

## 逛街

### SHOPPING

#### 银泰百货商品信息

(12月14日~12月16日)

(以下促销信息如参加大楼整体活动,届时将作调整)

**DC** 部分凭VIP卡/联名卡7-8折(个别除外)

**蓝豹** 量身定做(购指定款西服送指定款衬衫一件/赠品数量30件)

**柏朗亚高** 新品上市,凭VIP卡/联名卡8折(个别除外)

**卡利斯特** 新品上市,凭VIP卡/联名卡8折(皮具/饰品除外)

**BONI** 新品上市,凭VIP卡/联名卡8折(个别除外)

**其乐** 新款上市,凭VIP卡/联名卡部分6-7折

**ECCO** 新款上市,凭VIP卡/联名卡部分6-7折(个别除外)

**ESPRIT** 购两件牛仔产品送牛仔音响一对(数量30件/送完为止)

**EDC** 满800元送精美闹钟一个(数量20个/送完为止)

**TIMBERLAND** 满1800元送价值526元的双色围巾一条(数量20个/送完为止)

**FUBU** 满489元送东方神起海报或指定款帽子一顶(数量20个/送完为止)

**HUM** 圣诞新装上市,凭VIP卡/联名卡满300元减50元(个别除外)

**FOX** 凭VIP卡/联名卡满400元减120元,实付金额满888元送指定袜子一双(数量30双/送完为止)

**KAPPA** 凭VIP卡部分8.5折

**美津浓** 凭VIP卡部分7-7.5折

**波特** 凭VIP卡/联名卡秋装8.5折

**巴布豆童装** 凭银泰VIP卡/联名卡部分6折

**米奇妙** 凭银泰VIP卡/联名卡部分6-7折

**常春藤** 凭银泰VIP卡/联名卡部分6折

**史努比童装** 凭银泰VIP卡/联名卡部分6折

**ELLE床品** 购正价套件送同规格时尚功能被一床

**卡撒天娇** 购正价帕拉蒙系列套件送同规格的轻柔四季功能被一条

#### 杭州百货大楼促销信息

(12月14日—12月16日)

(以下促销信息如参加大楼整体活动,届时将作调整)

##### 皮件日化:

**ECCO** 部分5.5-7.5折;Fed部分新款满400减120,满600减180;百丽单鞋满400减160,满800减320,冬靴满500减120,满1000减240;AEE新款单鞋、短靴满300减60,长靴满300减100;Skap部分3.6-6折;天美意单鞋满200减90,男女冬靴满500减180

##### 运动少儿商场:

**Kappa** 部分8-8.5折;耐克休闲部分7-8折;三叶草部分3-8折;日高部分7-8.5折;丽婴房部分8折;米奇妙世界部分6-7折;OURQ部分5-8折;常春藤部分6折;巴布豆部分6折;史努比部分6-8

##### 男装休闲商场:

**雅戈尔** 8.5折;卡拉里尼8.5折;比华利保罗8.5折;卡丹狄诺8.5折;欧麦格3.5-8折;九牧王一件78折,二折7折;波司登400减120;马克华菲购针织衫满300减80

##### 女装商场:

**伊都锦**旗下品牌部分5折;KAKO 7-8折;[eni:d]部分6-7折;艾格部分满300减100,满500减200;ESPRIT满480减100,满720减150

## 资讯

### INFORMATION

#### 刘翔和鲍威尔相拥上海滩

有没有想像过,刘翔和鲍威尔这两位世界田径场上的巨星相聚,会是什么样的情况呢?日前,作为安利纽崔莱全球品牌代言人,男子110米栏世界纪录保持者刘翔与牙买加选手、男子百米世界纪录保持者鲍威尔齐齐在“安利璀璨星荟缤纷大型产品展”上亮相。他们与美国安利公司主席史提夫温安洛、执行副总裁兼安利(中国)董事长郑李锦芬等公司高层和嘉宾一起,共同为展会揭幕。

这是两大飞人首次在赛场外会面。为此,安利公司特别邀请两位参与新广告拍摄。刘翔还谈起了拍摄中间的小环节,“导演设计了一个动作让我们拥抱,刚开始有点不好意思,我们抱了半天到最后都是笑场。要拍出心心相印的感觉,虽然挺难的但觉得挺好。”鲍威尔也表示和刘翔沟通很好,“他本人非常的风趣,我跟他是非常好的朋友。”

为期6天的安利璀璨星荟缤纷大型产品展共吸引了15万人次前来参观。据悉,安利此次在上海举办大型体验式产品展览,是继今年1月在广州成功举行之后,移师沪上的再度举行,是安利今年为加速品牌建设推出的重大创新举措。

本次展览面积达到12000平方米,安利旗下5大系列17个品牌的170余种产品悉数到场。展会上,纽崔莱、雅姿、雅蜜、碟新、乐新、利齿健、丝白、必速等明星品牌全部亮相。为纪念纽崔莱进入中国市场十周年,限量版“金装倍立健片”也借展会之机盛装亮相。

即将上市的安利“皇后锅具”成为此次展会的亮点。皇后锅具的形象代言人Jason Roberts亲自讲解锅子最具特色的“蒸汽锁”功能。短短的几分钟,未加水的青菜就煮熟出锅,非常简单快捷。据了解,这套共21件的高档锅具在国外畅销了数十年。

钟兰

#### 护肤,抗衰老话题更受关注

近日,以“抗衰老化妆品的发展现状和未来方向”为主题的雅诗兰黛集团中国皮肤科学专家委员会第五届研讨会在北京拉开帷幕。在研讨会上,与会专家对“如何增强化妆品中活性成分的有效性”问题进行了深入探讨。

据专家介绍,皮肤的老化问题不仅来源于岁月的侵袭,无处不在的紫外线、避无可避的环境污染,甚至情绪压力等生理因素,还有肌肤护理不够或者护理失当,都可能是肌肤失去活力、松弛疲劳的罪魁祸首。就现在的年轻消费者而言,他们大多承受着比较大的工作压力,长时间地待在办公室里、电脑前面,养成了少运动、饮食不规律、经常熬夜等不良生活习惯,这些都是造成黑眼圈、眼袋、皱纹、色斑等各种肌肤老化问题的重要原因。作为化妆品研发领域经久不衰的话题之一,“抗衰老”越来越受到年轻消费者的关注和青睐。

因此,对于年轻消费者来说,只有提前关注皮肤老化问题,适时、适当地使用抗衰老化妆品,才能够避免各种肌肤老化问题的出现,保持肌肤的年轻光彩。

钟兰

#### 张洪量唱在圣诞夜晚

2007年快要走完了,在2007年12月24日圣诞节快到来的时候,人们用温暖和感恩的心去送别过去的一年,灿烂迎接即将来临的2008年。而五星级的杭州歌德大酒店也在为圣诞节这一西方传统节日精心筹划了一出别样的圣诞大餐和新年晚会,为这个新年佳节增添一抹亮色和些许温暖和感怀。

为了07版的歌德圣诞晚宴与众不同,歌德大酒店掷下巨资打造此台圣诞大餐,特地邀请到亚洲情歌王子张洪量在酒店法利拉钢琴前弹唱个人代表作品“广岛之恋”、“你知道我在等你吗”、“为什么你背着我爱别人”等多首经典作品,同时上演的还有艺术体操世界冠军戴菲菲领衔登台的万隆珠宝亿元新品时尚秀,加上在国际上得过金奖的魔术、杂技大师和歌唱演员的精心表演,整台晚会星光熠熠璀璨纷呈,给这个浓浓的新年增添无穷的浪漫和惊喜。

豆豆

## 活动

### ACTIVITY

#### 海华满陇酒店 上演草坪婚礼秀

上周末,在海华满陇度假酒店绿地上,上演了一出别具一格的婚礼秀。婚礼秀的现场嘉宾如云,新郎和新娘从度假别墅中出现,并携手走过草坪,在一片绿色中举行了特别的结婚仪式,除了以往交换戒指的习俗外,还增加了手模印证仪式,将两人的手印永远留在了手模上。而分发的喜糖也改成了一小杯桂花加白糖这样新颖而意义深刻的方式。婚礼结束后,新人们还在酒店内的许愿树上留下自己的美好愿望,并和嘉宾一起放飞了上百个彩气球,现场欢笑不断,许多准新人表示很喜欢这样的西式草坪婚礼,开放而不俗气,可以在阳光下记住这难忘的时刻。

豆豆

#### 寻找今冬美肤达人

护肤,一直是女性最热衷的话题,来自英国的第一护肤品牌Simple以一场“寻找护肤达人”为主题的活动,掀起今冬新一轮的美肤浪潮。

Simple诞生于1960年的英国,早在1970年,Simple就率先提出“洁肤-爽肤-润肤”简单有效的护肤三部曲,成为引领当时护肤新潮流的第一品牌。并且成为敏感肌肤人士护肤产品的首选品牌,在英国及全世界被认为是敏感性肌肤的呵护专家。

一场以“英伦微风拂敏感肌肤”为主题的活动联手“美丽家族”网站(www.meeli.cn),从上海开始,随即在杭州、北京、深圳、成都展开,寻找大家心目中的护肤达人。

钟兰



#### 我选择,我绽放

2007年,国际时尚珠宝界劲吹“花旋风”,花卉成为许多顶级品牌争相角逐的主题设计元素;而且这一潮流大有向2008年继续蔓延的趋势。为迎接温馨浪漫的圣诞佳节,金至尊珠宝最新推出“花魅”白雪玫瑰系列,以生长于欧洲,盛放于冬天雪地的“白雪玫瑰”为设计主题,为气质女性平添白色浪漫,炫动冬日魅力。

花型图案的钻饰是今季缤纷衣饰的最佳配饰,从春夏开始,金至尊珠宝就推出了多款以玫瑰为造型的“花魅”钻饰;秋冬新款“花魅”系列延伸版——马蹄兰钻饰和蔷薇公主千金产品系列则以圆润细腻的线条,灵性情致的设计装点现代女性独立自信的气质;时近圣诞,延续花魅系列时尚简约和强调层次感的设计风格,此次新推的白雪玫瑰系列在造型上强调圆润和饱满的质感,让整个系列渲染上了一种娇而不媚,奢而不华的独韵味。

白雪玫瑰系列的灵感来源于生长于长年积雪只有零下15度的中欧严寒之地的Snow Rose,在圣诞前后开花。Snow Rose蕴藏着非凡的力量,宛如阅尽浮华人生的坚强女性,严酷的环境和挫折磨砺出超脱和傲然,风霜雨雪的洗礼中绽放人生的别样芬芳。

艳如玫瑰,清如马蹄兰,贵如蔷薇,设计师以不同绽放形态的时令花朵作为设计元素,独具匠心地诠释着不同女性各自独特的气质。

我选择,我绽放。当繁花盛放的瑰丽与钻石闪烁的亮丽融为一体,那些值得用一辈子去珍藏的美好时光,也就成为幸福的永恒。甜蜜你,甜蜜我。

通过花朵不同绽放形态所呈现出来的精神内涵,金至尊珠宝“花魅”系列给每款产品都赋予了独特的个性。当个性珠宝巧遇气质女人,正如性感女神玛丽莲·梦露所云:“女人因珠宝而更动人,珠宝因女人而更耀眼。”