

本报昨日探营农博会,发现不少绝对有意思的东西 五彩面条 盒装红酒 白领小食

文 / 本报记者 周乐乐 黄莺

盼了一年的农博会终于要在这个周六开展啦!早就有消息说,今年的农博会不得了:只要花上3元钱购票进馆,有优质农产品可买,有美味小吃可吃,还有被列入农业吉尼斯纪录的新奇农产品可以看。不过说起大家最关心的,一定还是今年的农博会上,究竟有些什么新花头?昨天下午,记者先行去了展馆打探。到的时候正是午饭时间,但馆内到处是锯板、敲钉子的声音,很多人都正忙着自己展位的布置,时不时有一箱一箱的山珍干货,或者一筐一筐的瓜果蔬菜被推进来。整体布置应该属绍兴展区的最有特色,现场搭起了古色古香的“白墙黑瓦”,加上“咸丰酒店”的特色旗子,还真有点绍兴的味道。



资料图片

农博会上新面孔

五彩颜色的流苏面条

路过丽水展区的“爱可多”铺子,工作人员正小心地往墙上挂五彩颜色的类似流苏的东西,工作人员告诉我们那是挂面。紫的、绿的、粉的、红的,面条怎么还有这么多的颜色?

摊位的负责人很得意:“这些面条都是瓜果蔬菜做的,像紫色番薯、南瓜、竹笋、番薯叶等等,原材料什么颜色这面就什么颜色,煮熟后颜色会更加鲜艳。另外,这面较于普通面会更有营养,像紫色番薯面富含维生素,吃了还可以促进肠胃蠕动,比较适合一些老年人食用。”仔细看这些挂面,居然还能看到丝丝的植物纤维呢。

能用水龙头开关的盒装红酒

“听说有种红酒是直接由法国空运来的会不会很贵啦?”有位阿姨匆匆地打电话询问。我们打听之后才知道,红酒是有的!也是法国原装进口,不过都是直接从宁波海关来的,是海运,倒不用空运那么豪华。

不过这次的红酒还真有那么点特殊,主要是在包装上。玻璃瓶加木塞,是红酒传统的包装形式,看上去虽然有尊贵感,开启却很麻烦,于是出现了跟盒装牛奶一样的利乐包,而这次农博会上的红酒带来的是一种更新颖的包装,那就是通过水龙头来开关的盒装梅洛干红。商家介绍说,他们用的是无菌利乐纸和真空锡纸包装,酒盒侧面有一只气压式活塞水龙头,只要轻轻按压龙头,酒就能流出来了,这样的好处便是能阻隔空气,以免减损酒的风味。这种盒装红酒的保质期当然比一般的更长,打开后可以保存一个多月,很方便偶尔喝一杯的人。

商家这次带来了家庭装,3升装的葡萄酒相当于4瓶750ml瓶装酒,卖368元,比商场里还便宜一百多,“还能送个迷你小吧台,用来放红酒杯什么的。”

(下转 B17 版)

大师新作“夏花”群镶钻饰全国同步发售

——万隆珠宝国际级设计中心成立后,新品不断



素以创新设计而闻名业内的万隆珠宝,凭借其国际级设计团队雄厚的设计研发力量,不断推出新品。近日,其国际级珠宝首饰设计研发中心成员之一——国际著名的意大利珠宝设计师 Giovanni Chilleri 先生,在对“i·印记”改良焕新喜获市场热烈响应后,又将其精心设计打造的“夏花”系列群镶钻石饰品推向市场,让国内时尚消费者在第一时间感受引领国际珠宝首饰潮流的意大利原创设计。



万隆珠宝国际级设计团队成立后,不断推出的时尚新品,受到了时尚人士的追捧。

创新设计已成为消费者选购珠宝的首要因素

其实,早在万隆珠宝重金打造国际级珠宝首饰设计研发中心之前,万隆珠宝即以创新设计而闻名业内,其自主创新设计的各品类饰品不断得到市场的验证与认同。在钻石吊坠的设计上,从“X”系列的简约设计到“女人谜”系列的略显夸张,并且全面借鉴了欧美设计中的流行元素;在结婚钻戒的设计以及内涵挖掘上,“i·印记”系列在继承了“承诺”系列完美的文化寓意基础上,经 Giovanni Chilleri 先生重新设计、改良之后,将新人对婚姻、爱情的美好希冀与祝愿,更全面的展现了出来,款式设计简单却不失高贵。

业内人士称,伴随着消费者对饰品的款式设计提出了更高的要求,尤其在珠宝消费占全国60%以上的长三角地区,个性化首饰需求空前旺盛,款式设计已成为消费者选购珠宝的决定性因素之一。然而,如万隆珠宝这样追求产品创新设计能力的企业并不是很多,不少国内珠宝企业缺乏自主创新设计的能力。今年,万隆珠宝又在时尚发源地成立国际珠宝首饰设计研发中心,已然领先国内众多珠宝企业,这对于欲满足市场差异化需求、欲在激烈的市场竞争中分得一杯羹的珠宝企业来说,迫切需要加强自身的自主创新设计能力。

“夏花”系列群镶钻石饰品已于本月全国同步发售

万隆珠宝营销总监介绍,é fleur“夏花”系列群镶钻石饰品,是为都市白领特别设计的一个主打系列。别看群镶钻石这么小,同样有大颗粒钻石那样的“台面”、“亭部”等,每一微小切面都折射出设计师的设计灵魂。该负责人在转述 Giovanni Chilleri 先生介绍该系列饰品的评介说,群镶钻的魅力往往是大颗粒钻石无法比拟的,沿着贵金属托面的曲线,无论是其镶嵌工艺,还是其流线造型,花瓣造型、还是枝叶缠绕的造型等,数以千件的饰品没有一件是相同的,豪华又极富个性,于简约干练中使佩戴者自然流露出雍容华贵的气质。

此外,该负责人还介绍,通过万隆珠宝各门店反馈的消息称,这个“黄金周”其国际级设计团队仅仅初试牛刀,就“斩获一城”。由 Giovanni Chilleri 先生重新设计改良过的“i·印记”结婚钻戒销量直线上升,多数新人对 Giovanni Chilleri 先生在该系列钻石婚戒上进行的细节设计与处理发生了浓厚的兴趣,更有不少新人看中该系列婚戒钻石与铂金的柔和镶嵌,正如某品牌服饰宣称的“简约而不简单”。此外,法国自然派珠宝设计大师 Michel Moreau 先生,所操刀的万隆“绝色天成”黄钻系列饰品,也引起了时尚人士纷纷慕名而来。



近日,素以创新设计而闻名业内的万隆珠宝,其国际级设计团队又添力作——é fleur“夏花”系列群镶钻石首饰,该系列首饰乃国际著名的意大利珠宝设计师 Giovanni Chilleri 先生花了近7个月的时间精心设计而成。