

# 现在最红的化妆品？百雀羚！ 潮人热捧老牌国货

文 / 本报记者 周乐乐

一个女人热心地把自己的名牌护肤品递给同屋女伴，谁知后者微笑说：“谢谢，我用百雀羚。”说着从挎包里掏出个扁扁的铁盒，深蓝铁皮圆盒上面绘着两对小鸟。

百雀羚雪花膏、海鸥洗头膏、蜂花护发素、蛤蚧油、郁美净鲜奶霜……还记得它们吗？时光真是个轮回，这些儿时记忆里的护肤品，或者说是我们的奶奶、妈妈用过的护肤品，在几乎没有广告宣传的前提下，又畅销起来。

别以为买它们的是老婆婆，时尚论坛上在谈论着最爱的老牌国货化妆品，好多时尚美眉一边用着兰蔻倩碧，一边忠心耿耿地使用这些老牌化妆品。

## 月售 5000 罐百雀羚， 淘宝卖家起名“国货最美”

网络卖家“小女仙仙”的“国货最美”就是淘宝国货护肤品的皇冠级网店，去年 4 月份开店至今，信誉度已经拥有三顶皇冠，足见其生意的红火。

现在一登录“小女仙仙”的网店，所有儿时的记忆便会扑面而来，百雀羚、海鸥、郁美净、安安、雅霜、紫罗兰等等，所有你曾经熟悉的东西应有尽有……但就是这些单价在几十元的东西，成了如今“小女仙仙”网店里最畅销的东西，不妨看看店里的留言——

姗姗是一名大四学生，是个不折不扣的“国货迷”，她看重的是国货化妆品便宜又实惠。“现在还在上学，没有那么多零花钱，便宜又好用的国货护肤品当然是我的最佳选择啦！”而已经工作了 3 年的张小姐更注重国货的品质：“现在的化妆品成分太复杂，一不小心就这个超标那个超标的，用着太不放心了，还是老牌国货护肤品更可靠一些。”

记者在“小女仙仙”店里的交易记录中看到，仅一周的时间就有 1000 多笔交易成交，每天的浏览量也高达几千人，“现在我们 4 个客服人员每天 16 个小时在线回答顾客的问题都忙不过来。”而仅淘宝网上像这样专营国货的网店就达 400 多家。

### 349 天内，国货零售做到双皇冠

去年 4 月，“小女仙仙”带着 1500 元到义乌进货，当时还带了 600 元回来。不过就是这 900 元，让她这个全职妈妈在不到一年的时间里成为一个“淘宝”的双皇冠卖家。

“真的不知道国货护肤品这么受欢迎，每天一打开电脑，就是大量的留言，还要和不断上线不断增加的买家聊天。”“小女仙仙”告诉我，那时候国货不像现在这么流行，来问的又都是从来没用过的年轻 MM 们，她就把自己的使用心得贴到论坛上，因为跟帖的人太多了，这些帖子很快就能被加精，还被其他论坛转载。

“当做到第三个月的时候，我叫老公辞职了；当做到第四个月，我们有了第一个员工，那时候还没有正式加入商城，旺旺只有一个，不过我们一周好评最多时是 1000 多个……就这样在短短 349 天内，零售做到双皇冠。再后来，我就成立了一家化妆品公司。”

### 买着买着，很多 MM 成了国货的拥护者 连老外都来团购

“其实一开始很多人还是因为新鲜，毕竟这么便宜的东西嘛，不过买着买着，也就成了国货的忠实拥护者了。”“小女仙仙”给我讲了个事：有个 MM 皮肤一直不错，但是入秋后老过敏，去医院看了好几次老是找不到症结，后来把怀疑投向化妆品，某天什么也没用地上班，没事；第二天接着化妆，脸上又冒东西了——问题终于找到，急着电话找她妈妈。她妈妈已经 50 多了，皮肤光滑得不

行，除去一点皱纹。她妈给她的建议就是：冬天用雅霜，夏天用点甘油加水，皮肤不会出事。

“那小女孩来我们店的时候还半信半疑的，我记得是买了百雀羚、凤凰甘油、郁美净什么的，不到 100 元的东西。半个月之后，她兴奋地给我发来了消息：‘现在，每个人都会说：你皮肤好好哦！然后我接着一句：我什么也没用哦！’于是，我坚定地成了国货的拥护者了！省钱又天然，一直用下去！”“小女仙仙”说，其实女孩的方法很简单：早晨起来用安安洗脸，上甘油加水，用点海润焕采日霜，晚上用橄榄油按摩，洗脸上水，涂上厚厚的一层黄芪霜，据说用一个周后皮肤变成很剔透的白，白里透红的样子，现在连脖子晚上都用上了。

“像这样的忠实顾客，我们店已经有 10000 多个了，很多人还团购，一次打进去的钱就有上万元！”“小女仙仙”说，来团购的主要就是外资企业的白领们，还带他们的老外同事来买。老外对国产的玫瑰类产品非常喜欢，很想大包大包地带回国，可惜不让上飞机。

“我们也有接香港那边的生意呢，零售批发都有过。看来同胞也是喜欢国货的，只是很多国货厂家无法打进香港市场。”

### 假货的出现是流行的另一种标志

还有一点或许更能说明现在国货的流行，就是零售价在几十元甚至上百元的国货中甚至出现了假货！“可别认为淘好的国货只需要激情，有时它还需要你拥有雪亮的眼睛，因为你可能想不到，这几十元甚至几元的东西，就因为越卖越火，所以同样吸引了老翻的眼球。”“小女仙仙”告诉我，比如在国货中销售量数一数二的查名一猫睫毛膏，通常不到十元就有交易，但是已有假货出现了。

### 国货的优势就是成分都很简单

对于越来越有人在找寻护肤品的道路上走“回头路”的现象，“小女仙仙”认为怀旧固然是一个原因，不过当 SK-II 被检出含有禁用物质铬和钷，八成在售防晒霜名不符实，美产口红被曝三分之一铅超标的时候，消费者就重新认识到老字号国货的可靠性。

国货，到底和那些动辄上百上千的外国品牌有什么差距？“小女仙仙”用自己这几年的掌柜经验告诉记者：“护肤品，一般就是保湿和美白。我相信，保湿的话 2 块钱一个的甘油也能达到了；美白的原料也应该没两样，一是去死皮，二是消黑色素。另外，国货有个很大的优势就是成分都很简单，不像那些从来不写成分弄得很玄乎或者神秘的牌子。”

她说，只要是真正有效果的产品，只需在网上推两个月就能风靡全国，比如售价只有 8 元的查名一猫睫毛膏，很多人赞其效果堪比国际大牌，现在最流行的是百雀羚雪花膏，一个月能卖到五千瓶，论坛上大家都称之为：小黄油的凡士林霜。“但这些‘古董’还是有许多天生的缺陷，比如香味几乎还是停留在那个朴素的年代里，相比时下的清新味道，太浓烈了些。”



## 【口碑国货护肤品推荐】

在各种大牌护肤品广告的轰炸下，你还记得包装简单、一贯低调的国货吗？以下便是我们综合网上不少 MM 们的使用心得，为你推荐口碑产品，价格都不到十元，绝对省钱。请注意，老东西还有新用法哦！

### 友谊雪花膏 + 友谊护肤脂

价格：5 元 (110 克) + 2 元 (18.5 克)

怀旧指数：★★★★★

怀旧时光：妈妈用了几十年皮肤也未见异常，于是鼓足勇气体验了一下友谊雪花膏，没想到奇迹出现了！

私房用法：冬天当护手霜用，放在随身携带的包包里，掏出来的时候感觉很酷。唯一担心的就是，那三花型香味如今闻起有点浓烈，怕熏着无辜的路人。



### 百雀羚雪花膏

参考价格：2 元 (18.5 克)

怀旧指数：★★★★★

怀旧时光：上世纪七八十年代，在物质极其匮乏的年代，那只小圆铁盒，不但让我们第一次有了美容护肤的概念，还让我们懂得了什么叫做香艳，什么又叫做闻香识美人……

私房用法：冬天使用，即使是油性皮肤，使用后的几小时也不会泛油光。



### 蜂花洗发精 + 蜂花营养护发

价格：7 元 (450ml) + 4.8 元 (400ml)

怀旧指数：★★★

怀旧时光：小时候妈妈一直都是买海鸥洗发膏，自己便对别人都用的透明瓶装的红色和黄色液体十分向往。后来看到时尚论坛里很多很多人推荐蜂花蓝瓶的护发素，我去买了回来，惊喜地发现效果不比那些天上广告的品牌差，而且大捧大捧地往头发抹，一点都不心疼，有种很独特的奢侈感呢。

私房用法：把佛手柑精油兑到洗发精里，普普通通的蜂花洗发精就有了神奇的效果，对头皮控油的作用明显加强了，这样 DIY 洗发精，化腐朽为神奇的感觉真好。

