火爆的场面更令旁人乍舌，这些在台上嘶吼令台下疯狂的人，到底是什么来头？

“林肯公园”有着独特的亚洲血统，主管DJ混音与采样的乔瑟夫是韩裔美国人，而负责说唱部分的主唱麦克则是日美混血儿。地球村的概念给了“林肯公园”更多的异域神秘感，亚洲人对其尤感亲切。

乐队成立：查斯特，主唱就是你

1996年，学校同窗的主唱麦克与布莱德在麦克的卧室型迷你录音室录下第一首歌，乐团就这样在南加州播下音乐的种子，两人随后结识鼓手罗伯，过了一阵子，麦克与同在帕莎迪纳市艺术中心学院研习绘画的乔瑟夫搭上线，念加州大学洛杉矶分校的布莱德碰巧跟贝斯手菲尼克斯

同为住校室友。组团拼图中的最后一块就是来自亚利桑那州的主唱查斯特，当时乐团正在面向社会公开招聘主音歌手，查斯特的出现吓跑了所有的竞争者，他火爆如炸药般的咆哮，确定了他在乐团中的主唱位置。

网络成就“林肯公园”

跟所有的传奇一样，“林肯公园”也有一段艰难的经

历。他们在20世纪90年代就已经开始尝试说唱金属风格，在很长一段时间中，得不到主流音乐行业的赏识。在签约出片的过程中，三年来不知道有多少主流唱片公司不屑他们，他们举办42场试唱会来赢取合约，失败了42次。而在他们苦苦等待唱片公司签约的同时，他们的单曲《ONE STEP CLOSER》却在网络上大红特红，在雅虎的歌迷讨论区短短一个月就涌入千篇的讨论，在BBS上更是当红话题。也正是网络的力量使得华纳提前意识到了乐团的宝贵价值，终于毅然与之签约。

一波三折定团名

乐团起初希望起名为“混合理论”，即他们首张专辑的名字。但后来发现已经有了名为“混合理论”的乐团，使得他们只好改名。恰巧此时乐团途径纽约，大都市的繁荣喧嚣深深感染了乐团的六位年轻人，他们决定，以纽约著名的Lincoln Park(林肯公园)作为乐团的名称。这个名字也为当时的他们带来了一个小插曲，乐团在网络率先走红，但他们最终发现，即便是在强大的网络基础支持下，他们也是不可能注册到“LINCOLN PARK.COM”这个域名，但乐团又不能缺乏网络的后盾。所以，乐团的最终名称就成为了今天的“LINKIN PARK”，而“LINKIN-PARK.COM”也就顺理成章地成为了乐团的官方网站。

我们的歌词很干净

“林肯公园”的音乐并没有相对固定的流派，而是融合了说唱、重金属、嘻哈乐以及电子舞曲等多种风格。值得一提的是，乐团在歌词中强烈地反映了E时代年轻人的心声，剖析了他们的迷惘、苦闷和愤怒，掏出了他们最底层的呐喊。而在当今这个“脏话连篇”的年代，乐团的歌词却非常干净，没有任何谩骂或亵渎的意味，即便是攻击，也是一针见血直指要害，而非空洞无物粗口横流。这不仅在当今摇滚乐坛是少见的，更值得当代年轻人心理方面的专家广泛推荐和仔细研究。

天文数字的专辑销量

千禧年的10月24日，“林肯公园”推出了他们的首张大碟《混合理论》(HYBRID THEORY)。自从这个日子以后，他们的音乐，以及这支乐团所代表的一切，就一发不可收拾如日中天起来。专辑中共收录了乐团的12首歌曲，每一首都是说唱金属的经典之作。2001年，这张专辑取得了美国本土的最高销量，连续75周占据专辑销售排行榜前5名位置，并仍在不停地刷新着自身的销售纪录，直到今天。目前，这张专辑的全球销量保守估计在一千六百万张左右。

乐团的歌曲还被广泛运用在很多叫好又叫座的影片中，如《吸血鬼2000》、《勾魂情人节》、《小尼基》等等，当然现在最红的则是《变形金刚》的主题曲。

无线宽带

一号双网 宽带漫游

一个帐号，有线无线共享用，无限畅游长三角

中国电信 CHINA TELECOM 世界触手可及

电信无线宽带特惠新活动开始啦! 中国电信一号双网、宽带漫游技术，只需拥有一个帐号，就可以享受到高速稳定的有线宽带及自由畅通的无线宽带服务，让您随时随地，体验更灵活、更自由、更时尚、更丰富的网络新生活。

无线宽带e卡，系列特惠活动

- 自购无线宽带e卡用户，超值特惠
- 新入网无线宽带e卡用户，办理无线宽带指定套餐，免费赠送无线宽带e卡特惠
- 我的e家e8用户，插入网无限宽带e卡用户，1元购无线宽带e卡特惠

无线宽带e卡 特惠套餐

无线宽带 158套餐、128套餐、88套餐、50套餐、15套餐

注：此中有中国电信的客户，可以使用家中宽带帐号办理无线宽带e卡同时享受上网业务，同时开通WLAN业务，还可享受使用WLAN业务自2007年12月起。

新宽带 新梦想

中国电信杭州分公司 全面提升网络新生活