

关于时尚

我不是潮人,我很土

想象中开着这样一家潮流物品店的老板至少也是个前卫的主吧。可见到夏瑞林之后却觉得这个男人是个地地道道的商人,精干。他自嘲说自己其实很土,穿衣服从来不会挑品牌。不过,他倒是一个网购达人,“近几年没进过商场,我是从来只在网上购物的双钻买家。”他指指身上的西服,示意也是网上买的。

但这些并不妨碍他依然关注时尚,这和他经营的领域有关,每星期他都要搜集各种时尚杂志,去报摊上捧一打回来。对于时尚,他也极其敏感,他的时尚城市酒店便是自己亲自设计的,所有现代化的元素都让这个酒店和杭州别的商务酒店区别开来。

他说其实潮人除了能紧跟潮流外,还必须是有冲劲,敢作敢为的人。后两点他确实做到了。



法拉利跑车手机



太阳能摇头公仔,利用太阳光能转化成热能,从而可以自动摇头摆尾



铃铛闹钟,重温小时候的闹铃声



可以随意扭造型的小人



魔力猫桌钟,能换 12 种颜色灯光,并且有助于睡眠



变形金刚大黄蜂



阳光储蓄罐,白天存储日光照射,晚上就可以拿出来照明用了



蜘蛛侠

Galanz 格兰仕

光波空调



名牌空调服务满意度最佳

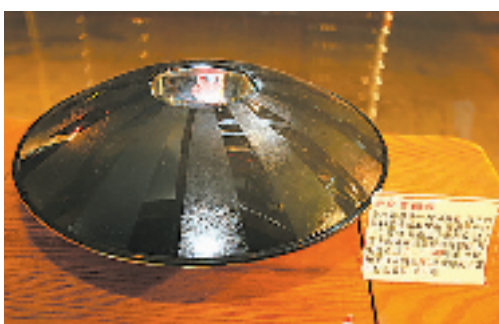
蜀道难,难于上青天!对于空调这种素有“三分产品,七分安装”的电器来说,难在哪?难在售后。

近日,人民网公开的《2007 中国空调产品质量与售后服务调查研究报告》显示,格兰仕空调被广大消费者一致票选为中国空调业“最佳服务满意度”和“最佳安装速度”品牌。格兰仕空调为消费者从选购、安装到售后提供快速、一流的优质服务,得到消费者的高度认同,尤其在“服务质量”和“装机速度”上深受好评。

事实上,从 2005 年起,每年在“3·15”时,格兰仕便启动“收

留空调遗孤”的“关爱工程”。原来,空调行业每年都会有很多品牌倒闭。据估计,仅空调行业,社会上至少有超过 500 万台的空调成为无人照管的“遗孤”。这样一来,消费者成了最无辜的人。空调坏了,无处维修。格兰仕秉承高度的社会责任心,向社会公布了“心连心”服务热线,并承诺遍布在全国各地的数千个售后服务网点接受消费者的咨询、维修及服务。

在“今后将会购买何种品牌的空调”调查中,超过一半的消费者表明将会选购像格兰仕这样高品质、好售后的品牌。



全息影像圆盘,圆盘内放置实物,可以在上方形成影像,360 度可以观察到的物体却触摸不到



云霄飞车,这是一款可以自行设计,自行搭配的娱乐玩具