

【独立声音还有他们】

不会随便绽放的姜昕

性格与机缘决定命运,如果姜昕的个性再多一点屈服与妥协,如果姜昕能有陈家瑛这样金牌的经纪人,她很可能成为另一个王菲。

这个北方女孩,当年与王菲一样是混在京城摇滚圈的文艺女青年。她的名字被大家知晓,也是因为纠缠着王菲、窦唯这两个名字的早年爱情故事。这么多年来,她发的片不多,但是,在城市的各个角落,总有一些人在默默支持着她的歌。姜昕与北京摇滚圈有着密切的联系,一路走来为她工作的乐手,都是业内一等一的高手,但也正是这种执着的理想色彩,令她多年来未有一首屈服流行的歌。

小我折射大社会的自然卷

“自然卷”真正对得起这个简单而文艺的名字,成员奇哥与娃娃,就像漫画书里走出来的小朋友,从外型到气质都不是如今歌坛上常常现身的那些款型。乐团是由奇哥主力创作,包办词曲,而主唱娃娃则用清澈的声线,唱着儿童似的眼光下的成人世界,堪称娃娃看天下。

都说自然卷是“小清新”乐风在华语乐坛最本土化的演绎,他们的音乐写实,词曲创作直指当下生活状态——购物狂、拜金主义、大小恐慌、恋爱纠结心绪唱到搬家、失眠、煮泡面、搭计程车、旁观路边修鞋阿伯……生活里的细节与感触,都是他们的创作源泉。以小我折射大社会的自然卷,他们温和并不尖刻的声音,旋律仍属好听。

可惜的是,两张唱片发行后,娃娃就宣布离开组合了,剩奇哥单独上路。已发行的两张唱片成为歌迷心里的一团温柔。

文化沙漠里的绿洲是 MY LITTLE AIRPORT

香港是文化沙漠么?沙漠中总有绿洲。

在香港,这绿洲并非只有被媒体宠坏的林一峰、黄耀明,还有 MY LITTLE AIRPORT 这样默默发声的独立乐团。

听 MY LITTLE AIRPORT 的歌,有早期达明一派批判社会的色彩。《在动物园散步才是正经事》那是香港青年一代的人生态度;《毕业变成失业》又是香港人对这个城市现状的一种思考;而《悲伤的采购》中,那些歌词如“为何人大了就要成为工作的奴隶,想做的不可发挥,现在只懂放假去消费”,是赤子的疑问。

MY LITTLE AIRPORT 唱的不仅是香港,也是每个都市人都要面对的生活;MY LITTLE AIRPORT 唱的不仅是美丽音符,还是一份敏感与责任下的质疑。

对话曹方： 有这么多 喜欢我们的人吗？

记者：现在不签约任何唱片公司，自己制作专辑，你们的工作室叫大班音乐室，那是怎样一个团体？

曹方：加上我有6个人，那5个都是内编人员。都生活在北京，我们没有正儿八经去租办公室，那5个人都有其它的工作，音乐方面基本上由我来负责。

记者：新团体制作的第一张专辑《比天空还遥远》，在网上限量发行5000张，现在卖得怎么样？赢利了吗？

曹方：现在在网上已经卖到3100多张了，40天的时间，有这样的销量，已经很满意了。一般小团体制作费用上比一般公司制作相差很多，像我这张所有加起来是20万左右，现在是卖65元一张，已经回本了。

记者：自己比较喜欢哪些独立团体的音乐？

曹方：苏打绿还可以吧。2003年的时候就知道他们了，可能那时候你们并没听说过他们。那时候听到他们的声音，噢，还挺古怪的。前段时间还去看范晓萱和自然卷的演唱会了，来到北京都是挤爆棚，其实艺人本身都没料到。像在台湾，那些演出会很多，而且人也不会多到这样。就是我们经常在纳闷，那些人来看演出的，是因为听这些音乐而标榜自己是品味的人，还是他们真正是为了喜欢我们才来的？有些开始伪小众了，他们会觉得不听这些歌是落伍。其实我并不希望，大家以“独立团体”之类的词语来概括我现在的状况，就像几年前流行的“才女”，稍微会写的都叫才女，是个女作家，都叫“美女”作家。

记者：那你希望人家怎么来形容你？

曹方：反正我就是自己在做自己喜欢的事情，你要概括也可以。就比如有些专辑宣传，会打着“巨资打造”等字眼。一个人的品味是靠奢侈品来体验的话，那这个人只能说是个拜金主义者了。

说法

成也个性、败也个性，当个性渐渐成为标榜时，独立音乐也顺理成章地走向了十几年前摇滚乐曾经踏过的覆辙。当年是一袭长发加上演唱必嘶吼、演奏必失真，而现在的独立同样是气氛必梦幻、声音必甜甜、旋律必儿歌，虽然手法不同，但所营造的效果却是相同的，即个性是音乐的生命。话是没错，但要知道个性是独立音乐的生命这样的理解，首先还是建立在音乐本质的基础上，而不是空有一腔个性的热情，就一定做出真正独立的好音乐，这道理就像你叛逆并不一定就说明你很摇滚一样。而随着对个性的盲目崇拜，对于独立音乐最可怕的结果也就如期而至，那就是复制先人的手法来为自己的个性服务，至此，独立音乐已经彻底沦落成为一种新的曲风，而且还是含糊不清、适合投机者参与的曲风，早已经与它建立之初的本意相去甚远了。

爱地人



曹方新 EP《比天空还遥远》

记者：很少见你出现在镜头前，是什么原因？

曹方：我做歌手最大的障碍就是抛头露面吧。我比较倾向于自己。三年前我还来过杭州演出呢，杭大的大草坪上，还有商学院。那时候没有人知道我，我也很紧张，唱的时候，眼睛都不敢朝台下看，一唱完就跑。

如今这些唱片虽然号称独立音乐，很多其实挺主流的，类似林一峰、陈绮贞、陈珊妮、苏打绿，他们的消费群比主流大腕也差太多；再次，独立音乐针对的消费群不是低龄弱智群体，而是高龄装雅群体，这部分人是特殊材料做成的，有品位、有理性、消费力强，一旦喜欢就很忠实也舍得花钱，有些人不喜欢听下载的mp3，说音质不好，某些更奇怪的，下了mp3还要刻成CD才听，真是没处说理去，所以从比例上来说，主流音乐被网络下载祸害的程度远比独立音乐来得深重，此消彼长，于是出现了“主流唱片不畅销、独立音乐不小众”的奇怪局面。

万一



岁末大回馈！

联想移动硬盘 899元、2G SD 存储卡 99元引领寒促市场

2007年马上就要步入尾声,各大IT厂商的年末回馈用户活动也已陆续展开。据悉,作为北京2008奥运官方合作伙伴的联想集团,此次针对数码移动存储领域的用户们推出了两款超低价产品:仅售899元的160G大容量移动硬盘以及仅售99元的2G SD存储卡。除此之外,联想还特别推出一些奥运纪念版闪存盘、移动硬盘产品,带有五环标志,并由国际奥委会批准销售,深受用户好评。

160G 跌破千元 品牌移动硬盘价格超值

数据安全存储及备份需求的增加、企业和个人的数据呈“爆炸式”增长,让移动硬盘的扩容变得势在必行。当初80G的容量足够用的时代已经过去,现在120G的容量也显得有些吃紧,160G成为市场主流的趋势已经势不可挡。据CCID第三季度统计数据,联想借奥运东风及NBA的影响力量,已经悄然取代盘踞市场首位多年的华旗资讯,一跃夺得市场份额冠军的宝座。此次年末联想继续以市场领导者的姿态,以推动160G移动硬盘普及为着力点,首次将160G移动硬盘的价格拉到千元以下。

从已经在市场上持续热销的稳定型二代、超薄型二代、超稳型产品,到新近推出的NBA

系列硬盘和即将与消费者见面的奥运纪念版移动硬盘,联想的每款移动硬盘产品都各成风格,为使用者的不同需求提供选择。稳定型二代产品以多重防震设计见长,超薄型移动硬盘具有较好的面容,NBA系列则成为彰显使用者个性的不二之选。另外,从带给使用者实实在在的在利益的角度出发,联想在全国重点城市独家推出“奥运品质,三年质保”的创新服务承诺,首次将移动硬盘的售后服务期限延长至三年,成为行业内领风气之先者。

2G SD卡只卖99元 联想发力存储卡市场

除了移动硬盘领域,联想在数码存储卡市场上也不断发力。随着音乐手机、智能手机、DC、DV、游戏机等数码设备的迅速普及,市场对数码存储卡的需求量明显提升。日益丰富的功能应用也对数码存储卡的容量提出了越来越大的要求,1GB的卡已经明显不够用,2G以上容量的产品渐成主流。此次联想面向数码相机、手机、PDA等数码产品用户,以99元的超低价格推出2G存储容量的SD卡,为崇尚产品品质、重视售后服务的消费者提供了新的选择。

首先,所有联想存储卡产品均使用美国美光/英特尔和韩国三星、现代等原厂A级存储芯片,保证存储的寿命、稳定性和安全性;并行数据存储控制器的采用,则为数据存储的快速与稳定提供保障;严格的多重兼容性测试,令联想存储卡产品在产品质量上不逊于任何现有品牌。此外,一向以售后服务见长的联想,还为旗下所有数码存储卡产品提供实实在在的五年质保服务,也表达出了联想对产品质量的自信。

作为全球第三大PC生产企业,以及北京2008奥运官方合作伙伴,联想所具有的品牌优势自不必多说。此次年末推出两款轰动市场的特价产品,一方面是倾情回馈消费者,另一方面也展示了自身全面进军数码移动存储领域的决心。

感兴趣的读者可以咨询:
杭州诚铭数码:0571-56773451