

活动

蒙迪欧致胜
“智取巅峰”登陆杭城

11月30日,长安福特汽车销售公司举办的福特蒙迪欧-致胜“智取巅峰”市区体验活动在杭州上演。本次活动包括路演、试驾以及互动式派对等一系列内容丰富的体验活动,为消费者提供了难得的近距离接触全新福特蒙迪欧-致胜的机会。时尚动感的福特蒙迪欧-致胜自11月8日盛大上市以来,引起了全国消费者强烈反响,截至11月22日订单总数已经超过7000台,并以每天300台的速度增加。蒙迪欧-致胜“智取巅峰”市区体验活动先后在北京、上海、深圳、重庆、沈阳、杭州、广州和武汉举办。

奇瑞举办
A5 1.8MT 杭州媒体试驾会

12月1日,奇瑞A5 1.8MT媒体试驾活动在陆羽山庄度假酒店举行。这是继四川、深圳、贵州、青岛、上海、广州等地之后,奇瑞汽车在杭州的大型市场活动。奇瑞A5 1.8L,运用目前最流行的弧线“穹顶”式外形造型,整流畅、大气、沉稳、厚重,同时又充满动感。A5 1.8L动力性能卓越,1.8L汽油发动机在2500转时即可产生158NM的强劲扭矩,轻松达到扭矩峰值的90%,4000-4500转保持大扭矩,提速快、动力强,让您享受一路疾驰。由于采用了“对称气道”技术,奇瑞A5 1.8MT可有效抑制发动机进气噪音和增加汽油燃烧的充分度,百公里油耗仅为5.3L。A5 1.8MT是动力和节油的完美结合,打造了A5 1.8动力节油兼顾的完美冠军。

第六届萧山汽车展
8日举行

如果你对于买哪款车还在犹豫未定中,不妨这个周末跑一趟萧山。12月8日~10日,第六届中国国际(萧山)汽车展暨全国有型市场发展研讨会将在萧山新世纪市场园区举办。作为年内最后最大规模的一次集中车展,展会上的优惠说不定能让你心动下单。

如果说西博车展还是以展为主,那么地域性更明显的萧山汽车展显然将销量放到了更高地位。笔者从车展组委会获悉,届时不仅将有宾利、法拉利、莲花等10余辆顶级名车,还有150辆进口车、2000辆国产车和100余辆二手车参展。展会期间参展单位将推出各种促销措施,而二手车展示区的设立和拍卖也是本届车展的特色之一。

据了解,本次汽车展由中国汽车流通协会、萧山区人民政府主办,旨在进一步打造“品质贸易”,建设“商贸强区”,提升市场的品牌效应。车展期间,还将举办中国汽车市场发展论坛、现场车模秀、摄影比赛等8项活动。

申孚荣威驾控巅峰
“极限驾控选拔赛”
召集30名选手

您曾梦想驾驶性能非凡的汽车来一场特技体验?现在就来参加荣威驾控巅峰之“极限驾控选拔赛”,即有机会成为荣威驾控训练营成员,不仅能接受一系列特技与安全驾驶课程,提升您的极限驾驶技能,更有机会与国际著名特技大师同场献技,体验前所未有的贵雅激情,请速前往荣威4S展厅报名试驾,名额有限,不容错过!

活动地点:杭州市萧山休博园
活动时间:12月15日

新车

新款沃尔沃S40杭州上市

11月30日,新款沃尔沃S40在杭州世贸上市。新款沃尔沃S40在整体设计和装备水平上都有了明显提升,共有T5、2.4智雅版、2.4智尚版三款车,市场指导价分别为35.8、30.8、28.8万元。S40是沃尔沃汽车在中国市场推出的第一款国产车,销量已占沃尔沃总体销量的一半以上。从即日起,杭州世贸接受消费者预订。

优惠

昌河铃木推出优惠促销活动



昌河铃木日前对利亚纳、浪迪进行优惠促销。

利亚纳是昌河铃木引进铃木技术并结合中国国情进行相应的改进的新时代乘用车。该车外形尺寸比例合理,车身具有极强的流线感,大大降低了风阻系数,车内前后空间舒适宽敞;发动机采用小型化、轻量化(铝制机体)的设计,具有卓越的动力性、经济性,满足欧III排放标准,符合欧洲碰撞法规要求,充分展现了时尚与科技结合的韵味。

LANDA浪迪,是铃木公司作为日本轻型4轮MPV领先厂家,将其多年来积累的高质量轻型4轮MPV生产经验和最新技术,以及将“富于存在感的造型”、多功能、节油、操控性、行驶性、安全性、环保性、舒适的车内空间等要素进行高度协调融合而开发出来的新一代小型MPV。LANDY浪迪一直贯彻着独特的“方形”设计理念:外观上独树一帜地大胆使用“方”这个现代艺术的时尚潮流元素,使其具有强烈的都市酷感。

活动期间,利亚纳轿车让利13000元/台,购车另送惊喜大礼包。对浪迪感兴趣的客户可以参加试乘试驾活动。

金恒德起亚
推出冬季免费检测活动

严冬将至,冬季对车辆行驶将有更严酷的考验,浙江金恒德起亚4S店推出冬季免费检测活动,12月6日-26日期间为您的爱车做全面的入冬检测,为您的爱车做入冬前的细心呵护。

据了解,本次名为“冬季送温暖免费检测”的活动对象涵盖了东风悦达起亚旗下的所有品牌:千里马、RIO锐欧、赛拉图、远舰、嘉华和狮跑等各款车型。除了检查项目表中规定的检查、调整项目及辅料消耗外,还将根据车辆实际使用情况,指导用户最佳操作方法和注意事项。

车闻

Acura(讴歌)
能否在中国获得成功

雷克萨斯来了,Acura(讴歌)来了,2007年英非尼迪也来了。至此,新生代日系三大豪华汽车品牌全部汇聚中国,将形成一股锐不可挡的力量,在欧系车长期统治的豪华车市场开辟新的领地。

今年对雷克萨斯来说是旺年,其在国内的销量增长迅速。英非尼迪也踌躇满志。但它们的的老大哥、日系第一豪华车品牌——Acura(讴歌),还在稳扎稳打默默耕耘。人们不禁质疑,跨出北美“战圈”的Acura(讴歌)能否在中国取得成功吗?

任何外来品牌进入中国市场,都有一个本土化的适应过程。不同的文化、不同的价值观和审美观、不同的消费习惯,都需要在碰撞中找到最佳融合点。汽车品牌亦是如此。深入本土市场的过程有长有短,而最终决定是否能占领本土市场还是要依靠过硬的产品、完善的营销网络及高水准的服务体系。只有这两方面兼备,才能在新市场中树立品牌形象,建立良好的市场口碑。

目前,中国豪华车市场正在朝多元化方向发展,高端人群的消费观念也在逐渐升级,对座驾的选择不再仅仅停留在功能性层面,而更注重品牌文化是否与自身品位和个性符合。宣传“运动豪华”理念的Acura(讴歌),目标受众人群瞄准有活力、有朝气、有个性的新一代精英人士,这与高端人士的定位不谋而合。目前,Acura(讴歌)在中国发售的产品覆盖豪华SUV(MDX)、豪华车(RL)及高端车(TL)三个级别,并将根据中国市场的需求,逐步引进新车型。可以说Acura(讴歌)的市场框架已经基本形成。

尽管如此,要从零开始铸就品牌毕竟是一个漫长的过程,特别是要构筑健全的销售网络也需要一个较长的过程。据笔者多方了解,未来时间Acura(讴歌)将有小动作,稳步增加特约经销商的数量,并不断增进产品的实力。

中国豪华车市场充满着无限光明,同时也激流汹涌,随着营销网络的迅速铺设和产品实力的进一步增强,Acura(讴歌)必将在深厚的积淀中酝酿爆发的力量。

活动

浙江中进开展比亚迪汽车
两周年纪念周活动

比亚迪F3在杭州上市已经两周年,首家4S店浙江中进汽车贸易有限公司为了感谢广大消费者的支持,特别开展两周年纪念周活动。凡2007年12月7日至2007年12月16日,在此期间购买比亚迪全系车型,将获万元的优惠。另外现有比亚迪F3的老客户,在此期间可到浙江中进4S店领取精美纪念品一份。

比亚迪F3R是首款入市的自主品牌A级两厢车,作为中级两厢车“四小龙”之一的F3R,曾获上海国际车展最佳性价比车型,上市至今销量节节攀升,经受了市场的考验。

比亚迪F3R拥有10万元以内两厢车中最大的外形尺寸和内部空间,轴距达到2600mm,因此,空间感需求可能得到很好的满足。F3R采用获得达喀尔汽车拉力赛冠军的三菱4G15S超级发动机,动力强劲,性能稳定。

此外F3R还为消费者带来新的惊喜:激情、休闲、浪漫的乐活生活理念,引导国人享受可持续发展的健康生活方式。