



克莱斯勒 300C



丰田新陆地巡洋舰 200



马自达 5



现代劳恩斯

广州车展品牌新车争奇斗艳

11月20日至26日在广州国际会议展览中心举行的第五届广州国际车展，对于汽车爱好者来说，也许是今年国内最后一次饕餮盛宴了。虽然广州是多个日系品牌合资公司的“主场”，但是其他厂商亦当仁不让，大有一番欲“喧宾夺主”的意味。于是，11月的广州成了各大品牌新车型争奇斗艳的舞台。



大众 Tiguan



日产 Qashqai

日产旗下的最新城市型SUV——Qashqai有着拗口的名字，却是当今SUV车型中的“当红小生”。近期，Qashqai的国产传闻满天飞，虽然日产方面对此事未置可否，但已经有其国产“谍”照在网络上流传。Qashqai一旦国产，新CR-V的垄断局面将有望被打破。

本田第八代雅阁

前代车型在国内市场的优异表现，将让第八代雅阁的亮相成为广州车展的重头戏。相比老款，新雅阁有着颠覆性的改变，加长至4.93米的车身长度令它更具商务气息，棱角分明的外形则使它同时兼备运动的特质。续写“雅阁传奇”的重任就担负在它肩上。

丰田新威驰(Belta)

新威驰的原型车是2005年在日本上市的丰田Belta，它与两个“兄长”——凯美瑞和卡罗拉一样，长着一张新的“家族面孔”。新威驰将于明年初在一汽丰田第一工厂投产，价格预计9万元起。

丰田新陆地巡洋舰 200

代号为200的新陆地巡洋舰不仅尺寸加大，而且外形更加粗犷，车身设计充满了肌肉感。为了延续“沙漠之王”的头衔，高度主动控制AHC悬挂系统和全地形ABS系统等在雷克萨斯LX570上才有的配备也有望出现在新陆地巡洋舰上。



大众 EOS



荣威 550

马自达 5

马自达5是一款定位家庭用途的MPV，搭载了在马6上广泛使用的2.0升MZR发动机。马5的导入，将丰富马自达品牌在华的产品线，而随着马2上市的临近，马自达的“野心”已经暴露无遗。

现代新伊兰特(HDC)

新伊兰特是现代汽车主攻美国市场的利器，流线型的车身和更长的轴距似乎更能讨好中国消费者。现代汽车在中国的市场份额下滑迅速，也促使了新伊兰特的提前国产，预计在不久的将来，这款新车就会驶下北京现代的生产线。

现代劳恩斯

现代第一款后轮驱动型高档轿车，本名Genesis的这款车，在进军中国市场时更名为劳恩斯(Rohens)。3.3升和3.8升两款车型，8英寸显示屏的DVD导航、倒车影像、6速手/自一体变速器、18英寸铝合金轮毂、智能钥匙等都表明着劳恩斯的高端定位。

上汽荣威 550

由概念车W2派生出的荣威A级轿车终于浮出水面了。荣威750的表现证明了上汽已经成功传承了原车型的技术和工艺，而550则是上汽在创新方面交出的答卷。配有1.6升和1.8T发动机的荣威550，能否在中高级家轿市场为自主品牌“收复失地”，让人拭目以待。

南汽 MG 名爵 3 系

源自MGZR车型的南京名爵3系，它的“谍”照虽然早就曝光，但是与观众近距离接触还是第一次。在日本、欧洲车型占主导地位的A0级轿车市场上，又多了一位具有英国血统的竞争者。

比亚迪 F1

把奇瑞QQ锁定为直接竞争对手的比亚迪F1，同样有着一张“微笑的嘴”，但微笑

背后的野心却不小。比亚迪凭借F3的价格优势赢得了市场，即将上市的F1会不会同样以低廉的价格为微型车市场重新“洗牌”呢？

奇瑞 QQ2(S18A)

在普通消费者眼中，QQ就是奇瑞的代名词，其影响力可见一斑。在中国的家庭普及上，奇瑞QQ功不可没。如今的奇瑞，已经走过了品牌建立的初期阶段，自行设计研发的QQ2能否从QQ手上顺利“接棒”，还需要市场的检验。

福特 Verve

虽然不是量产车型，但是福特Verve亮相的意义却非比寻常，它昭示出了未来福特小型轿车的设计方向。在不久的将来，以概念车Verve为原型的家用轿车就会在中国组装生产，售价则有望在10万元左右。梦想照进现实，为期不远了。

斯巴鲁第十代翼豹

富士重工的斯巴鲁翼豹以出众的动力性及操控性，获得了“平民法拉利”的美称。此次亮相的第十代翼豹一改前代车型毁誉参半的前脸设计，显得“秀气”了很多。虽然第十代翼豹外观不再张扬，它却拥有更高的配置以及更强的动力。

大众 Tiguan

被车迷们亲切称为“铁罐”的城市型SUV——Tiguan将首次在中国亮相。笼罩在Tiguan头上的“国产疑云”何时能够迷雾散尽虽然还是未知数，但据了解，大众将在明年以进口车形式向中国投放该车型。消费者很快就能买到进口“铁罐”了。

大众 EOS

此EOS可不是佳能的相机，它是被大众誉为“黎明女神”的一款全新跑车。虽然名字充满了阴柔之美，但2.0TSI和3.2升V6发动机的动力配备令EOS丝毫没有它的名字那般“温柔”。