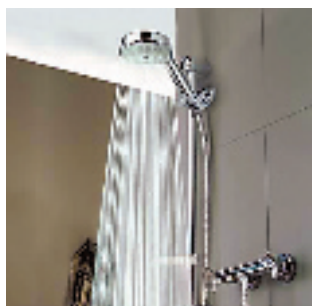


不同花洒适合不同的人



高仪瑞诗沃头顶花洒



高仪富丽汉达花洒



第二代淋浴柱



TOTO 花洒

由于花洒是易耗品，所以耐久性显得格外重要，精心挑选一个价格稍贵的花洒绝对是高品质生活的象征，现在市场上千元的花洒已经能够满足普通家庭的需要了，但是不同的花洒适合的人群是不同的，虽然享受当前，也应该按照各自的需求来选择真正适合自己的。

“飞雨”花洒： 适合体型偏胖或习惯两人共浴的人

德国著名卫浴品牌汉斯格雅被称为浴室中的奢侈品，它出品了一个很夸张的款式——Rain-danceAIR“飞雨”花洒：花洒头的直径增加到不寻常的 600 毫米，同时缩短了常见的长手柄以方便使用，因而整个花洒的造型是扁平的，看起来憨憨的，煞是可爱，有人甚至戏称其为“乒乓球拍”。

不过这只有“巴掌”能轻松地调节不同的 5 种喷淋方式——从轻柔大面积的顶式喷淋到强劲的按摩喷淋。更巧妙的是，“飞雨”花洒通过巧妙排列在喷淋面和按摩水流喷嘴上的小孔，每分钟最多能吸入 100 升的空气，吸入的大量空气随即与 20 升的水混合在一起，创造了全新的喷淋方式——雨水模式和旋转按摩模式。这两种模式与传统花洒喷出的像意大利面条一般的水束相比，感觉更加轻柔，就好比自然界中瀑布和急流中水与空气的相互作用。

还有一点很神奇的地方就是：“飞雨”花洒跨越整个直径的椭圆形喷淋面可以分成两个部分，中间宽 240 毫米的那部分可以单独使用，但是如果同时开启周围部分，轻柔温暖的“雨点”将两个人包围其中也是绝对没问题的！当然，价格不便宜，单独一个花洒头就要 4000 元左右。

柯洛玛花洒、高仪快速清洁技术： 适合懒惰的人

汉斯格雅有一款获得国际久负盛名的红点设计大奖的柯洛玛 100 花洒，特别适合那些对“打扫家务”很头疼的人。它的专利技术 Rubit 水波器的材质对石灰污垢具有排斥作用，可以很轻松地清除留存的污垢，此外，它有一套内置在花洒内的自动清洁针系统，当消费者在淋浴过程中转换花洒出水方式时，自动清洁针系统会通过清洁针一进一出的移动，将可能藏在内部的杂质推出来，确保花洒出水的顺畅。高仪系列产品中也有一种快速清洁技术，使花洒清洁易如反掌：只需用手轻轻一抹，即可除去莲蓬头上的水垢斑迹——总之，在“懒人当道”的时代，这种设计可谓太“可乐”了。

高仪富丽汉达、Ondus 花洒： 适合超级懒惰的人

超级懒惰，是个什么概念呢？或许洗澡都不

用自己动手，还真答对了！

德国高仪推出的富丽汉达(freehander)花洒，号称是第一个把淋浴头和冲淋板功能结合在一起的淋浴产品。在一个可以旋转 180 度的坚固管状臂上，串接了两个莲蓬头，而且可以轻易地用一只手把莲蓬头（朝上）变为身体喷射装置（朝下）。每个莲蓬头都可以旋转 360 度，再结合着可绕轴旋转的金属臂，几乎可以让淋浴头的水流以无限可能性进行组合喷射。只要扳动金属臂和旋转莲蓬头，我们就可以轻松地将全身各部位进行全面的清洗；绝对没有死角，也不用费力地将身体扭来扭去。如果你懒得动，花洒能像一个随身佣人一样替你转换方向。这种花洒的价格大约 5000 元左右。

不过如果是品位更加“刁钻”的主人，高仪今年新推出的 Ondus“数字浴室”则让人眼前一亮。在崭新的电子控制下，设定水温与流速，设置参数会立刻显示在数字屏上。只需手指轻轻点击，便可随意在头顶、侧喷、手持等不同喷淋模式间进行转换。

高仪瑞诗沃头顶花洒： 适合对出水量有极大需求的人

高仪瑞诗沃系列的花洒，向来注重外观，今年新推出的乡村系列兼顾目前新兴的东方禅风和全球发烧的简约主义，为所有花洒爱好者开辟全新空间，它的出水方式包括有伞射、喷射、按摩和香槟泡沫缓流……即使是具磨蚀作用的洗涤剂及达 6 万次的清洗也不能使水龙头褪色或遗留痕迹。

最值得一说的就是因宽大幅度设计而具备的大出水量。瑞诗沃系列头顶花洒，洒头直径有 400 毫米和 210 毫米两种选择，两款洒头都应用了高仪幻洒技术，即确保水流均匀分布至每一个喷头，让欢快叮咚的水滴从超大喷头的每个细孔流出，但同时保证最经济的用水量。此外，还有一种内置分水器，当想在头顶花洒和手握花洒间转换时，一切就变得轻而易举。现在的市场售价是 2000 多元。

TOTO 手压式花洒： 适合洗澡怕费水的人

TOTO 最新推出的花洒龙头中都安置了一个叫做 SMA 记忆合金的东东，据称能够敏锐地感受到水温的变化，让出水迅速回复到预设的温度上，也就是说，在等待水从凉水变换到可以洗的温度的这段时间已经被 cancel 掉了，一开龙头，就是适合的温度。此外，通过花洒手柄上的手压式开关，单手一挤一摁就可以完成出水或是停止操作，不像其他品牌，需要把龙头上下扳动才

能出水、关水，滴滴嗒嗒的又浪费了很多水。

据称，当初 TOTO 推出这款产品的时候是打着这广告的：假如每人每天改用此花洒，一个四口之家每年可节约达 260 个浴缸那么多的水（以 1 浴缸水=180 升计）。TOTO 花洒现在的主体价位在 3000 元左右。

第二代淋浴柱： 适合追求多功能的人

只要一根淋浴柱，就可以提供周身喷淋的全方位淋浴感受，这就是最新推出的第二代淋浴柱的特殊效果。第二代淋浴柱在第一代产品的功能基础上，加设了可以喷出强力水流的喷头，从喷头喷出的强力水流可以起到按摩的作用，它的特别之处在于将按摩浴缸的形态简单化，淋浴柱提供了六种出水方式，其按摩效果堪比按摩浴缸，让家中没有多余空间安装按摩浴缸的人们也可以享受到水流按摩的乐趣。不过这样的淋浴柱，价格可不菲，约在上万元。

深冬宵夜哪里去 澳门街潮州砂锅粥





让你知粥乐

在这寒冷的午夜，加班累了的你，娱乐匮乏的你已是饥肠辘辘，弱不禁风，疲惫的身躯需要温暖的粥来抚慰，正宗潮州师父掌勺，煲火精熟，双料粥，甲鱼粥，水浸粥让简单的粥熬在这里不简单。

地址：延安南路惠民路口 澳门街风味餐厅
外送热线：87033100



托管服务开启中小企业信息化之路 微软 10 城市巡展尽显行业领袖风范

主要包括 Microsoft Hosted Exchange、微软托管消息与协作解决方案 4.0 版本和微软基于 Windows 的托管解决方案 4.5 版本。

Microsoft Hosted Exchange 帮助服务供应商向中小型企业、小型办公室/家庭办公室(SOHO)以及个人消费者带来全面的信息服务。

Hosted Exchange 提供了一个可靠的信息系统，具有内置式保护以防止垃圾邮件和病毒。与 Exchange Server 配合使用，用户就可在同一个系统内访问任何设备，任何地点的包括电子邮件、语音邮件、日历和联系人等信息。借助它们的强大功能，服务供应商可以提供各种各样的服务，涵盖了基本的电子邮件，以及各种增值服务，如提供附加存储空间、个人域名以及日历等。

微软托管消息与协作解决方案 4.0 版本，包括微软 Exchange Server 2007 以及微软 Windows SharePoint Services 3.0，可以让信息

托管服务提供商能够“快速适应市场”、符合成本效益，并且有利可图，同时也能给包括中小企业在内的客户提供新的增值服务。

此外，微软 Operations Manager 2007、微软 Office Communicator 2007 以及微软 Office SharePoint Server 2007 都将被合并到托管消息与协作解决方案中，使托管者能够为他们的用户提供更大的服务空间。

微软基于 Windows 的托管解决方案 4.5 版本结合了 Windows Server System 产品与技术，可使服务供应商提高运营效率，改善客户服务。该解决方案专为拥有 50 台甚至更多台服务器的数据中心而设计，提供了一系列工具、最佳实践、脚本、代码范本和文档，以此来帮助系统工程师和网络设计师开发出出色可用性和可扩展、且经济高效的托管环境。

除此之外，微软针对中小企业端到端的托管解决方案还包括移动终端平台、移动解

决方案、增强 VoIP 解决方案以及托管应用等，可以满足中小企业所有信息需求，并可以灵活定制。

自 11 月 21 日起，微软将携手上海和辰在中国上海、南京、合肥、杭州、宁波、温州、厦门、广州、成都和济南这 10 个城市进行巡展，宣讲其托管服务理念，展示其业界领先的托管服务产品。其中，微软与上海和辰携手推出的企业托管邮件解决方案将是此次巡展的一大看点。上海和辰是一家以微软平台为主的全方位 IT 服务提供商。作为微软托管许可 SPLA 销售的中国大陆区总代，上海和辰为服务提供商提供微软托管（月费或年费方式）软件许可方案；同时，作为微软金牌认证合作伙伴，上海和辰也是全国领先的微软统一通讯托管解决方案提供商。整个巡展活动历时一个月，期间，微软还将针对托管服务分销商宣布最新的渠道策略。

到 2006 年底，中国地区（包括香港、台湾和澳门）中小企业大概有 674 万家，其中 72% 的企业有信息化的需求，因此，必须为他们找到一条通向信息化的平坦道路。“托管服务”这一崭新模式是最佳的解决之道。

作为全球最大的软件厂商，微软已经将信息托管服务纳入其 Telco 2.0 战略和相应的产品体系，而且正携手合作伙伴在全球掀起了一场“托管服务”的热潮。微软的托管产品