

熊爸爸有个熊世界

文/黄莺 摄/小高

这家叫“别居壹格”的小店在十字路口边上,有着一个漂亮的橱窗,窗内摆放或是悬挂着很多小玩意,像铁皮小火车、飞机、花篮、迷你电话亭等等,每一个摆设旁都会有一只毛茸茸的小熊,看上去很可爱。路过的人都会考虑要透过橱窗看看里面,但是如果不走进去,谁也不会知道那里面是泰迪熊的世界。

小店名片

店名:别居壹格
地址:杭州市环城西路与体育场路交叉口
主要产品:多种品牌的泰迪熊
价格:几十元至几千元



穿旗袍装淑女的熊

第一次看到这家店是在公车上,等红灯无聊,但很幸运地对着那个橱窗,虽然只是远远的,那些神态好玩的小熊宝宝们还是吸引了我的目光。于是开始想象这会是怎么样的一个小店,会不会和以往见到的礼品店一样,有着很多很多的物品,却没什么特色。

有个漂亮的橱窗,却没有一个大大的,可以一览店貌的玻璃门面,让我有些意外,穿过了一家堆满外贸衣服的小店,才真正看清它的面目。走进了那扇门,我和很多人的反应一样,先是大呼:“好多熊啊!”然后便是这个抱抱,那个摸摸,再也停不下来。

整个店不是很大,装修也简单,两边的柜子上摆满了大大小小的泰迪熊。最小的就是一个钥匙扣,最大的却有一米多高,都有着憨憨的短腿,圆圆的小眼睛。有的躲在橄榄球里,有的穿着皮衣、皮靴蹬在自行车上要酷,也有的穿着旗袍装淑女,还有的则背个小书包,里面装着真的画笔……虽然每个熊都不一样,但被老板拗好各种造型,它那可爱的模样会让你不禁大笑!偶尔抓到和熊熊同个品牌的狗狗、小兔子或是小猪等,老板便会说:“这些都是我们家熊宝宝的兄弟,那边还有鸭子、乌龟、猴子。”简直是一个动物王国。

店里还有几款泰迪熊是全球限量版,老板把它们塞在最角落里,还拿别的熊熊掩盖。我觉得奇怪,便问老板:“那些限量版的熊熊为什么不拿出来显摆下?”老板憨笑着说:“因为我自己喜欢,舍不得卖,才藏得那么隐秘,但还是会有老顾客眼尖,‘强行’抱走,呵呵。”但有一只2000年出的白色限量版,他是坚决不卖的。

除了各式各样的泰迪熊,店里还有很多家居小摆设,比如烛台、仿古电话机、树脂产品等等,老板介绍说,泰迪熊只有和家居产品搭配,才更能显出它的温暖。

“熊爸”有个超大梦想——开自己的泰迪熊博物馆

没进店之前,以为这家小店的老板可能会是个童心未泯的漂亮MM,或是有个可爱孩子的年轻妈妈,但没想到会是个1982年出生的大男孩,戴着一副眼镜,很斯文的样子,认识他的人,都管他叫“熊爸”。

“熊爸”原来是一家外贸公司的职员,工作不到半年便给自己弄了个第二职业:小店老板。开过银饰店,也开过包包店,后来为了帮朋友处理两箱毛绒玩具和泰迪熊结缘,又因为“熊妈”超爱,所以便开了这家泰迪熊专卖店。但他并不想就这样简简单单地卖,所以

在开店的两年时间里,他把泰迪熊的历史、文化各种有关的知识一一掌握了解。

别居壹格里的泰迪熊价格比商场里的要便宜很多,因此有些人会质疑这熊是不是正版的。“懂泰迪的人看到我的熊宝宝,我不说他也知道是真是假。店里倒是有一只熊是仿的,是用来给客人做比较的,质量的好坏差别你一看就会知道的。”熊爸说,泰迪熊的真假,大家可以这么分辨:真品泰迪熊全身的毛均向下方,会有长期被抱玩或磨损的痕迹,而仿的一般看起来非常新,而且千熊一面。另外,真品的四肢一般可以旋转,能摆出各种造型,而仿品的四肢通常只用线缝在躯体上,不会活动。

不知道是不是天秤座的缘故,总感觉“熊爸”很细心也很较真,他会为了要知道熊肚子里的填充物是什么,硬是“残忍”地剖开一个价值五百多块钱的泰迪熊,然后放在店里拿给客人试手感;他还会为了弄清楚泰迪熊机洗是不是真的不变形,便扔了几只熊到洗衣机里转,结果那些小熊真的是干干净净完完整整地回来了。

整天呆在“熊窝”里的“熊爸”很快乐,他说自己有个梦想,就是以后要在杭州开个泰迪熊俱乐部,要是条件允许,再开个泰迪熊博物馆。哈哈,真到那时候,熊迷不是要笑死了?

【泰迪熊知名品牌介绍】

1、Boyd's (美国)

以古董家具制作起家的Boyd's是个很典型的美式乡村风格的泰迪熊品牌,浓厚的乡村风格充满在Boyd's的泰迪熊与迷你家具设计中。有别于传统泰迪熊强调毛的质感与纯粹,Boyd's的泰迪以造形设计为主,不仅有大胆创新的豹纹,亦有英伦学院风的格纹,或是夸张华丽的蓬裙,不断地展现着意想不到的惊奇创意。

2、GUND(美国)

成立于1898年,为少数生存至今的传统熊玩具公司,曾于1925年被公司内一名清洁工收购,从而开始尝试发展不同于以往款式的熊以及其他不同造型的毛绒动物。1948年获得美国迪士尼授权制造迪士尼旗下的绒毛玩具,1979年更开发出适合各年龄层熊的生产路线,现在为美国最具规模的知名绒毛玩具公司。

3、Stieff(德国)

Stieff的注册商标是熊左耳上的纽扣,这颗金扣子也象征着这只熊通过了品质管制,根据耳扣的侧标签,可分为三种:黄色标签——非限量生产,正面标明产品的流水编号,背面标明制作材料成份;白底红字标签——限量生产(针对主题、节庆、国家、典故、企业所推出的纪念熊限量品),正面标明产品流水编号,背面则标有限量生产年份、发行限量数量和该款熊的名称;白底黑字标签——仿古复制熊,限量生产,正面标明产品流水编号,背面则标有限量生产年份、发行限量数量和该款熊的名称。

4、NICI(德国)

创立于1986年,总部设在德国Altenkunststadt,产品做工细腻,质地柔软,形象设计逼真,已在全世界40多个国家发售。与其他品牌的最大分别是系列众多,主要分为基本系列和季节性系列两大类。为保证新鲜感,NICI的基本系列运营2-3年便会更新,而季节性系列如情人节、春夏季、万圣节、圣诞节及新年等等每年会推出新造型。

5、GANZ(加拿大)

加拿大GANZ玩具品牌创立于1950年,是正統的泰迪熊品牌,擅长设计变装泰迪熊,其产品特征为四肢可活动,是加拿大最大的毛绒玩具礼品公司。

