

# 移动通信 20 周年 中国移动精彩无限

文 / 徐秀秀



## “阳光体育进校园”活动全面开展 中国移动浙江公司提供全程支持

近日,主题为“阳光体育进校园”的全国体育传统项目学校篮球活动测试赛在全国 20 个城市共 400 所中学拉开了序幕。我省城市冠军赛分别在杭州高级中学、金华第四中学和宁波第七中学举行,每个城市从 20 所中学中选拔出一个冠军队参加全国总决赛。

经过激烈的角逐,陈经纶中学、余姚子凌中学、金华第四中学分别捧走了杭州、宁波和金华城市冠军赛的桂冠,这就意味着他们将代表这三个城市参加 12 月 1-2 日在上海举行的全国总决赛。全国 20 个城市的冠军队学校代表队将参加全国总决赛,并决出团体前六名以及个人男、女前六名。

全国学校篮球活动测试比赛今年 10 月-12 月在各初中校园展开,共分为校内选拔赛、城市冠军赛和全国总决赛三个阶段进行。校内选拔赛在教育部确定的中学校园内进行,选拔完成测试最快的 12 名选手组队代表学校参加城市冠军赛。

本次活动由教育部和国家体育总局联合主办,各参加省(区、市)体育、教育行政部门协办,中国移动通信作为本次活动的唯一赞助商提供全程支持。

全国体育传统项目学校篮球活动是中国篮协专门针对初中

生设计的一套篮球技巧测试项目,分投篮、传球、运球、综合测试、身体素质五个类别的十一个测试项目。以篮球的基本技术、体能测试为主,融技术、体能测试与趣味性、竞技性于一体,有助于宣传奥林匹克精神,培养学生的团队意识,提高广大学生对篮球运动的兴趣,丰富广大学生的体育文化生活,增强体质。据悉,在全国测试赛获奖的选手,将由教育部和国家体育总局联合嘉奖,并获得向所在地教委申请体育特长生中考加分的资格。

同时,为丰富本次活动内涵,促进提升参赛选手的水平,移动公司在上述三阶段的活动进程上增加“篮球训练营”的活动环节,安排 CBA 专业球员或教练按照比赛项目标准对参与学生进行训练指导,以帮助相关学校训练参赛选手。

作为 2008 年奥运会合作伙伴,中国移动一直十分关注中国体育事业的发展,多年来始终积极承担起社会责任做优秀“企业公民”。本次活动中,中国移动作为本活动的唯一主赞助商获得活动冠名、测试器材包装等权益,并以动感地带品牌形象全程参与此次活动的开展,为比赛提供优质服务,大力推动青少年体育事业的发展。

## 中国移动九项新产品 亮相国际通信展

特设模拟设备 观众可自由体验

10 月底,2007 年(第 16 届)中国国际通信设备技术展览会在中国国际展览中心正式开展。本届展览会不仅是亚洲规模最大、最具影响力的世界级信息通信展览会,也是 2008 年北京奥运会前中国最重要的国际信息通信展览和会议。作为国内通信行业的领军企业,中国移动在本届展会上展出了奥运类、行业应用类、大众类三个类别共九项产品,充分展现出国内移动通信技术的日新月异。

### 奥运类产品:在移动世界里体验“科技奥运”的魅力

想知道 2008 年北京奥运会期间,人们的手机又会拥有哪些新功能?本届国际通信展不但给出答案,展区内还设置了模拟设备,参展人员可以亲自试用、体验。此次展出的奥运产品包括奥运官方网站(手机版)、即拍即传与奥运无线音乐。

**奥运官方网站(手机版):**奥运官网手机版是北京奥运会面向全国、全世界广大手机用户的宣传窗口,用以向公众和奥林匹克大家庭成员等提供准确、稳定的信息服务,基本实现任何人都能随时随地方便、快捷、高效地获取丰富的、多语言无线信息服务。目前奥运官网手机版的英文版本已全面上线,成为国际友人了解中国、了解北京的一条快速“通道”。

**即拍即传:**明年奥运会期间,中国移动将在竞赛场馆的摄影记者主要活动区部署专用的即拍即传 WLAN 网络,注册摄影记者使用具有 WLAN 功能的相机接入即拍即传 WLAN 专网,可在场馆摄影机位、FOP、场馆新闻发布厅等摄影记者工作区域,将拍摄到的照片实时、高速地传输给位于媒体看台、媒体工作间的图片编辑,实现相片的即拍即传,把最新鲜的图片第一时间传回总部,这在百年奥运历史上当属首次。

**奥运无线音乐:**围绕 2008 年奥运会的主题,并配合奥运会时间进度,奥运无线音乐业务精心设计了三款产品:情系五环音乐盒、奥运音乐大放送、奥运一路有歌彩铃复制,可以向手机用户提供奥运会主题曲、2008 奥运火炬接力主题曲等经典曲目,把奥运音乐带到每个人的身边。

### 行业应用类产品:移动科技助推社会信息化进程

随着中国移动通信技术的不断发展,目前移动技术已经广泛地走进金融、交通、农业、教育、旅游等社会众多领域,成为推动行业信息化建设的重要力量。本届展览会展出的行业应用类产品包括交通信息化、财信通、新农村信息化与动物溯源四类产品。

**交通信息化:**根据传递方式的不同,交通信息化可提供短信、Wap、GPS 导航三类产品。其中,短信产品让人们只需动动拇指发条短信,就能实时查询或者包月订制北京市内指定路段的路况信息;通过登录掌上交通指南使用 Wap 产品,手机用户不仅能浏览全市交通流量图,还能及时了解交通限行和交通事件信息;若手机用户使用 GPS 导航产品,借助 GPRS 通讯功能,可以下载实时的交通路况信息,还能在手机里实时察看。这三类产品无疑将为用户的出行提供极大的便利。

**财信通:**财信通俱乐部是由中国移动联合多家实力证券公司共同推出的投资者互动社区,它包括短信、彩信、客户端等多种业务形式,可以为广大用户提供权威、及时、快捷的证券信息化产品及权益。目前推出的一期业务包括:行家言、金手掌、金券宝、财神通、行情通、账户宝、新股秘书、财管家、基金快递、券商快递和投资者园地。

**新农村信息化:**农信通是政府部门与中国移动联合推出的一种农业短信服务。农民、涉农企业可以通过订阅短信,获得政策法规、农业科技、市场供求、价格行情等信息。同时,农民和涉农企业还可以将产品信息和需求信息通过短信方式发送出去,以便更迅速地找到市场和供货。针对农村信息化条件差的特点,中国移动还推出农信机,帮助农村基层组织加入农信网络。

### 大众类产品:移动科技激发更多生活乐趣

除了奥运与行业应用两大类共七项产品外,飞信与移动票务这两项面向大众使用的产品也在展览会上亮相。其中,飞信已于今年全面上线,并以其永不掉线、语音群聊资费超低等突出优势迅速积聚了大量人气;移动票务曾在几项大型体育赛事、演唱会等领域进行了成功试用,预计在明年奥运会期间,这种方便、实用的“手机电子票”将更加广泛地应用于各项体育赛事当中,让更多奥运观众都能亲身体验移动科技带来的更多生活乐趣。

## 移动奥运营销获中国最佳品牌建设奥运案例奖

11 月 10 日,由《21 世纪经济报道》与全球最大综合性品牌咨询集团 Interbrand 联合举办的“世界顶级品牌对话殿堂”——第四届“中国品牌价值管理论坛”在深圳如期召开。中国移动在北京奥运倒计时一周年之际推出的活动“我的移动奥运”荣获中国最佳品牌建设奥运案例大奖。

在奥运网络保障上,中国移动将综合使用 GSM/GPRS、WLAN 等技术,为 6 个奥运城市共 61 个奥运竞赛和非竞赛场馆提供多体系、全方位、高安全级别的移动通信保障。同时将在网络上采用多种创新性技术,包括话务模型个性化、精确化、“资源池”、“室内外一体化设计”、赋形天线、综合室内分布系统、天线美化方案等。中国移动还同时为奥运圣火传递提供全程通信保障。此前中国移动为配合火炬传递已经利用彩信在第一时间进行了火炬造型与火炬传递路线的同步发布,并与合作伙伴一同开展了电子火炬的传递活动。

在奥运组织运营上,中国移动研发出一系列服务奥运组委会的创新产品,为奥运安保、交通、志愿者调度等提供了有效的支撑手段,提高了奥运组织运营的管理效率,得到了北京奥组委刘淇

主席等奥组委领导的高度赞扬。

在对外奥运理念传播上,中国移动充分利用手机这一新型社会传播载体的优势,为传播奥运理念和文化提供了一个全民参与的平台,全面参与到推动奥运理念和文化传播的各个环节。前期,中国移动开展了多项历史首创的传播活动,包括:奥运史上首次利用短信方式同步发布奥运口号、首次利用彩信和 WAP 方式同步发布奥运吉祥物福娃、首次利用彩信与 WAP 同步发布奥运火炬造型与火炬接力路线、首次奥运歌曲无线首发以及首次残奥会歌曲通过无线音乐平台传播。

中国移动承诺向北京奥运会提供最丰富的业务,为此中国移动目前已经发布了三个方向,推出福娃纪念充值卡、各类奥运主题资费产品、数款奥运定制“心机”等 29 类奥运产品。产品分为服务公众、服务奥组委和服务媒体 3 个方向,将从公众、奥组委、媒体这 3 大方向全面支撑奥运会,真正实现绿色奥运、科技奥运、人文奥运的目标。在 29 类产品中,不少是首次应用的产品。通过这些产品创新的亮点,带动了整个通信产业的快速发展,也使得移动通信在奥运史上的地位得到了显著提升。