

活动

荣威驾控巅峰巡演本周六到杭



上个月,杭州的WDS世界漂移系列赛火爆进行的同时,还有一个汽车特技表演特别热闹——荣威的驾控巅峰巡演。在成都、北京、上海和广州,国际特技表演大师罗礼贤表演飞跃高台、汽车爆破。上汽荣威浙江申孚汽车有限公司相关人士介绍,这个活动的特别之处在于:所用的战车全部是没有经过改装的荣威750。

这个周六,荣威驾控巅峰巡演将到杭州休博园,还有30位车主培训后要跟特技大师PK。

向前180度甩尾

这样的场面往往出现在车辆追逐的场面,逃跑的车辆发现前面没有路了,突然来一个180度的甩尾调头,出其不意地摆脱了后车的追击。电影里面这样的镜头一般是由特技车手来完成,其实每一个普通的车主都能做到。

作为一款前驱车,向前的180度甩尾主要是通过拉紧手制动来抱死后轮,使得后轮瞬间失去抓地力,产生甩尾现象。

高速倒车180度甩尾

看过《速度与激情2》的车友一定对公路上高速倒车的镜头有很深印象,尤其最后倒车完成甩尾。这次培训也有这个项目,从操作角度来说,倒车甩尾反而没有向前甩尾难。

具体操作时,将排挡挂入R挡之后,踩油门向后倒车、加速。恐怕很少有人体验过倒车时速超过20公里,但为了能有足够的动力完成甩尾,倒车的速度要达到40—50公里。

甩尾停车入库

有没有遇到停车位只有车身那么大,停不进去的尴尬?本次培训还将有一个内容就是甩尾停车,通过拉手刹抱死后轮,将车尾甩进停车位。这是最实用的一项驾驶技术,既把车停好了,又能让身边的朋友惊叹不已。

DECA 顶级驾训

本次巡演招募30位荣威车主,尊享来自国际顶级驾术培训机构DECA的专业驾驶培训,既包括实用的日常驾控技巧,又有炫酷无比的特技驾驶,助您比肩特技大师,更全面感受荣威750卓越操控性能,尽享激情驾趣。

车主同场竞技

经由DECA顶级驾训,将在30位车主评选6位车主参与现场表演,与特技大师同场竞技,在速度、技巧、勇气之中,演绎绅士豪情,共享荣威驾控乐趣。

新车

道奇凯领登陆杭州

12月5日,克莱斯勒集团旗下品牌道奇Caravan(凯领)正式登陆杭州市场。三款车售价分别是:经典版23.9万元,豪华版28.9万元,至尊版33.9万元。凯领配备3.0升V6发动机,配置包括前排乘客气囊、嵌入式儿童安全座椅、三区自动恒温空调系统等。

诞生于1914年的道奇品牌占据美国6%的市场份额,已连续24年蝉联美国最畅销商务车,在全球市场的销量超过了130万辆。道奇Caravan(凯领)是道奇品牌的第一款国产车型,配备的是3.0升V-6发动机。

活动

比亚迪 F6 囊括多项汽车大奖

随着年底的临近,各项汽车年度大奖先后出炉。截至目前,比亚迪F6已斩获“中国年度汽车总评榜”广州分榜、重庆分榜、北京分榜“年度最受欢迎新车”,深圳分榜“2007中国年度新车”等多项荣誉,可谓喜讯不断。

作为“年度最受欢迎新车”和“自主品牌年度最值得期待车型”,各评委会专家认为:比亚迪F6已经完全摆脱了自主品牌中高档轿车固有的阴影,设计更加符合国际潮流,做工更加精细高档。市场分析人士认为,外形优势是比亚迪步入汽车领域以来一直凯歌高奏的重要原因之一,持续热销的F3号称“中国花冠”,新车F6又被誉为“中国凯美瑞”,这两个响当当的名头为比亚迪引来不少目光。从外形上看,F6借鉴雷克萨斯、凯美瑞、雅阁、奔驰等世界名车的流行元素,却自成一派、浑然天成,沉稳而不失动感。

MG 名爵 “尊享礼遇”活动启程

MG名爵特许经销商浙江名通汽车有限公司获悉,MG名爵日前全面启动“尊享礼遇”品牌推广活动。活动期间购买MG7的车主,将获得“MG名爵万里无忧卡”,享受优质、实惠的车辆保养服务;更可获得“品牌溯源——英国行”的抽奖机会——MG名爵将组织30名“MG名爵品牌特使”亲赴品牌发源地英国,探寻英系车的发展之源和成长环境。

据悉,此次“尊享礼遇”活动时间即日起至本月31日,活动内容涵盖以建设品牌为目的的“品牌溯源——英国行”品牌推广活动和提供优质的售后服务的“MG名爵万里无忧卡”活动。活动期间,新购车用户都将获赠“MG名爵万里无忧卡”。凭借此卡,车主将可以在全国范围内的MG名爵4S店内享受:3年或6万公里(6次)免费基本保养、“四季”贴心关怀检测服务、3年或6万公里救援保障等丰富内容。MG名爵还将从新购车主中抽取30位“MG名爵品牌特使”亲赴MG名爵英国基地,探寻英伦高性能轿车MG7诞生地,参观MG名爵英国生产基地及英国古董汽车博物馆(British Motor Heritage Centre),感受英国汽车工业的发展历程,并可游览英伦的经典旅游景点。

车闻

科技品质,锐者当先 ——汽车专家赏金刚

中国汽车工程学会:设计理念领先同类车型

中国汽车工程学会最近在台州路桥主持召开吉利金刚三厢系列轿车项目科技成果专家评审会时,认为吉利金刚在造型、噪音处理、油耗、性价比等方面形成了鲜明的特色,处于同类车型领先水平;吉利金刚的成功开发,对我国自主经济型轿车技术的提升具有积极的示范和推动作用。

中国汽车工业协会:跃入自主品牌前十

吉利金刚今年在全国发起了“静音挑战赛”,“静音王”美誉深入人心。吉利金刚大大凸显了动力性、操控性、舒适性、安全性、燃油经济性、环保性及低噪音等性能优势和性价比优势,是吉利打造最具市场竞争力和挑战力的车型。目前吉利金刚品牌已获得市场极大的肯定,跃入自主品牌十强!

海外认证专家:通过欧洲近50项测试

继吉利自由舰之后,吉利金刚日前完成了欧洲近50项测试认证,包括正面碰撞、侧面碰撞、噪声声级、排放等。此前,吉利已与欧洲经销商进行了接洽,而在认证完成后,吉利将正式启动进入欧洲主流国家市场的步伐。今年1月至9月,吉利出口同比增长137.84%,其中吉利金刚进入了50多个国家和地区。吉利负责海外认证的工作人员指出:目前,美洲、欧洲、中东、南非以及亚太区域的汽车经销商纷纷向吉利伸出橄榄枝,希望引进吉利金刚。

中国噪声与振动专家:多项性能直逼宝马

“昨天我在生产现场突击提车检测吉利金刚,结果是意想不到的:车内的噪音仅为41分贝,达到世界级水平,同时操控稳定性完全实现了减震舒适性和操控稳定性的完美结合。现在我负责任地在此宣布,吉利金刚的多项性能创造了自主品牌汽车的最高水平。”这是在浙江台州路桥汽车城举行的吉利金刚性能评价报告会上,我国著名轿车性能及噪声与振动专家董显铨博士对吉利金刚轿车性能的评价。

董显铨博士曾在德国宝马汽车公司研究与工程中心从事噪声与振动的研究工作,参与了几乎宝马所有车系的研发和诸多重大噪声与振动项目的攻关。董博士告诉记者,从这次现场抽查检测情况看,吉利金刚的车内噪声和驾驶的操控稳定性已接近“宝马”车的水平。目前世界上轿车车内噪声最低为37分贝,吉利金刚今天能达到目前这个水平已经创下了奇迹,在我国目前自主品牌轿车中遥遥领先,充分说明吉利产品的研发已经完成从可制造形象可使用性再向注重性能的转变,为吉利产品创造了非常强劲的核心竞争力。

Advertisement for the吉利金刚 (Geely King Kong) car. It features a large image of the car, the slogan '锐者当先' (Sharp is first), and a list of features: '静音王' (Silent King), '静音王' (Silent King), '静音王' (Silent King), '静音王' (Silent King). It also includes contact information for the吉利金刚杭州地区经销商: 杭州昌恒汽车贸易有限公司, 地址: 杭州市石祥路532号(杭州汽车城斜对面), 销售热线: 28917758 81800576.