



王蓓在工作室



欢迎新老股民齐声合唱这首歌

## 写红的龚凯杰：“没拿到半毛钱，连炒股的心思都没了”

新股预告：是赚人眼泪的，能让股民想起“5·30”、“中石油”等伤心事

传说中赚了1800万，朋友们老问是不是买别墅了。

如果用一个词来形容《死了都不卖》红了之后的改变，对龚凯杰来说，那可能就是烦了。歌红了，的确很让人开心，但带来的变化却让人很头疼。

龚凯杰是一个炒了快十年的老股民，同时也是一个职业填词者，用他自己的话来形容，就是“牛市炒股，熊市作词”。

今年5月，龚凯杰花了15分钟即兴创作了《死了都不卖》，写完时，刚好看到王蓓在QQ上，就把歌给她唱了。两人之前有过多次合作，不过没见过面，都只是在网上联络。

本来只是想借歌曲调侃一下紧张的炒股心情，没想到挂到网上却一下子火了，甚至有网友把这首歌称为“中国第一股歌”。歌红了，王蓓和龚凯杰也红了。

然而走红一个月，情况就骤然发生变化。有消息称娱乐基地网站出资1800万元购买这首歌，词作者也变成了王蓓。这让龚凯杰大为震惊，“明明是我创作的，怎么会变成是她创作的呢？”他当即联系王蓓，想弄清楚这件事情，但在QQ已经找不到王蓓的名字了，“不知道是不是她把我拉进了黑名单。”

网上还传着一条沸沸扬扬的消息：“《死了都不卖》的作者龚凯杰得了1800万，开宝马买豪宅……”

连身边的朋友都这么问：“凯哥（龚凯杰的网名），你是不是买别墅了呀？买在哪里呀？”“你是不是买宝马了呀？”那段时间，几乎每次去见朋友都会听到类似的问题，虽然有时候朋友只是开玩笑。

这让龚凯杰很委屈也很愤怒，“自己创作的歌曲变成别人的，又被传卖了1800万，事实上又没拿到半毛钱”。之后，这首歌不仅被做成彩铃，还被引入KTV。于是，龚凯杰决定起诉王蓓和娱乐基地。

起诉之前，龚凯杰也想了很久。熟悉娱乐圈的人都知道，有时候官司也是炒作，如果告娱乐基地和王蓓，无疑是帮他们炒作了一次。但龚凯杰决定不想那么多，要为自己讨回公道。

写《死了都不卖》，是想让大家能在KTV里唱股歌。

《死了都不卖》其实并不是龚凯杰的第一首股歌，2004年、2005年、2006年，他都写过股歌，像《炒股泪歌》、《股票很毒》等，他说在股民中都挺红的。只是那两年股市没那么火爆，所以股歌也没有全民皆知。到2007年，全民炒股，媒体关注度又很高，《死了都要爱》本身也是传唱挺广的一首歌，“中国第一股歌”也就



应运而生。

那是不是因为《死了都要爱》本身就很红，所以才选择这首歌来改编呢？龚凯杰笑笑说：“那倒不是，只是凑巧，因为挺符合某些股民的心情的。主要原因是原创的股歌是没有伴奏带的，去卡拉OK没法唱，选一首歌改编，大家如果想唱股歌，就可以去唱了。”

“什么都没赚到，反而为打官司花了好几万。”

龚凯杰告诉记者，对于他打官司的做法，他爱人是不同意的。他开玩笑说：“早知道会有这样的结果，当初肯定不会写这首歌的，现在什么都没赚到，反而为打官司花了好几万，还因为这个事情，连炒股的心思都没有了。”

当记者问起是不是因为这个事情炒股炒亏了呢？龚凯杰说：“那倒没有，亏了也是因为自己操作不当的缘故。”

写《死了都不卖》的人，自己在股票上的操作是不是也是“死了都不卖”呢？龚凯杰说：“我写《死了都不卖》，是因为在股市里看到很多人在忙进忙出，买进卖出都要手续费啊什么的，自己的成本在不断地加高，到最后真的是血本无归。我忽然就出现了这个灵感，‘死了都不卖’多好啊，于是就写出来了。不过，写这首歌的本意也不是让人一直拿着不放，而是让大家学会坚持，是优质股的一定要拿牢。”

龚凯杰告诉记者，《死了都不卖》其实也算是写给“祖师爷”的。为什么这么说呢？“因为好多人都是拿不牢的，赚了一点就抛掉，真正会炒股的人，也就是说的祖师爷，他们看好的股票就会拿牢，不达到他们理想的价位是不会抛的。买股票很容易，但卖股票就太难了，会卖的才是师傅。”

新写的股歌走深情路线，是赚人眼泪的。

在采访中，龚凯杰还透露给记者一个消息：2008年的股歌会超越《死了都不卖》。

是什么歌呢？是不是已经创作好了？还是改编吗？龚凯杰告诉记者，所谓“吃一堑长一智”，2008年的股歌，他是和唱片公司合作的，是一首原创歌曲，他不想弄得像《死了都不卖》一样。目前，歌曲已进入修改阶段，改好了应该就能出来了。

2007年股歌《死了都不卖》的风格是激情的、让人热血沸腾的，那2008年会不会比这个更加激情呢？龚凯杰说，2008年的走的是深情路线，是赚人眼泪的，是充满回忆的一首歌，唱这首歌，可以让人回想起“5·30”、“中石油”等让股民伤心的事情。

### 【记者手记】

## 即便有几百万网友追捧 下了网，只是普通人

张爱玲的一句“成名要早”影响了很多，2007年网络成名人士不在少数。除了之前大名鼎鼎的芙蓉姐姐、小胖、后舍男孩等，今年又有大量的网络新人加入：王蓓凭《死了都不卖》有了名气；立二搞“偷拍门”事件引来无数目光；艾晴晴又以“别针换别墅”让人记住了这个淘汰超女；孔雀哥哥凭着一身的“另类”出了名；娇娇以几张凹凸照在网络风光无限……

可网络成名之后呢，“草根明星”下了网络，又是如何的样子呢？

有些人或许并不在乎这些，立二策划了别针换别墅，捧红了“艾晴晴”。当轰动一时的别针换别墅被发现原来只是一次秀的时候，很多人在网上谩骂立二，觉得这是一个骗局。虽然结果并不好，不过这立二证实了网络的力量是非常巨大的。几个月之后，立二又策划了轰动一时的“偷拍门”事件，捧红了被偷拍的女孩，甚至还造出一堆“粉丝”。

“成名的感觉没有，生活变化了是真的，走在北京的大街上、地铁里，经常会有陌生人打招呼：‘嘿！立二，好好干，支持你。’这一年努力下来，网友们已经不像一开始那么排斥我了，很多网友开始真的接受和喜欢我了，甚至还有网友说，网络上少了我们就会少很多乐趣。”立二告诉记者，这就是他最真实的体会。

本月20日，由大旗网、鲁豫有约、青年周末、新世纪周刊四家媒体主办的“2007坛论中国影响力盛典”中，把行为秀奖颁给了立二。立二说：“现在，网络上只要有行为秀，大家都会说立二，立二的2007成为了行为秀的代名词，立二的2008还会成为什么的代名词？我也很期待。明年我还要创造更多的网络娱乐内容，会以更新的形式去做，做人类之前没做过的事情。”或许他所追求的网络成名便是如此。

关于王蓓与龚凯杰的官司，很多人关心的并不是这个官司谁输谁赢，在大众的眼里，这也只是一场秀。但正是由于这场官司，让记者真正了解了网络成名的背后。

王蓓的音乐工作室是在杭州城西某小区二楼，记者在楼下打听王蓓是否住在楼上时，一楼的大妈听到这个名字后很茫然。的确，网络红人在网络上红得发紫，有几十万、几百万网友追捧，但下了网络，他们只是个普通人，或者这就是网络红人和明星的区别吧。

走进王蓓的工作室，看上去非常简陋，房子被隔成了里外两间，有一个约30平方米的房间被改造成了录音棚，里面摆放着电脑、音响、键盘、调音台等器材。据跟王蓓合作的“福麟阁”组合说，这个工作室也是几个人一起凑了四五万块钱才组建起来的。

“出名其实对我来说，真的没有什么，除了附近学校的几个学生知道我们这里外，谁都不认识谁。虽然有这么多网友点击《死了都不卖》，但仅仅是网上图个好玩而已，也没见很多网友、股民来找过我。”王蓓说，不管出不出名，她今后只想做好自己喜欢的音乐。



立二(左)20日在颁奖现场