

车闻

日系新贵亮剑  
豪华车大战即将全面爆发



中国豪华车市场，一直以来都是德系品牌的天下，但随着日系“新贵”品牌——雷克萨斯、讴歌、英菲尼迪的进入，市场格局逐渐被打破。尤其是今年，Acura(讴歌)加快了国内营销网络建设的步伐，率先吹响了豪华车市场大战的冲锋号，预示着国内汽车市场顶级大战的全面爆发。

日系“新三贵”一直以来在北美市场上同众多国际“大牌”进行着残酷厮杀。此次，它们在国内豪华车市场上掀起的“革命”浪潮，会成功吗？

尖端技术打“运动”战

越来越多的豪华车品牌将强调驾驶运动特点作为彰显品牌个性的重要手段。德系“老三贵”，其产品在运动性能方面的表现在中国消费者心里留下了深刻的印象，不论是奥迪的电磁减振系统、TSI、quattro 全时四轮驱动技术，还是宝马的铝镁合金直列 6 缸发动机、7 档顺序 SMG 变速箱，都令中国的豪华车消费者神往。

但日系新贵并没有简单地围绕机械结构提高运动性能，而是充分利用和发挥电子技术优势，给人们展示了全新的运动理念。如 Acura(讴歌)以“运动豪华”作为造车理念，其独有的 SH-AWD(超级四轮驱动力自由控制系统)在精密机械结构基础上，可通过各种传感器准确判断路面情况和动力需求，主动改变前后轮之间以及后轮的左右两轮间的扭矩分配，减小转向不足，提供出色的转弯准确性和更好的总体转弯性能。这种“主动智能”的全轮驱动系统让驾驶者与车互动，实现高操控性、运动性、舒适性。Acura(讴歌)受到了众多消费者的推崇，目前全球总销量已超过 320 万辆。

综合机械和多种电子技术的全新豪华车运动理念，正在逐渐被中国迅速崛起的新生代精英所接受，而这种运动特性，很可能成为日系豪华车的突破口。

后来居上善打服务战

德系豪华车先期进入中国市场，经过多年积累，占据了市场份额优势，并且渠道建设比较完善。而日系豪华车作为后来者，在售后服务网络建设上还需再接再厉，但其豪华及更具人性化的服务，特点非常鲜明。

虽然进入中国相对较晚，但日系豪华车的服务体系却相对更加完善。如 Acura(讴歌)在设计上和待客上秉承了“Ownership Lounge”(精心设计、以客为本)和“Homelike Hospitality”(亲切接待、人文关怀)的理念，在特约店设计上简约豪华中透出惬意的人性化，而且还保证了居家一般的待客体验，能为客人提供细致、周到的服务，使顾客能够以游客般的轻松休闲心情置身其中。

豪华车产品竞争激烈，售后服务上的竞争也不断升级。作为后来者，日系豪华品牌在售后服务上，反而有后来居上的势头。

活动

海马全系车型齐聚广州

在广州车展上，海马汽车携海马 3、福美来、海福星、普力马、H11、S1、海马 3 赛车等 7 款车型亮相广州车展。这次参展，海马阵容庞大，汇集了全部车型。

在海马众多的车型中，6 月上市的新车海马 3 无疑最能吸引人们的眼光，高性能运动轿车海马 3 上市以来就受到了广大业内人士、媒体和消费者的欢迎，成为自主品牌中唯一能与合资品牌竞争的运动风格轿车。

今年，由海马 3 改装的赛车在 CCC 上取得了非凡的成绩，海马 3 赛车以高运动性能和过硬的品质完成了 CCC 比赛，成了唯一跑完全程的自主品牌赛车。H11 暨海马 3 的两厢车，在上海车展展出后，H11 引起人们的高度关注，据海马汽车相关工作人员介绍，H11 将于 2008 年上市。

海马 3 给人们带来运动风格轿车的愉悦，福美来则为广州车展带来实用家庭车的温馨。10 月 25 日，福美来第 40 万辆下线，一汽海马副总经理林明世表示，40 万辆是福美来品牌多年来在市场竞争中优异表现的成果，也是福美来品牌获得消费者认同、信赖、支持和发展的体现。据悉，海马此次的展厅，将以福美来 40 万辆下线作为背景版，承载了 40 万用户的信赖的福美来，是海马广州车展打出的第二张王牌。

MG 名爵推出豪华阵容

19 日，MG 名爵携旗下 MG7L、MG7、MGTF 及 MG3SW 的豪华英伦阵容，隆重登陆第五届中国(广州)国际汽车展览会。作为英系车的纯正代表，MG 名爵延续了 2007 年上海车展以来强劲的展台表现力，在众多参展品牌的中再度脱颖而出，以其纯正的英伦风格和趋于完善的产品阵容，在琶洲国际会议展览中心 2E 号馆赢得了众多媒体和观众的热切关注。

纵观产品的组合特点，MG 名爵表现出强大的产品竞争覆盖能力，其中 MG7 系列作为其主力销售车型，市场号召力强劲，尤其是上市以来广受欢迎的 1.8T 豪华版成为展台关注热点；MGTF 作为中国首款中置后驱真跑车，将以纯正的跑车血统和卓越性能引领中国纯正跑车市场的来临。尤为吸引关注的是，即将于 2008 年上市的 MG3SW 首次亮相广州车展，象征着 MG 名爵将其产品势力拓展到两厢车市场，已逐渐形成完善合理的产品阵容；更重要的是：意味着 MG 名爵品牌在中国的推广进入到了一个新的阶段，更为中国汽车市场开辟了英系车的元年！

综合来看，MG 名爵的此次广州车展之行从产品线、市场表现和服务建设三个方面全面展示出品牌建设的巨大成就，正如 MG 名爵项目总指挥张欣在车展现场所说，通过此次广州车展，MG 名爵力图向全国媒体和公众展示一个成功的、立体的、拥有无限希望的 MG 名爵。

新车

奔驰全新一代 C 级上市

11 月 8 日，梅赛德斯-奔驰在杭州宣布，奔驰全新一代 C 级车全国上市。

新 C 200K 优雅型为 39.8 万元，新 C 200K 时尚型为 40.8 万元，新 C 280 时尚型则为 49.7 万元。在新 C 级上市之前，旗舰 S 级一直是奔驰在中国市场最畅销的车型。一款顶级车型长期充当销量的主力，这种“倒金字塔”型的销售格局显然不利于奔驰在中国市场的长远发展。

活动

克莱斯勒广州车展  
激情上演“二重唱”

11 月 19 日，在第五届中国(广州)国际汽车展览会上，北京奔驰-戴姆勒·克莱斯勒汽车有限公司携旗下克莱斯勒 300C 豪华领航版与克莱斯勒铂锐，激情亮相。

此次车展上大放异彩的配备了全能式 GPS 系统的豪华领航版克莱斯勒 300C，在“观、驭、容、品、鉴、享”六种感受中由外而内演绎出属于 300C 的全新豪华观，为用户轻松导向，引领成功。此次克莱斯勒 300C 豪华领航版的上市，更是为竞争激烈的豪华车市场注入了一股全新的活力。

出席本次广州车展的独具锋线型车身设计风格的国产克莱斯勒铂锐是北京奔驰-戴克自今年 9 月正式为克莱斯勒 Sebring 定名为“铂锐”后的首次公开亮相，也是克莱斯勒铂锐在国内首次发布国产配置。据悉，尾部带有“北京奔驰-戴克”标志的国产克莱斯勒铂锐将于明年早些时候上市。

广州车展是 2007 年中国车界的最后一场盛典，克莱斯勒 300C 与克莱斯勒铂锐联袂登场上演了一曲外修风格内炼品质的“二重唱”。正是这一个浑厚、另一个锐意的声音，将北京奔驰-戴克的产品和策略传递给了整个车展的关注者，而这美式“双雄”必将在 2008 年大放异彩，交相辉映。

长安奔奔上市一周年  
运动版奔奔动感登场



11 月 18 日是长安奔奔上市一周年的日子。伴随着一周年庆典，长安奔奔又添一员“新丁”——长安奔奔运动版动感登场。运动版奔奔的上市，标志长安奔奔全系列车型得到了完全升级。

1.3L 排量的长安奔奔是一款具有时尚气息的家用微车，自上市以来，消费者一直非常关注后续产品的问世。尤其是奔奔运动版，它与其他标榜运动款的微型轿车(仅外观具运动感)相比，具有无法比拟的操控乐趣，更何况奔奔运动版具有更动感时尚的外观设计，是一款名副其实、内外兼修的运动型小轿车。

奔奔运动版在外观上注入了更多的运动元素，车身特别采用红黑、银黑两种配色方案，使整车看上去更加活泼，它的改变让人一见倾心。此外，奔奔运动版在内饰方面也配合炫目活泼的外观做了相应的转变，使爱车一族惊喜不断。为了完整保护乘客安全，使驾驶者轻松享受驾驶乐趣，奔奔运动版将安全性也完美升级。

想在 2008 运动年带着奔奔运动版狂奔？想带着奔奔运动版感受众人羡慕的目光？想在尽情奔跑中享受舒适与最高的安全保证？奔奔运动版，等你！