

《死了都不卖》内讧了 唱红的、写红的都说没挣钱， 不过两人都还在写股歌

文 / 本报记者 金梁 褚睿雅

“死了都不卖，不给我翻倍不痛快，我们散户只有这样才不打败……”2007年最红的股歌非《死了都不卖》莫属。短短几天，这首歌在网络上的点击率就达到了上百万次，迅速捧红了一位住在杭州的姑娘——歌手王蓓，同时也让原词作者龚凯杰名声大振。娱乐圈内似乎有条规律：一首歌有了知名度之后就可能出现一些关于版权纠纷之类的矛盾，《死了都不卖》也不例外。龚凯杰日前起诉王蓓和其经纪公司“娱乐基地”，索赔45万元，理由是两被告未经作者同意，以盈利为目的使用该歌曲。近日，法院宣布择日开庭。当记者联系到他们本人时，却发现一个奇怪现象：一个说这事与她毫无关系，另一个称其实他并不想起诉。那究竟是何原因，又让两人不得不在法庭上兵戎相见呢？

唱红的王蓓： “一分钱没分到，否则，我的条件哪会这么差？”

新股歌介绍：有这样一句，“死了还要买，买个花圈看未来”。

现在的她，还在杭州城西租房住，生活跟成名前没什么区别。

与王蓓约采访时间时，她正好从北京回来，拿了一个“2007中文论坛最具人气娱乐单曲”奖。本来以为这个在杭州发展的MM今年出名后，拿几个奖属于很正常的事，可见到王蓓后，才发现其实她依然很“草根”，除了那首大红大紫的《死了都不卖》外，其他似乎什么都没变化，她依然住在城西的一家出租房内，跟成名前没什么区别。

王蓓是上海人，毕业于上海音乐学院，学的就是音乐，可后来找的工作跟专业没什么关系，在物流公司上了三年的班。辞职后，去过一些唱片公司，到一些酒吧唱歌赚点外快。

王蓓梦想当一名歌手，承认很早就想出名，因此经历过一些选秀活动，2006年的超女进了超女训练营，还有我型我秀、全球华人歌唱大赛等，但这些选秀并没有让王蓓红起来。

“我喜欢写歌，在《死了都不卖》之前，有一首歌《失去》也不错，当时卖给公司，赚了2000块钱。没想到卖歌也能赚这么多钱。”可惜的是，这首歌后来进了KTV，但演唱者并不是王蓓，而是另一个歌手。

《死了都不卖》，是靠50元的麦克风唱红的。

之前王蓓就经常从上海跑到杭州的酒吧来唱歌，今年4月，她正式来到杭州，在城西翠苑租了个房子长住下来，并在“娱乐基地”（浙江泛亚电子商务有限公司）找了一份经纪人的工作。“我每天都是9点上班，下午5点下班，过着朝九晚五的生活，帮一些歌手联系演出、采访等工作。”王蓓说，那时候的生活很安静，白天上班，晚上就回到出租房里捣鼓音乐。

打破这份宁静的就是《死了都不卖》。王蓓用50块钱买的麦克风在家里录制了这首《死了都不卖》，后来不知怎么回事被传到网上。几天后，这首歌居然大红大紫，连王蓓自己都感到惊讶。这首歌只是跟着网上下载的伴奏音乐，像唱卡拉OK一样，只唱了一遍就录完了，整个过程不过10分钟。

就是这10分钟改变了王蓓，此后，这首股歌赶在“全民炒股”热潮中，唱出了很多股民的心声，因此被股民们不停转发，就像病毒一样在网络蔓延开来。不知道自己怎么就红了的王蓓，开始了没完没了的忙碌，除了跟“娱乐基地”迅速签约成为歌手外，每天都有两三家的媒体跑来，要做采访或录制节目，更有北京、上海、天津等地的人邀请她去演出。

唱红的《死了都不卖》，改过23个字。

王蓓和龚凯杰很早就认识，这点王蓓也承认。“两年前吧，他加我QQ好友，但一直没有见过面，其实并不熟。”之前，龚凯杰传过一些歌给王蓓，但王蓓觉得并不如意。“他让我帮忙唱的歌，编曲都不是他自己的，虽然歌词是他写的，但我要重新改过才唱，他的词都有点土土的感觉。”

王蓓说她有个习惯，就是不改的词她是不唱的，一般别人传给她的一些歌，都会被她稍微改动一下。“我印象中，他传了我不少词，但唱得很少，只记得有一首叫《流着泪的天使》。”

今年5月5日，王蓓在家上网，龚凯杰在QQ上问她能否帮忙录个歌。反正也闲着没事，于是就答应了。对方把歌词传了过来，就是这首《死了都不卖》。王蓓按照习惯，又改了一些歌词，于是，《死了都不卖》就开始在网上红了。

记者从网上搜出了两个版本的《死了都不卖》，发现王蓓在原来194个字的歌词基础上，改动了23个字。“有人说，你不就是改了几个字吗？可对我们来说，这种改动已经不算小了，这种事情外行人都是没办法说清楚的。”王蓓解释道。

可龚凯杰似乎并不这么认为，把她告上了法院。“后来，我就再也没有联系到龚凯杰，他应该把我QQ加入黑名单了吧。”王蓓说。至于官司，王蓓说跟她一点关系都没，从那以后再也没有跟龚凯杰联系过，所有的一切都是公司代理的，受理此案的法院也没有跟她本人联系过。

王蓓说，前不久去北京领奖的时候，龚凯杰也在现场，但最后没有跟他见到面。

“后来我妈迷上炒股，让我给她下载炒股软件，好像被套了。”

据王蓓讲，她完全是个股盲，对股市一点都不了解，修改《死了都不卖》歌词时，是靠请教“娱乐基地”公司老板，最后完成的。

“或许是因为《死了都不卖》的缘故吧，我妈前些日子也迷上了炒股，天天打听哪个股票好。她让我在电脑上给她下载炒股软件，后来陆陆续续地买了些股票，可她又不是很懂，跟风炒，最后好像被套了。后来我妈委托朋友帮忙炒了，至于有没有赚钱，我不是很清楚。”王蓓说。

“《死了都不卖》红了之后，对你生活有什么变化吗？”记者打听。

“说实在的，其实没什么变化，除了要应付你们记者外，平时也没有什么大型演出之类的，后来搞了留守儿童的活动，就差不多趋于平静了。我把经纪人的工作也辞掉了，现在就待在家里做自己喜欢的音乐。”

前不久正当在股市调整时，王蓓和HIP-HOP组合“福麟阁”合作了一首新股歌《死了还要买》，主要用娱乐的方式，来描述股市低迷，股民心理一直处于波动状态，并不是鼓励大家死了还买，而且奉劝大家小心为上，其中有句是“死了还要买，买个花圈看未来”。记者在这首歌里发现，王蓓演唱的部分并不多，只唱了头尾两部分，新歌中最主要的部分都是嘻哈风格的HIP-HOP说词。

靠《死了都不卖》赚翻了？“实话说，一分钱都没有。”

一首新歌《失去》就赚了2000元，那么大红大紫的《死了都不卖》给王蓓带来了多少经济收益呢？王蓓似乎对这个话题感到很郁闷：“实话说，一分钱都没有。”



难道2007年网络上最红的股歌没有带来一分钱的收益？比较一下，光手机彩铃这一方面，2006年红透了的《老鼠爱大米》总收益达到8000万元，依此推算，《死了都不卖》给商家带来的收益，有人认为至少该有一亿。

这么多的钱都去哪里了？记者联系了王蓓经纪公司“娱乐基地”，该公司运营总监马总称，目前这个话题比较敏感，以不方便透露这方面情况为由，拒绝了记者采访。

据了解，“娱乐基地”对外宣传，已经花了1800万元买断了《死了都不卖》的版权，其中包括歌词使用权和向韩国百代公司购买《死了都要爱》编曲的使用权。“娱乐基地”之前在媒体采访时，说这首歌本是韩国歌曲，被信乐团翻唱后，龚凯杰擅自改编歌词交给王蓓演唱，两人都侵犯了原创者的知识产权。而公司已独家买断了歌词改编权，授权王蓓改编，所以，王蓓的新版本才是唯一合法的。

现在连个工作室都养不活，就靠跑场子和卖歌为生。

“不管《死了都不卖》收益有多好，反正我是没有分到钱过，你看我现在租的房子就知道了，要是彩铃之类的有这么挣钱进账，我的条件哪里会这么差啊？”王蓓感慨道。

“公司那边基本上没什么事，我就专心做自己的音乐，每天下午两三点起床，晚上能静下心来做音乐，一直做到半夜两三点睡觉，有一次最晚到凌晨五点。”王蓓说，她现在就是这种生活规律，跟正常人完全相反。

前些日子，王蓓刚和“福麟阁”组合的三个小伙子一起凑钱搞了一个工作室，她说自己现在连个工作室都养不活，而这个工作室每个月的支出只有房租和电费而已。“现在就靠着跑场子和卖歌为生，这个月算是不错的，我们固定每天晚上在爵色酒吧唱歌，有五六千元进账，其他的就靠卖歌了，一首歌包括作词作曲，能卖个一两千元。”王蓓坦言，像这个月还算是过得滋润的，下个月又不知道该如何谋生。