



潮人馆里的非潮人故事

文 / 本报记者 徐秀秀 摄 / 姚志伟

“可惜了，这个是限量版的，没有货了。”每次路过体育场路上的一家叫做“V2046”的小店，总能发现很多穿着时尚的潮人在里边留连忘返。店里卖的都是限量版的新奇数码产品，不过由于大多是收藏性质，并不是所有的东西都是能如愿买到。老板夏瑞林干脆叫这小店为“数码通信潮人馆”，而他的生意都和年轻人有关。



黑色版 icat

»»关于生意

跨着不同领域，赚着不同的钱

开这个数码通信潮人馆，夏瑞林完全是出于自己的爱好。他曾是出了名的手机收藏爱好者，后来干脆就把自己搜集来的产品放在小店里出售，于是这里也成了许多年轻的数码潮人爱逛的地方。在这里可以看到市面上很难看到的数码产品，比如可以用来阅读的签字笔、仿古版本的木制音箱，以及法拉利手机、蜘蛛侠版本的 idog 等等。

这个三十出头的男人掏出名片的时候让人有点疑惑，因为名片上印着的标志很熟悉，比如“Apple”、“仙踪林”，原来他同时是这些潮流品牌的授权零售商，当然除此之外他还是时尚酒店“瑞林城市酒店”的老板、世纪风云软件开发公司的老总，同时还经营着 A139 网络运营网站。这么多的领域，他并不嫌多，依然继续寻找可以开拓的领域，当然前提是足够时尚。“潮流的背后是经商。”这是夏瑞林一直强调的，他说自己最崇拜的人是马云，“因为他可以把理想变成现实。这也是我此生的目标。”而他也正乐此不疲，发现新的领域，并把它们付诸现实。

»»关于拉风

十年前也曾是追风少年

夏瑞林有一间巨大的办公室，没有什么特别之处，但在一个不起眼的角落放着一张照片：五个追风少年骑着各自的闪电越野摩托。那上面的夏瑞林要比现在瘦上一大圈，那是 10 年前的他，当年杭州仅有的越野摩托车队“闪电车队”的一员。而他的队友，现如今分别是太和珠宝的老板、钱王通讯的老板等等。十年前的他们骑着彪悍的摩托出现在郊外的车道上，就像是一伙穿着职业赛车服的“飞车族”。“想起来很疯狂，曾经还拿了全国比赛的第五名，不过很可惜有一年参加比赛，一个队友出了意外，脸上缝了 40 针，之后大家就解散了。”回忆往事，夏瑞林一阵感慨：那是一项最考验胆量的运动。

关于拉风，夏瑞林还曾经被人说是疯子，就因为他把自己的甲壳虫彻底改装了。很难想象这个开着克莱斯勒商务车的男人，曾经是个有甲壳虫情结的人。“当年甲壳虫刚出的时候我就在德国订购了一辆，并且改装成了赛车版，回头率那是 100%的。不过没多久又看上了别的车，半价卖了。”他说起来很有玩味的意思。

»»关于爱好

如果不做生意，最想做个厨师

在采访的一个小时时间里，夏瑞林几乎有一半的时间在接电话，让人觉得一个这样忙碌的生意人该是很少有自己的爱好和个人生活了。但是你别忘了，他年轻的时候迷越野摩托，迷甲壳虫，包括近几年喜欢收藏手机，绝对的属于间歇性发烧友，不过他自己的解释是：只要是喜欢上一件事情就会一直坚持玩下去，除非玩不动了。

不过作为音响发烧友，他倒是一直坚持着。“我所有的车子里包括家里的音响都是自己改装的，我从 22 岁开始改装家里的音响，那时候钱不多，但还是用了专业的 JBL 音响，一个不到 15 平方米的卧室有 7 个大大小小的音箱。”

年轻的时候喜欢什么都自己组装，不过现在他已经学会花钱买好的东西了，夏瑞林说现在在家里用的是德国意力的音箱，价值 20 万左右。

一般的发烧友会持续不断冒出新的爱好，所以当问起现在有什么让他着迷的事情，他出人意料地说是美食。他说：“如果不做生意，最想做的是厨师，这也是目前最大的梦想。”