

(上接 B03 版)

## 【杭州版谍影重重】

城市生活永远不会像西湖般波平如镜。有时候请相信,你不一定要生活在好莱坞大片里,才会碰到重重谍影。

### 昌地火炬大厦偷拍事件

偷拍,并不是换装时的阿娇或者低调复合的袁泉夏雨才会遭遇的事情。

几年前,杭州文三路的昌地火炬大厦里就发生过一个夸张的偷拍事件。

在此大楼上班的几位女员工无意中在一楼女厕所发现里头有个青年男子,在厕所最里面的蹲位,还拿着面小镜子朝边上取镜头。

据警方后来查明,此男子是大厦内一家 IT 公司的部门经理。电脑高手帮警方找到了隐藏在男子笔记本电脑中的偷拍录像。录像共有五段,从不同角度拍下了五位女孩的如厕画面。

网络上流传的偷拍视频非常之多,偷拍设备也越发先进。过去在电影电视里才能看到的窃听器、偷拍设备等都出现在市面上,之前就有不少专

卖形似手表、随身听的偷拍机和窃听器的商店被查获。

### 上司监控 MSN

上海某月薪 3 万元的女白领因为发现在公司使用 MSN 被监控而愤然离职。这位女白领在 MSN 上与男友的私密暗号,被监控系统捕获,很快流传出去成为全公司同事的口头禅。

这种情况在杭州也很多,很多老板因为种种原因,监听员工的 MSN 等即时通信软件。除了特殊的安装监听软件外,有一种叫“MSN Chat Monitor & Sniffer”的软件在之前的盛行也让上班族忧心忡忡,因为只要下载安装这个软件,任何一个普通人不仅可以轻松看到局域网内所有使用 MSN 人的 MSN 地址,而且能窥视到其中的聊天内容,整个过程不需要网管的协助,也不需要和被监听的机器上装任何东西。要窥视同事的 MSN 聊天,只需花几分钟在自己的机器里操作便可。

## 【什么样的人适合做侦探或间谍】

据本人采访得出结论,最主要的一定要聪明,至少不至于笨到让自己挨巴掌。杭州那位女侦探叙述她刚入行的时候,公司让她做了许多很基本的案子,目的就是看看此人的处事能力和 IQ,实在智商不高者一般在试用期的时候就会温柔地将你驱逐出侦探的世界。

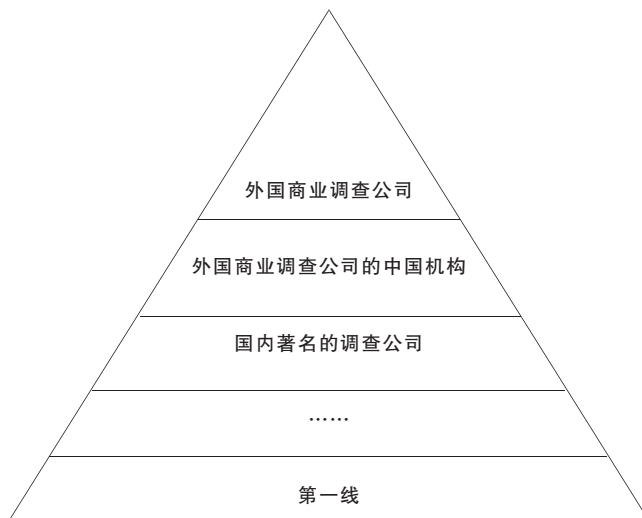
而与她一共接受考验的一位新人,在取证的最后阶段拍照上犯了大错,他跑到拍摄对象面前,拿出相机,咔嚓咔嚓,于是被对方打了一个耳光!公司也将他驱逐。此行为还一直被业界作为谈资

笑柄。所以呢,做侦探,要低调一点,否则就成了狗仔了,当然,这是另一个有前途的职业。

此外,调查人员必须驾轻就熟地使用先进装备。采访中也遇到一个做商业间谍的,他能滚瓜烂熟地说出一堆国外先进侦探装备的名称,这边自己却搞不定一个针孔摄像机!他总是嫌弃针孔摄像机对不准人的脸,于是对它弃用。在采访结束的时候还问了记者一句,你们记者用的是什么样的针孔摄像机?后来就此事询问 L 小姐,其实针孔摄像机是最基本的工具。

## 【行业体系】

在中国内地,私家侦探这一行业由于还没有被法律承认合法所以一直游走在法律边缘。国内的侦探社一般都以商业调查咨询公司为名注册。而国内商业调查公司也是有着自己专门的行业体系,像金字塔一样。最顶端,是外国的商业调查公司,以英国居多,他们来到中国的大城市,如上海北京广州,找到一个办公地点入驻。然后寻找当地的大型商业调查公司做承包工作,我指挥你干活。这些公司一般都是国内著名的商业调查公司,专门接世界 500 强企业的案子,做涉及商业机密的调查工作。再往下,就是大公司下的小公司,以此类推。我们所采访的 L 小姐所在的公司就属于金字塔的最底层,而 C 先生所在的公司就要高上一层,类似于工地中的小包工头。所以,要做大,就要找大公司,那就有了跟国外公司合作的机会,那将会是提高自我的最好途径。



**年轻的最爱 ♥ 年轻的选择**

把你最喜爱的品牌告诉 **青年时报** 吧!

动动拇指,发送短信,现金大奖等你拿!

来, But 还是稀饭 my 的 **NOKIA**

想 买 6 速腾 都不火

选哪辆呢?

对我来讲可是 **VERY** 重要的...

参与“浙江青年最喜爱的品牌评选”只需编辑短信(加上你所喜爱的品牌的中文名),

如:我最喜爱的是奔驰车,则发送“奔驰”

移动用户发送至 0830685

联通用户发送至 106250009

电信小灵通用户发送至 106260089

短信资费, 每条 1 元

**奖励规则:**

在短信发送成功后,将会收到一条回复短信,回复短信中包含一个幸运编号,编号尾数逢 8 即可中奖:

8 奖励现金 5 元; 88 奖励现金 20 元; 888 奖励现金 100 元;

8888 奖励现金 1000 元; 88888 奖励现金 2000 元;

888888 奖励现金 5000 元。

就这么简单,动动拇指,现金大奖就可能属于你!

现金奖励在评选活动结束后送出,请保留短信回复。

**2007 浙江青年最喜爱的品牌**

**2007 年浙江青年最喜爱的品牌评选 短信投票开始啦!**

我们关注年轻的生活,我们引导年轻的潮流

年轻充满活力,年轻贴满标签,年轻张扬个性;寻找品牌先锋,共推创新力量!

主办单位:青年时报 指导单位:浙江省青年企业家协会、浙江省消费者权益保护委员会、浙江省广告协会、浙江大學传媒与国文学文化学院传播学研究所

青年时报社 杭州市中河北路 88 号 邮编:310003 www.qnsp.com 品牌推广: 致力传播品牌机构