



2007浙江青年最喜爱的品牌评选

都是我最LOVE的品牌

What Can I do, 怎么办?



Step 1
360°全方位
综合衡量



Step 2
拿起手机



Step 3
编写品牌代码
默教3.2.1.0...Sent



Step 4
深呼吸
发送成功

年轻的最爱、年轻的选择，2007浙江青年最喜爱的品牌评选已进入第二阶段

15个行业、120个品牌巅峰对决等待着你的参与

选择强者中的强者，谁是你心目中最喜爱的品牌？谁是NO.1？

请大声地说出你的答案

参与评选方式:

发送A加上品牌序列号到短信号码

移动用户发送至: **1062600885**

联通用户发送至: **106250009**

电信用户发送至: **106260089**

· 如“全球通”的编号为011

移动用户则发送: **A011到1062600885**

奖励规则: 本次活动共设立三类奖项

1.现金奖:

一等奖: 美金5000元 (1名)

· 获奖原则: 所推荐的15个类别品牌与最终获奖名单完全相同且最先发送成功。

二等奖: 美金3000元 (1名)

· 获奖原则: 所推荐的15个类别品牌与最终获奖名单完全相同且第二位发送成功。

三等奖: 美金1000元 (2名)

· 获奖原则: 所推荐的15个类别品牌与最终获奖名单完全相同且第三、四位发送成功。

(如果顺序出错, 以发送人实际为单个品牌提名)

2.幸运奖:

用户的推荐号码连续6位中奖: 8888元现金5元;

88888元现金20元; 888888元现金100元;

8888888元现金1000元; 88888888元现金2000元;

888888888元现金5000元。

3.实物奖:

充值200元的华夏互动电视充值卡

· 获奖原则: 用户推荐号码末3位尾数相同的即获奖,

获奖人数不限。

主办单位: 青年时报

指导单位: 浙江青年企业家协会、浙江省消费者保护委员会、浙江省广告协会、浙江大学传播研究所品牌研究中心

合作媒体: 中国青年报、21世纪经济报道、《销售与市场》杂志、浙江电视台教育科技频道、浙江电台交通之声FM89.6、浙江都市报、分众传媒

1. 通信设备类

2. 汽车类

3. 房地产类

4. 数码产品类

5. 家电类

6. 体育用品类

7. 美容化妆品类

8. 服装服饰类

9. 食品饮料类

10. 休闲娱乐类

11. 餐饮服务类

12. 酒店住宿类

13. 金融服务类

14. 母婴保健类

15. 网络通信类