



从左到右依次是:  
孔凤春香粉店创始人“孔家三兄弟”之一(孔靖说这是唯一流传下来的老照片,已经没法查清他的姓名)  
孔凤春第三代传人孔广运  
孔凤春第四代后人孔靖(女)

## 最后的孔家老板是我父亲 不过他怕提“孔凤春”这三个字

孔靖是孔凤春香粉店创始人孔传凤的第四代后人,不过真正算得上孔家老板的只有她的曾爷爷、爷爷和父亲三代。“其实,在我的记忆中,父亲很怕提起‘孔凤春’这三个字,这大概是当时的一些历史原因吧。”这在今天的她看来,多多少少有些遗憾,因为“知道那些故事的人越来越少了”。

“孔凤春诞生后,生意一直很兴隆,首要的原因就是非常注重品质,所用的原料考究,制作精良。”孔靖说,当时一只王牌产品鹅蛋粉的生产,要经过细碾、搅拌、漂洗、沉淀、提炼、成形、干燥、涂香等多道工序。久而久之,便有了这么一则关于孔凤春的传奇故事。传说当年江浙一带,很多达官贵人和京城往来密切,女眷之间也以化妆品相赠,渐渐地,竟把孔凤春的产品传进了宫廷。慈禧太后用了之后非常喜欢,把它列为宫廷贡品。一日,慈禧太后发现孔凤春的香粉用完了,在储秀宫大发雷霆,吓得大太监李莲英到处乱转,特派专使星夜启程前往杭州索取。从此,皇宫内专门储备着慈禧太后专用的孔凤春贡粉,再也不敢断。

就这样,上世纪二、三十年代,孔凤春达到了辉煌的顶点,在杭州开有南北两家分号,另在上海、宁波等地均有分店。不过后来,孔凤春就渐渐走下坡路了。

抗战开始,孔家把所有资金转移到上海,在上海重点打造销售处,而杭州则紧闭店门,主要负责生产。但是杭州沦陷后,敌伪组织维持会威逼商店复业,孔凤春只得开门应市,当时的掌门人是孔靖的爷爷孔旭初。一些历史资料记载,说孔旭初为人十分固执,引发兄弟间不和、家族内讧。而就在内乱未平之时,又遭遇特务流氓的敲诈勒索,一气之下,悬梁自尽。“其实我听奶奶提起过,爷爷是一个非常忠厚老实的人,谈不上固执,但有些软弱。”孔靖回忆。

“软弱”是孔靖对孔家各代传人的评价。在她看来,正是“软弱”让爷爷在那个烽火乱世没能坚强挺过来,也正是由于软弱,当年在外读书的父亲没能很好地继承祖业,而把祖业随意地交由经理人打理,直至解放。“当年爷爷让爸爸在外读书,学的是化工,是很有心想让爸爸将来学成能接班的。”孔靖说,“解放后爸爸也没怎么管孔凤春,公私合营的时候,就把产业全部捐献给了国家,自己跑去巨化的中心实验室做工程师了,后来改制‘孔凤春’曾经几次邀请爸爸回来,他也没愿意。”

## 媳妇眼中的“孔凤春”

关于孔凤春在“文革”期间的事,孔靖一直没说什么:“印象最深的就是所有的老底子都烧光了。”不过后来她说弟弟孔毅现在在衢州,手头上应该还有些资料,让我可以找找他。

于是电话拨过去,一个语速很快的中年妇女热情地反问我:“你见过孔靖吧,孔家的人真不愧是做化妆品出身的,女的美男的帅,当初孔毅是给我介绍的那么多对象里面最帅的,就像个外国人,眼窝很深。”接电话的是孔毅的妻子王兴华,跟她聊起的正是“文革”期间的“孔凤春”那段历史。

## 结婚的时候,才知道他是孔凤春后人

“我和孔毅是通过医学院的老师介绍认识的,当时我一直觉得他们家和普通工

人家没什么两样,直到结婚的时候。”王兴华说,“那时候结婚要开介绍信的,到单位一说情况,那人查了查档案说了句:‘你们出身不配,组织上不同意。’这时候我才知道孔毅原来是孔凤春的传人,孔家还背着‘黑六类’、‘资本家’的黑名!而我父亲是当时的嘉兴市市长,母亲在政府办公室做主任,都是共产党的干部。在那个年代,这婚姻当然是门不当户不对的。”

“后来结婚证还是我妈动用了私人关系给开的。”王兴华说,母亲觉得孔毅这小子看上去不错,挺有教养的,也就同意了。

## 刚嫁进孔家的时候,四五个人只吃一根油条

“刚嫁进孔家的时候,有人说我找了个有钱人家,下辈子不用愁了,他们哪知道孔家的老底子在‘文革’的时候就被掏空了。”王兴华说,婆婆老是觉得对不住她,一直念叨着原本留了件很好的裘皮大衣送给媳妇的,不过“文革”的时候被烧了,还有戒指,结婚的时候她连个像样的戒指都没有,家具也是结婚十年后靠她和孔毅两人的积蓄买的。

“刚嫁到孔家的时候,我真的不习惯,比如吃早饭吧,只买一根油条,然后按人头用剪刀分成四五段,蘸酱油吃,另外就只有一些酱菜了。为此,我还跑回家跟妈妈诉苦,她只好允许我以后饿了可以让家里的保姆偷偷做给我吃。”

## 孔家的人不会轻易讲孔凤春的事

王兴华说,孔家人一般都不会轻易讲关于孔凤春的事,她也是陆陆续续才听到一些。

第一个回忆是从婆婆那听说的。王兴华的婆婆是浙江医科大学的老师,为了工作方便,孔家在对面的竹竿巷买了栋小楼,可就是在那个院子里,孔家所有的积蓄,包括很珍贵的化妆品配方和秘方都在“文革”的时候被烧毁了,大火整整烧了三天三夜。

再一个回忆,是从王兴华婆婆一个80多岁的诊疗病人那听说的。“抗战的时候,孔家还把很值钱的国外进口香料装在大麻袋里,运了整整一车子来到钱塘江边,挖了坑把它们埋下去。可谁想,正赶上钱塘江涨大潮,袋子被冲破了,所有的香料都随着潮水流进了钱塘江,据说当时整个杭州都香了三天三夜啊!”

## 后辈们没有一个在化妆品行业

王兴华说,“孔毅是孔家的三代单传,我只给他生了一个女儿——这对于一个大家族来说是件非常‘遗憾’的事,不过我的公公婆婆不那么认为,那么多孙辈中,我们的女儿最得他们欢心,二老从小教她礼仪,和她用英文对话,后来还支持她念法律、出国留学,丝毫没有继承‘祖业’的意思。公公婆婆直到临死的时候都没跟我提过想要个孙子的事,他们也该是只想把‘孔凤春’当作一种回忆吧!”

“现在还有孔家人在孔凤春吗?”

“没有,一个都没有。”对此,王兴华一直很遗憾,“孔家的后人其实不少。孔家的三房后代按照‘松、竹、梅’序号排列,其中第二代有六人,第三代约三十余人,现在已经到了第五代了,大部分都在外地工作,像上海、北京、台湾及国外等地。他们也都有自己的事业,这么说吧,我们这个大家族,学金融、学医、学法律的都不缺,唯独没有的就是和化妆品有关的专业。”

## 孔凤春发展史

- 清同治元年(1862年),孔凤春香粉号创建,是中国历史上记载的第一家化妆品企业;
- 清朝末年,孔凤春“鹅蛋粉”作为清代皇家贡品,慈禧专用而久负盛名;
- 1929年,孔凤春莲花霜、玉堂扑粉等产品在第一屆西湖博览会上获得多项大奖;
- 1956年公私合营后,更名为杭州孔凤春化妆品厂;
- 1983年,孔凤春珍珠霜成为南极考察队员的手脚救护神,因此扬名海外;
- 1988年,同日本企业“高丝”合资;
- 2004年2月,远嫁广东名企影集团。



思考向前,不止15年 ThinkPad 15周年庆典  
联想 ThinkPad 全球销量超 3000 万台 用户成其未来发展重要力量

12月20日中国,北京——为庆祝ThinkPad笔记本电脑诞生15周年,联想号召数百名ThinkPad用户在北京举行“思考向前,不止15年”ThinkPad15周年庆典。当日,来自联想日本大和实验的“ThinkPad之父”内藤在正、来自美国的联想全球ThinkPad产品总监Tom Ribble以及联想中国区笔记本营销总经理王芳等与用户欢聚一堂,共同庆祝富有传奇色彩的笔记本电脑品牌ThinkPad15岁生日。活动当日,联想公布了“回顾经典,设计未来”ThinkPad笔记本电脑设计大赛的8名创新大奖获奖者,充分展现了当前笔记本电脑用户的需求特点。

## ThinkPad15年 全球销量超过3000万台

诞生于1992年的ThinkPad笔记本电脑在全球用户中广受青睐,截至目前,已经在全球160多个国家共出售了3000多万台,荣获了1000多个业界大奖,成为全球销量最多、获奖最多的笔记本电脑品牌。

实际上,早在1992年诞生之初,ThinkPad笔记本电脑就在中国市场亮相,并迅速成为中国PC市场的领导品牌。IDC最新数据表明,2007财年第二季度ThinkPad年总出货量及增长率再创历史新高,同比达到61%。在高端笔记本市场,ThinkPad以38.17%的绝对优势继续保持领导地位;在政府采购中所占比例达39.39%;在大型、超大型企业用户市场上,ThinkPad的平均市场占有率达28.5%,继续保

持市场领先地位。此外,ThinkPad中小企业市场占有率也已经突破性的达到12.6%,取得市场广泛认可。ThinkPad在商务笔记本电脑领域成为无可争议的市场领导者。

## 设计未来 用户将成笔记本电脑发展主力

今天,ThinkPad正在尝试更为深入地了解用户需求,并汇聚其智慧,为未来笔记本电脑发展出谋划策。2007年10月至12月,联想通过举办“回顾经典,设计未来”ThinkPad笔记本电脑设计大赛面向全国用户征集到了有效设计作品2586副。在经过国内顶尖工业设计师邱丰顺、清华大学美术学院工业设计系主任蔡军教授等设计领域权威的专业点评,8名创意大奖获得者当晚脱颖而出,获颁了ThinkPad颁出的丰厚奖品,包括赴联想日本大和实验室亲身体验ThinkPad的研发、设计过程。

据介绍,在本次大赛中,环保、便携、前端科技融合等概念深受青睐,这在一定程度上也预示了笔记本电脑未来的发展趋势。最终获得大奖的包括专为设计师与旅行者设计,崇尚自然与简约主义设计风格的“Leaf”,这个设计作品所具有的USB外接充电锂电池、可卷式屏幕、高性能超薄感应键盘等创新设计赢得了评委的一致好评。此外,获得创新大奖的还包括“罗雅Royal”、“用医护功能的腕式电脑”、“ThinkWallet”、“Cool”、“ThinkPad DualPlay”以及“更节约、更人性化的笔记本电脑”。