

FENDI 把长城搬到杭州

文 / 本报记者 李冰 摄 / 通讯员 姚志伟

2007年12月1日，FENDI(芬迪)将该品牌“长城时装汇演”的磅礴之势蔓延到了杭州，在时尚名品汇集的杭州大厦举行长城时装汇演展览，将 FENDI 品牌精髓传递给杭州的时尚人士。

10月19日，FENDI 在中国的万里长城上成功举办了一场举世轰动的时装汇演。88位来自中国以及世界各地的模特现身长城，展示 FENDI2008 春夏时装新款以及卡尔芬迪(Silvia Fendi)的特别设计作品系列。长城时装汇演之后，FENDI 旋即在香港、台湾、苏州、杭州等地展开巡展，为更多的时尚中人带来一场场惊艳的视觉盛宴。

FENDI,杭州大厦之奢华及感性

12月1日下午2点，FENDI 将长城城墙模搭建在了杭州大厦 B 楼广场前，6位模特犹如时空穿梭般从气势宏伟的长城来到气质婉约的杭州，演绎 FENDI 长城时装汇演系列。其间更有一段极具视觉冲击力的长城时装汇演录像，彻底把 10月19日的“FENDI 长城时装汇演”带到杭州。

FENDI 此次还带来了时尚达人吴佩慈。作为 FENDI 中国巡展的嘉宾，作为延续 FENDI 长城时装汇演魅力的明星之一，吴佩慈与杭州的时尚人士分享了她的兴奋及荣誉。

今年，FENDI 在杭州大厦开设了浙江省内首家专卖店。该店由国际著名建筑师彼得马里诺(Peter Marino)设计，反映出 FENDI 丰富多彩的历史与传统，同时彰显其革新精神及顶尖设计。“二元论”(Dualism) 是 FENDI 品牌的核心元素，充

分体现于建筑设计当中，例如对比鲜明的物料、形状及动态，另有明与暗、曲与直、纹理与光滑、巴洛克与现代风格，互相对立交错。

为彰显 FENDI 的奢华及感性形象，传统罗马石(travertine)被赋予时代感，切割成弧形厚块并吊起，犹如悬浮着的帷幕，弯弯地延伸。地板采用纹理丰富的岩石，一如罗马的街道，散发出时尚气息。此外，含蓄的饰架与夺目的产品陈设，坑纹效果的墙壁，深沉的灰色地板与简朴白墙，营造各式各样的对比效果。还有精心考究的灯光设计，令 FENDI 系列每件作品更显特色。

目前店内特别推荐 FENDI 的皮草服饰及配件，伴随各款迷人的手袋，多姿多彩的腰带、丝巾、首饰等，邀您尽情体验来自时尚之都的优越美感。

FENDI 品牌

FENDI 品牌始创于 1925 年，已有 80 多年历史。当时艾德尔多(Edoardo)及阿德勒(Adele)在罗马 Via del Plebiscito 开设第一家 FENDI 时装店、手袋及皮革工场。

以皮草起家的 FENDI，是一个从创立开始就以母系为中心的家族企业。当第二代的五个女儿全数投入家族事业之后，将 FENDI 成功地带入国际市场。继 Prada、Gucci 之后，FENDI 更成为了世纪交替时又一个热门时尚的象征。

FENDI 家族的好朋友 Karl Lagerfeld，在 1965 年开始直到孙女 Silvia 接手，一直负责 FENDI 服装的设计工作，拉格菲尔德富有戏剧性的设计理念使 FENDI 品牌服装获得全球时装界的瞩目及好评，拉格菲尔德与 FENDI 合作的以双 F 字母为标识的混合系列是继法国 CHANEL 的双 C 字母、意大利 GUCCI 的双 G 字母后，又一个时装界众人皆识的双字母标志。

FENDI 于上世纪 70 年代大举进军华贵服饰市场，将品牌声誉推向新高峰。一系列潮流外套、趋时大衣及新款裙子，

塑造了独一无二的 FENDI woman 形象。80 年代，FENDI 的“双 F”标记更成为显贵华丽的代名词，风靡全球。此外，FENDI 凭瞩目的 Pequin 条子图案设计，赢得了新一批拥护者。同时间，FENDI 为迎合打扮趋时的年轻顾客，推出 Fendissime 运动服及配件系列，发展日趋多元化。

到了 90 年代，FENDI 又为时装界翻开新一页。1997 年，FENDI 精心设计的 Baguette 手袋面世，这款典雅别致、设计简约的手袋，瞬间成为女士们争相抢购的珍藏品，奠定 FENDI 在手袋设计的领导地位。继 Baguette 手袋之后，FENDI 进一步彰显其潮流先导的创意和实力，于千禧年起，陆续推出新颖产品，包括俏丽的 Ostrich 手袋、夺目的 Diavolo 和 Biga 手袋、Chef 手袋等等。

FENDI 自 2001 年起由 LVMH 集团拥有。至 2007 年底，FENDI 进入中国 10 年，先后在中国 9 大城市开设了 10 间专卖店。目前，FENDI 在全球 25 个国家共有超过 110 间专卖店。



FENDI 长城时装汇演杭州站



FENDI 杭州大厦专卖店

FENDI 北京长城秀

杭州大厦购物中心
Hangzhou Tower
Shopping Center

诠释经典，传递时尚